

UN MODELO DE GESTIÓN APLICANDO INTELIGENCIA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LIMA, PERÚ



YESENIA VÁSQUEZ,
FRANCISCO HILARIO,
MILNER LIENDO,
JOSUÉ RIOS,
SANTOS VARGAS

-Editorial-

CILADI

Centro de Investigación Latinoamericano
para el Desarrollo e Innovación

UN MODELO DE GESTIÓN APLICANDO INTELIGENCIA ESTRATÉGICA PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LIMA,
PERÚ

DRA. YESENIA DEL ROSARIO VÁSQUEZ VALENCIA
DR. FRANCISCO MANUEL HILARIO FALCON
MG. MILNER DAVID LIENDO AREVALO
DR. JOSUÉ JOÉL RIOS HERRERA
MG. SANTOS DAVID VARGAS GUILLÉN

La presente publicación deriva de la investigación presentada en el
ACADEMIC DEPARTMENT OF THE SCHOOL OF ENGINEERING

La presente obra fue revisada por pares académicos externos ciegos conforme al
proceso editorial de Editorial CILADI.



Copyright © 2023

Todos los derechos reservados.
ISBN: 978-9942-7078-7-1

PRÓLOGO

En un mundo donde el conocimiento y la innovación son los motores del progreso, las instituciones educativas desempeñan un papel fundamental en la construcción del futuro. En el corazón de esta transformación se encuentra la necesidad de desarrollar modelos de gestión que no solo respondan a los desafíos del presente, sino que también abracen una visión de largo plazo centrada en la sostenibilidad y la excelencia. El libro que tienes en tus manos, "Un Modelo de Gestión Aplicando Inteligencia Estratégica para el Desarrollo Sostenible de una Universidad Privada en Lima, Perú", fruto de una investigación exhaustiva y apasionada, se centra en un objetivo ambicioso: determinar si la implementación de la inteligencia estratégica, adaptada a las necesidades de la organización y su entorno, puede potenciar la gestión académica. Para alcanzar este propósito, los autores llevaron a cabo un estudio experimental, el cual es un testimonio elocuente de la búsqueda incansable de la excelencia en la educación superior.

Escrito por un equipo de expertos comprometidos con el desarrollo de la academia y la sociedad peruana, este libro arroja luz sobre la relación entre la inteligencia estratégica y la gestión académica, evaluando sus dimensiones clave. Los hallazgos sugieren que la implementación de la inteligencia estratégica tiene un impacto positivo en la calidad educativa y el desarrollo sostenible de la universidad. Este libro es un testimonio de la dedicación y el esfuerzo de un equipo de investigadores comprometidos con la excelencia académica y el avance de la Educación Superior. Al explorar estas páginas, los lectores encontrarán un valioso recurso para comprender cómo la inteligencia estratégica puede transformar una institución educativa y conducirla hacia un futuro más brillante.

Es mi sincera esperanza que esta obra inspire a quienes buscan la mejora continua en la educación superior y sirva como guía para aquellos que desean implementar estrategias efectivas en sus propias instituciones. La educación es la clave para un futuro más prometedor, y "Un Modelo de Gestión Aplicando Inteligencia Estratégica para el Desarrollo Sostenible de una Universidad Privada en Lima, Perú" nos muestra cómo iluminar ese camino.

Dr. Antonio Poveda G.

Editor General – CILADI

RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue determinar si la implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica, por lo que tuvo como tipo de estudio de orden experimental, partiendo de una manipulación intencional de la variable independiente, en otras palabras, el tipo de diseño para esta investigación es experimental, la técnica de la investigación fue el muestreo no probabilístico; el cual nos ayudó a recoger información de la muestra seleccionada de forma intencional, por lo tanto, para obtener resultados y contrastar la hipótesis general se observó, respecto a la variable dependiente, desarrollo sostenible, el análisis de sus dimensiones; gestión académica a través del indicador calidad profesional de fin de carrera, donde solo el 27% de los participantes muestreados, señalan que, se manifestó la calidad profesional de fin de carrera de manera eficiente en el pre – test, y el 87% de los participantes muestreados observan que se expresa la calidad profesional de fin de carrera de forma eficiente en el pos – test; en el caso de la dimensión gestión empresarial, a través de sus indicadores clima organizacional e inteligencia estratégica se obtuvo, que el 79% de los participantes muestreados, indican que, se manifestó un clima organizacional de manera eficiente en el pre – test, y en el caso del pos – test, el 100% de los participantes muestreados observan que se expresa un clima organizacional eficiente, así mismo, respecto al indicador inteligencia estratégica solo el 11% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa la inteligencia estratégica de forma eficiente, y por último, el análisis descriptivo de la utilidad bruta, donde se pudo observar que su estimación cuadrática fue correspondiente al 0,780, así mismo se concluye, una significancia en los resultados obtenidos menor a 0.05, lo cual acepta las hipótesis específicas y el descarte de la hipótesis nulas específicas, de esta manera alcanzamos la hipótesis general, que indica la implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada de Lima, Perú.

PALABRAS CLAVES: gestión académica, inteligencia estratégica, entorno, necesidades de la organización.

ABSTRACT

The general objective of the present research work was to determine if the implementation of strategic intelligence according to the needs of the organization and its environment improves academic management, for which it had as a type of study of experimental order, starting from an intentional manipulation of the independent variable, in other words, the type of design for this research is experimental, the research technique was non-probabilistic sampling; which helped us to collect information from the sample selected intentionally, therefore, to obtain results and contrast the general hypothesis, the analysis of its dimensions was observed regarding the dependent variable, sustainable development; academic management through the professional quality indicator of the end of the degree, where only 27% of the sampled participants indicate that the professional quality of the end of the degree was manifested efficiently in the pre-test, and 87% of the Sampled participants observe that the professional quality of the end of the degree is expressed efficiently in the post-test; In the case of the business management dimension, through its organizational climate and strategic intelligence indicators, it was obtained that 79% of the sampled participants indicate that an organizational climate was manifested efficiently in the pre-test, and in In the case of the post-test, 100% of the sampled participants observe that an efficient organizational climate is expressed, likewise, regarding the strategic intelligence indicator, only 11% of the respondents indicate that it is carried out efficiently, however, It can be seen in the post - test an inversion of the data, which informs us that 89% of the sampled participants observe that strategic intelligence is expressed efficiently, and finally, the descriptive analysis of gross utility, where it was possible observe that its quadratic estimate was corresponding to 0.780, likewise it is concluded, a significance in the results obtained less than 0.05, which accepts the specific hypotheses ficas and the discarding of the specific null hypotheses, in this way we reach the general hypothesis, which indicates the implementation of strategic intelligence allows to achieve the sustainable development of a private university in Lima, Peru.

KEYWORDS: academic management, strategic intelligence, environment, organizational needs.

INDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 Enunciado del tema a investigar específicamente.....	10
1.2 Preguntas de investigación.....	10
1.3 Descripción de la investigación específica	11
1.4 Importancia de esta investigación	12
1.5 Definición de términos	13
1.6 Marco teórico.....	15
1.6.1 La Inteligencia Estratégica.....	15
1.6.2 La Inteligencia Estratégica una Visión de Negocio	15
1.6.3 Las organizaciones y el desarrollo sostenible	16
CAPÍTULO II. REVISIÓN DE OTROS TRABAJOS REALIZADOS	18
2.1 Literatura Internacional	18
2.2 Literatura Nacional	23
CAPÍTULO III. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	27
3.1 Objetivos y Metas de la investigación	27
3.1.1 Objetivo principal de la investigación	27
3.1.2 Objetivos específicos de la investigación.....	27
3.2 Hipótesis de investigación	27
3.2.1 Hipótesis General.....	27
3.2.2 Hipótesis Específicas	27
3.3 Estrategias y técnicas de investigación	27
3.4 Fuentes de datos, método de recopilación de datos, método de análisis de datos, verificación	29
3.4.1 Fuente de Datos	29
3.4.2 Método de Recopilación de Datos	30
3.4.3 Método de Análisis de Datos y Verificación	31
3.5 Consideraciones Éticas.....	32
3.6 Desafíos encontrados en una Investigación	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN	33
4.1. Análisis descriptivo.....	33
4.2. Análisis Inferencial y/o Contrastación de Hipótesis.....	101
DISCUSIONES	111
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES.....	119
REFERENCIAS.....	120

INTRODUCCIÓN

Las empresas deben entender que no es posible basar su destino a un estado fotográfico estático que definieron en años anteriores; más aún cuando convivimos en un contexto cambiante altamente dinámico, que podrían generar un cambio brusco totalmente contraproducente. Frente a ello, manejar las estrategias con inteligencia, permite a las organizaciones lograr un desarrollo sostenible, construir un futuro con prospectiva, reducir el nivel de riesgo, y propiciar la permanente innovación, preparándose a los cambios. Los grandes avances en la ciencia y la permanente innovación de la tecnología con ciclos de vida cada vez más cortas y la necesidad de las organizaciones en elaborar nuevos productos y ofrecer nuevos servicios en el mercado, implican contar con personas u oficinas de planeación con prospectiva que realmente piensen en planificar un futuro; proyectándose a lo que sucederá a largo plazo. Todo este panorama nos permite comprender que manejar las estrategias con Inteligencia permitirá impulsar el emprendimiento, innovar y mejorar el nivel competitivo en las organizaciones. La presente investigación está referida a determinar si la implementación de la inteligencia estratégica para el desarrollo sostenible de una universidad privada de Lima, la investigación compromete dimensiones como la gestión académica, donde se hizo uso de un instrumento para la determinación de la hipótesis específica, gestión económica, donde se determinó la hipótesis específica a través del método de observación de resultados estadísticos y, por último, la gestión empresarial, donde se determinó la hipótesis específica a través de la homologación del instrumento respectivo (cuestionario).

Así mismo, la presente investigación se desarrolló en cinco capítulos, cuyos contenidos son los siguiente, en el capítulo I, Enfoque de la investigación, lo cual estuvo comprendido por la descripción conceptual de la investigación específica, importancia de la investigación y definición de términos, por otro lado, en el capítulo II nominado Revisión de otros trabajos realizados se desarrollaron aspectos como la literatura nacional e internacional , en el capítulo III nombrado como Métodos de investigación, se trató los puntos como son el objeto de la investigación las hipótesis generales y específicas, estrategias y técnicas de investigación, entre otras, es así que en el capítulo IV, Resultados de análisis de la investigación, se trató el análisis descriptivos e inferencial y la contratación de las hipótesis, además, se discutirán los resultados, se expondrán las conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO I. EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Enunciado del tema a investigar específicamente

El desarrollo de las organizaciones para contribuir en la sociedad debe de orientarse a un desarrollo sostenible; cómo lograr ese desarrollo si no actuamos con inteligencia y utilizamos estrategias, hoy en día los negocios, las organizaciones y dentro de ellas las universidades deben de planificar sus actividades con prospectiva; partimos de la reflexión de cómo lograr generar una conciencia en las organizaciones que permita tener el pleno conocimiento de los sucesos en nuestro entorno y en el mundo; a cada instante del tiempo suceden millones de eventos que posiblemente nos afecten en este entorno tan globalizado y ultra hiperconectado con altos niveles de disponibilidad y accesibilidad a la información. Investigaciones realizadas por especialistas como Smartinsights (2017), indican que en un minuto en la red de redes o Internet: hay 44.4 millones de mensajes en WhatsApp, se alojaron 400 horas de videos en YouTube, se intercambian 205.6 millones de correos electrónicos, se registran 3.3 millones de posts en Facebook, se activan 3.1 millones de búsquedas en Google, se registran 55,555 fotos en Instagram, se envían 422,340 tuits, etc.

Los procesos de interrelación en el entorno informático son masivos; las interrogantes son: frente a ellos qué actividades realizan las universidades del país en general y sobre todo las universidades privadas; cómo piensan hacer frente a los diferentes cambios y cómo adaptarse rápidamente en estos escenarios para generar nuevas oportunidades de negocio o posicionarse dentro del mercado competitivo, en tal razón en respuesta a estas interrogaciones se plantea el tema de investigación, titulado:

“Un modelo de gestión aplicando inteligencia estratégica para el desarrollo sostenible de una universidad privada en Lima, Perú”.

1.2 Preguntas de investigación

En un mundo globalizado donde la distancia es cada vez menos, la tecnología y la información cumplen un rol muy importante en la innovación y desarrollo sostenible en las organizaciones. Lograr manejar información actual y adquirir tecnología, como factor de competitividad y éxito es de suma importancia y esencial; para lograr identificar

oportunamente las tendencias y avances tecnológicos; así como el nivel de impacto en la reducción de la diferencia tecnológica y digital de la sociedad.

Al entender la formulación del problema respecto a la inadecuada planificación de la organización y el desarrollo sostenible que obedezca a las necesidades del negocio en el futuro; planteamos los siguientes interrogantes:

- ¿Cómo la implementación de la inteligencia estratégica permitirá alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en lima?

Ello obedece a otras interrogantes específicas como:

- ¿Cómo la implementación de la inteligencia estratégica mejorara la gestión académica?
- ¿Cómo la implementación de la inteligencia estratégica incide en la proyección de la gestión económica?
- ¿Cómo la implementación de la inteligencia estratégica mejorara la gestión empresarial?

1.3 Descripción de la investigación específica

En la actualidad interactuamos en escenarios de constantes retos, en el cual muchas organizaciones que eran líderes en el mercado van colapsando; en ese horizonte las organizaciones de hoy, organizaciones productivas o de servicios, organizaciones educativas como las universidades, compiten en el mercado manejando información externa evitando ser afectadas en el futuro, por nuevas organizaciones que innovan permanentemente su funcionalidad, desarrollando capacidades, mejorando y actualizando sus procesos orientados a lograr los propósitos de la organización basados en el uso permanente de las TICs que permitan aplicar una adecuada planificación basada en la inteligencia estratégica.

Drucker P. (2020), menciona en una de sus publicaciones: “Planificar con prospectiva en el tiempo, no implica tomar decisiones para el futuro, al contrario, implica actuar con prospectiva en las decisiones del presente”. Por tanto, las organizaciones, como elemento de la sociedad, deben esforzarse por lograr su conservación y subsistencia; de esta manera asegurar la producción de sus beneficios económicos y el incremento en el nivel de empleo.

“Actuar en la sociedad responsablemente implica avizorar con sostenibilidad su desarrollo sobre todo en el aspecto”. El desarrollo es sostenible; cuando resuelve sus problemas actuales, con responsabilidad social consciente de cuidar los recursos para las necesidades y expectativas de las futuras generaciones. Delgadillo (2018), afirma que alcanzar un desarrollo sostenible; no es solo el desarrollo de una actividad económica fuerte sino la satisfacción de necesidad y expectativas de la sociedad en conjunto; muy relevante dentro de esos procesos la moralidad de los sistemas.

Por otra parte, Enkerlin (2017), manifiesta que es de prioridad resolver en la sociedad los servicios básicos como: alimento, ropa, un techo donde vivir, cuidado y mantención de la salud y la educación; reduciendo la brecha digital y tecnológica, cuidando el ambiente y reduciendo los impactos negativos sobre todo contaminantes en nuestro planeta tierra. Actuar responsablemente es aplicar la vigilancia tecnológica, la inteligencia competitiva, la planificación y la prospectiva, todas ellas integradas bajo el enfoque de la Inteligencia Estratégica, esta última aun no cuenta, quizás, con una definición estandarizada, sin embargo, resume lo que toda organización debe hacer para lograr su desarrollo.

1.4 Importancia de esta investigación

La inteligencia estratégica, la inteligencia competitiva y la vigilancia tecnológica se han convertido en herramientas estratégicas vitales para las universidades u organizaciones; su explotación permanente le permite manejar datos, obtener información, realizar el tratamiento de la información, generar procesos de aprendizaje que se convierten en conocimiento producto de la experiencia; dicho conocimiento implica lograr actuar con inteligencia utilizando estrategias, planificando las actividades críticas y construyendo el futuro con prospectiva.

Este proyecto se desarrolla con el propósito de abstraer, clasificar, comunicar y compartir información relevante sobre las tendencias de la economía, la tecnología, el comportamiento humano y organizacional en la sociedad; así como el marco normativo, muy necesario para el actuar de las organizaciones. Por lo tanto, facilitará analizar el aspecto situacional y de posicionamiento en el mercado competitivo educacional, que permitan definir las actividades críticas que serán estratégicas para la organización educativa de hoy en adelante “Universidad Privada”.

Para poder implementar la Inteligencia Estratégica, es necesario aplicar la Vigilancia Tecnológica, y a partir de ello, implementar la Inteligencia Competitiva, los cuales de ahora en adelante se denominarán como VTIC; el propósito es generar y transferir información y conocimiento con valor estratégico para la universidad, esto permitirá mejorar los niveles de productividad y de servicio orientado a lograr un desarrollo sostenible.

El estudio realizado permite identificar por medio de un diagnóstico situacional, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, traducidas en las fuerzas estratégicas que permitan planificar estratégicamente sus actividades orientados a contribuir y alcanzar el desarrollo sostenible de la organización. Para alcanzar los fines establecidos por la Universidad, es necesario como paso previo crear la unidad de VTIC, quien se encargará de elaborar un modelo de sustentabilidad, estableciendo la secuencia óptima de los procesos y flujos de información que permita fortalecer y apoyar la actividad productiva en la organización.

1.5 Definición de términos

- **Tecnología a medida:** aplicación de nuevas tecnologías a las necesidades y condiciones de la organización.
- **Competitividad:** Condiciones diferenciadas que logra la organización en términos de calidad, servicio, investigación, costo, etc.
- **Diagnóstico Tecnológico:** análisis situacional del aspecto tecnológico en términos de equipos, datos e información.
- **Inteligencia Competitiva:** tratamiento de los datos e información generada acerca de las organizaciones del entorno competitivo.
- **Prospectiva:** análisis y construcción del futuro.
- **Tecnología:** herramientas que permiten optimizar procesos de ingeniería.
- **Agentes:** Son los medios o tecnología que facilitan las herramientas software para llegar a captura información de distintas fuentes.
- **Árbol de fuentes:** Es la estructura de carpetas y fuentes que desarrolla cada analista de forma individual en la herramienta. Dependiendo de su orientación y necesidades de vigilancia, priorizará el árbol de una manera u otra y podrá añadir, eliminar y filtrar los resultados según sus prioridades.

- **Raíz de la información:** componente concreto o abstracto con valor y origen de información.
- **Alerta:** Cada nueva pieza de información que se recibe en el sistema y que puede provenir de una fuente de información o de otro usuario. Dependiendo de la fuente de información, podrán ser noticias, notas de prensa, precios, tweets, patentes etc.
- **Boletín de inteligencia:** Mensaje que principalmente se distribuye por correo, en el que se incluyen alertas seleccionadas por el analista para consumo de lectores, clasificadas según las temáticas de interés del grupo de lectores.
- **Vigilancia vertical:** Denominamos de esta manera a la vigilancia directa o aquella que cada analista o departamento requiere desarrollar para llevar a cabo sus objetivos operativos. La vigilancia de competidores es uno de los ámbitos que podemos clasificar como vigilancia vertical debido a que se trata de búsquedas muy específicas dependiendo del área, como pueden ser la vigilancia de precios, detalles técnicos de producto, patentes, publicaciones en redes sociales...
- **Vigilancia horizontal:** Normalmente es llevada a cabo por los departamentos más transversales de la compañía y la información filtrada suele estar dirigida a toda la compañía y en especial a dirección para que mantengan la visión general del entorno. Algunas de estas fuentes de información podrían ser la prensa, revistas sectoriales o fuentes gubernamentales entre otros.
- **Factor Clave de Vigilancia:** puntos de control críticos y estratégicos sujetos de analizar necesidades de información de una organización.
- **Sujeto de inteligencia:** persona encargada de capturar, filtrar y facilitar la comprensión y la interpretación de información de interés.
- **Lector:** o consumidor de información. Son las personas a las que está destinada la información que filtran los analistas de inteligencia. A medida que el lector adquiere más confianza y valora el valor que aporta la vigilancia competitiva, es posible que dé el paso a ser analista para profundizar y automatizar sus propias búsquedas.

1.6 Marco teórico

1.6.1 La Inteligencia Estratégica

Según Bartolomé & Sancho (2016), la Inteligencia Estratégica tiene su origen en los escenarios militares en el cual se planteaban con las estrategias militares; con un conocimiento pleno, programado, confidencial en el entorno militar y de gobierno, entendido como parte de la seguridad de una nación y crecimiento sostenible de un país. Diaz (2017), sostiene que la inteligencia estratégica es realimentada por diferentes áreas de conocimiento. De la misma forma, ello se complementa con herramientas e instrumentos teóricos, como la vigilancia tecnológica, la generación de conocimiento con la inteligencia competitiva, la arquitectura tecnológica, el diseño o modelo estratégico prospectivo y la generación de conocimiento.

Aguirre J. (2014), indica que la Inteligencia Competitiva presenta dentro de la aplicación científica, grandes volúmenes de desarrollo, en el cual se prioriza el entorno competitivo. Considerando dentro de ese análisis del posicionamiento competitivo el aspecto prospectivo que va a permitir la construcción de un futuro sostenible en base a las tendencias futuras. Pinzas (2014), manifiesta que el planeamiento estratégico es un proceso sistemático con actividades críticas de alto impacto en las decisiones del negocio. Entendiéndose que el planeamiento estratégico es un proceso sistematizado que permite diagnosticar y definir metas, objetivos con estrategias y tácticas orientados a lograr la gestión y el crecimiento de la organización.

Además, Bartolomé y Sancho (2016), sostienen que la inteligencia estratégica, comprende procesos como la abstracción, el análisis de lo almacenado, el aprendizaje, la comunicación y finalmente, el proceso de decisión. Estos procesos permiten dinamizar y optimizar la gestión gerencial.

1.6.2 La Inteligencia Estratégica una Visión de Negocio

Smartinsights (2017), define la inteligencia estratégica bajo una percepción de gobierno, en el entorno administrativo orientado a mejorar los niveles de decisión sobre todo a nivel gerencial. Nava (2020), indica sobre la importancia de la inteligencia estratégica; el cual permite crear o mejorar la capacidad de gestionar conocimiento preparado a los cambios, adaptándose estratégicamente a diferentes entornos con

decisiones acertadas. El autor considera la inteligencia estratégica, como una disciplina que emerge bajo una arista organizacional basado en una red neurálgica de la información orientado a tomar decisiones acertadas en cualquier escenario.

1.6.3 Las organizaciones y el desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible en la actualidad implica responsabilidad con el entorno; con procesos limpios y orientados a mejorar el ambiente; más aún cuando vivimos en un entorno globalizado en el cual existen seguramente oportunidades y beneficios pero que se tiene acceso a ello de manera desigual convirtiéndose para muchos en una amenaza. Hoy en día se busca una producción y un consumo sostenible; en el cual los procesos de producción utilizar los recursos de manera responsable sobre todo los que provienen de la naturaleza, sin afectar a su entorno caso contrario el manejo irresponsable implica generar diferencias sociales, conflictos y finalmente caos.

Hoy en día el desarrollo sostenible se conceptualiza como una estrategia orientada a lograr su desarrollo económico, una interacción social optima; por tanto, se entiende que la funcionalidad del negocio implica su evaluación y contribución en el crecimiento económico, en la recuperación y cuidado del medio ambiente y el bienestar social integral.

Lo sostenible implica analizar indicadores desde los económicos, empresarial y sociales todos ellos en permanente interrelación dinámica y cambiante muchas veces entrópica y sinérgica pero adecuada a los diferentes cambios. Medir estos indicadores en cualquier organización y en cualquier proyecto permite desarrollar procesos de decisión con niveles de certeza adecuados transformando amenazas en oportunidades, debilidades en fortalezas orientados a generar ventajas competitivas muy diferenciadas.

El factor económico de por si es complejo por convivir en un entorno cambiante sujeto a tendencias tecnológicas, al comportamiento de un mercado globalizado, a necesidades de la población, al crecimiento demográfico, a patrones de consumo, a políticas de estado, a política globales, a cambios generacionales y el cambio climático; con recursos principalmente orientados a lograr máximas utilidades sin tomar en cuenta muchas veces al entorno.

Las organizaciones que se preparen a convivir bajo estos niveles de complejidad; estarán preparados para actuar con éxito en cualquier mercado, generando una convivencia responsable con su entorno protegiendo los recursos naturales y cuidando el medio ambiente y muy seguros de lograr un desarrollo sostenible.

Por tanto; alcanzar un desarrollo sostenible implica implementar un modelo híbrido de desarrollo en el cual se consideran, desde los factores económicos, políticos y sociales; basados en el aspecto tecnológico y financiero. Ello implica definir propósitos prospectivos bajo una visión compartida orientado a alcanzar un proceso de formación de calidad de la universidad que permita lograr excelentes profesionales.

Según las Naciones Unidas; “Alcanzar el desarrollo sostenible es lograr la prosperidad a partir de las oportunidades económicas, el bienestar social integral y un medio ambiente en equilibrio. Al ser definido los propósitos bajo una visión holística; implica un desarrollo y un crecimiento integral, generando una sociedad justa y equitativa”.

Alcanzar un desarrollo sostenible parte de la conceptualización de los términos de rentabilidad sostenibilidad y sustentabilidad en las organizaciones. Complementado por el reconocimiento de los componentes más importantes en la creación de valor; con el propósito de lograr una ventaja competitiva en la organización, bajo un entorno sostenible.

Es muy importante considerar los indicadores de:

- Gestión académica
- Gestión económica
- Gestión empresarial

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Literatura Internacional

Señala Aguirre J. (2015), en su artículo, “La Inteligencia Estratégica: un sistema para gestionar la innovación; por el Instituto Tecnológico Metropolitano. En Medellín, Colombia; conceptualiza la inteligencia estratégica, como la planificación prospectiva de las actividades críticas; utilizando diferentes herramientas emergentes. Esta investigación genera todo un análisis sistemático de la literatura disponible; llegando a la conclusión de que las organizaciones actualmente no aprovechan las ventajas que hoy ofrecen las tecnologías de información y comunicación a partir de la implementación de la inteligencia estratégica que permita contribuir a la organización a alcanzar un el desarrollo que sea sostenible en el tiempo, compartido y aceptado y en beneficio de la sociedad.

Menciona Izquierdo (2016) en su investigación “La inteligencia competitiva en las empresas españolas en la actualidad: auditoria de su implantación como herramienta estratégica. Presentado en la Universidad Pontificia de Comillas Madrid, España. La relevancia del estudio en mención; radica en la identificación de los factores críticos de éxitos, resultando muy exitosa en el desarrollo económico de las empresas. Su aplicación permitió a las empresas identificar e inventariar sus situaciones problemáticas de manera específica, plantear soluciones a medida a partir del manejo de información real, generando oportunidades de negocio.

Determina Jorda (2016), en un resumen realizado sobre la revisión de literaturas sobre el Ciclo de Inteligencia; publicado en la Universidad de Granada, España. Manifiesta que el ciclo de inteligencia es un modelo tradicional. Se inicia con una particularidad que, luego, evoluciona y genera el proceso de aprendizaje y, finalmente, se generaliza hacia la sociedad

Determina Jimenes (2016), en su publicación “perspectivas de futuro en la inteligencia estratégica en Latinoamérica”. Granada, España: manifiesta que una de las limitaciones de la aplicación de la inteligencia estratégica en los países de Latinoamérica; es el ámbito de interrelación e interacción; así como el contexto en el cual se encuentran inicialmente, al entenderse que la inteligencia estratégica se

aplicaba en escenarios bélicos y hoy en día; por la escasez de factores de conflicto entre países de la región, es necesario orientarla al aspecto político y social, atendiendo la necesidad de reducir las amenazas internas y externas que hagan peligrar su desarrollo.

Determina Ceniceros, Jimenes y Martin (2019), en su investigación realizada respecto a la “Revisión sistemática cualitativa de la inteligencia organizacional”. Publicada en la Universidad Autónoma de Chihuahua y Ciudad de Juárez en México: manifiesta que la inteligencia organizacional, permite generar capacidades competitivas en un negocio o una empresa; desde la recopilación, análisis de la información y el diseño de procesos de toma de decisiones que permitan desarrollar ventajas competitivas muy diferenciadas que potencian la organización. La inteligencia organizacional se convierte para las empresas en un instrumento estratégico que permite adaptarse a los cambios y comportamientos del mercado.

Indica López (2020), en su investigación “La relación entre Inteligencia de Negocio e Inteligencia Competitiva: un análisis retrospectivo y bibliométrico de la literatura de 1959 a 2017”. Publicado en la Universidad de Zacatecas y Deusto Zacatecas, México: indica que los diferentes retos desde los tecnológicos, económicos y sociales en las organizaciones, ponen en evidencia la limitación cultural que no les permite competir. Quizás porque las organizaciones conviven en escenarios cambiantes y complejos, todos ellos con niveles muy dinámicos de producción de conocimiento basados en la información y los datos recolectados. Dicha complejidad y entorno cambiante implica elaborar e incorporar, nuevos modelos de inteligencia que mejoren su posicionamiento competitivo.

Indica Meza (2020), en su investigación “Modelo de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica: Evaluación de nuevos programas académicos de la Universidad Santo Tomás. Medellín, Colombia”: se implementó un modelo de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica que permitió analizar las propuestas académicas de la Universidad Santo Tomás. En la actualidad la dinámica constante de ciencia, tecnología e innovación, asimismo una amplia cantidad de información disponible, configurando todo un desafío para el progreso de innovadores programas académicos y grupos de estudio de universidades de naturaleza privada y pública. Cabe mencionar también, que para las universidades en todo el globo es menes

reconocer sus aptitudes relativos a los recursos estructurales, humanos y relacionales, además de variables que desembocan en el desarrollo de programas de gestión favorables a la institución, estos pueden ser programas sostenibles y en sintonía con las necesidades nacionales, regional o locales, en el sentido de que se integren de forma efectiva y eficiente a las necesidades mundiales, correspondiendo a la dinámica de la demanda y la oferta. En este sentido, la gestión de las decisiones con mayor eficacia y menor riesgo debe estar asentada en una organización jerárquica como el desarrollo de diversos programas que satisfagan sus necesidades.

Señala Jaramillo (2021), en su investigación “Estructuración de una ruta metodológica para el proceso de vigilancia e inteligencia estratégica en la oficina de transferencia de resultados de investigación (OTRI)”;

publicado en la Universidad de Antioquia. Antioquia, Colombia: la finalidad de esta investigación es proponer una hoja de ruta metodológica, basado en tres objetivos muy relevantes desde la realización de ejercicios de vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica; su uso permite optimizar el uso de herramientas tecnológicas en la búsqueda de información desde una bitácora, hasta el acceso de fuentes de información, se construyó una hoja de cálculo en Driver y una base de datos denominado “Caracterización de Fuentes de Información” a partir de la sistematización de la metodología para la aplicación de la vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica; permitiendo realizar una revisión bibliográfica sistemática.

Señala Mariano y Ferro (2020), en su estudio “Vigilancia e inteligencia prospectiva estratégica en tramas agroalimentarias de la provincia de la Pampa, Argentina”. Cuyo trabajo fue publicado en la Universidad Tecnológica Metropolitana; ellos indican que existe ciertos niveles de dificultad en pronosticar las demandas a futuro e inclusive en el presente, así también como los desafíos que involucran circular un modo hacia un pronóstico de cuarta generación , cada desafío es variado y la clave para eso es el sector agroalimentario en las dinámicas sociales, ambientales, institucionales y económicas de la Pampa en particular, así como también en Argentina, toda Latinoamérica y el Caribe en general. En este entorno, el planteamiento social de los futuros posibles, y gracias a las organizaciones estratégicas y a la predicción esto se plantea en el contexto de tiempos de desorden como algo imprescindible y adecuado. Poder unir la naturaleza del proceso

prospectivo estratégico en tramas agroalimentarias con las ideas que se tiene de inteligencia estratégica y vigilancia, se torna muy relevante para coordinar el acompañamiento de acciones en relación con ejes estratégicos, objetivos e indicadores a través de los horizontes de planeamiento. El proceso de aprendizaje, acción y retroalimentación (mediante la opinión periódica de los actores del proceso) es importante en torno a la secuencialidad de los procesos, articulación y vigilancia. Dicha investigación desea poner en práctica un proceso metodológico mediante la ejecución de cinco etapas que ayudaran a perfeccionar un estudio prospectivo de la inteligencia estratégica y la vigilancia en un enfoque de tramas agroalimentarias de La Pampa. Para el seguimiento continuo de una dinámica de los indicadores desarrollados, se presenta la creación de un observatorio estratégico prospectivo. En la actualidad, se manifiesta que la necesidad concreta de precisar una Agenda de Desarrollo sostenible con el pacto público y privado nos lleve a un consenso del cumplimiento de los ODS en las tramas agroalimentarias de La Pampa.

El concepto y la aceptación de los actores involucrados y su continuidad en el seguimiento de las políticas tomadas en torno a la Agenda de Desarrollo Sostenible, es un gran punto inicial para poder introducir acciones concretas regionales a los fines globales comunes. La implementación de laboratorios y observatorios o think tanks, tiene como objetivo responder las necesidades de tramitar el conocimiento, con la finalidad de brindar información de calidad alrededor de las articulaciones y capacidades prospectivas estratégicas en el ámbito regional y de las tramas agroalimentarias.

Indica Dabara (2016), en su estudio “Planificación estratégica e inteligencia económica: herramientas de gestión de cambio”. Publicado en la Universidad de La Rioja, España: según los resultados del estudio; declara que los diferentes conceptos y enfoques de la planificación clásica estratégica, implica un sinnúmero de debates, cuestionando su vigencia y eficacia, declarando en primer lugar que en el mundo actual en el que vivimos, un mundo de cambio continuo es difícil, es casi imposible poder anticipar donde y como se quiere llegar con una previsión a largo plazo. Sin embargo, sus principales intereses continúan siendo fundamentales, si bien debe buscar la forma de poder hacerlo, ya que metodologías del pasado ya no son de uso en una época nueva, época marcada por la globalización, los entornos muy

cambiantes, inclusive una incertidumbre generalizada.

En este nuevo cambio hacia un significado más actual de desarrollo estratégico, desempeñando un importante papel la inteligencia económica, disciplina dedicada a la participación sobre el entorno interno y externo de una organización, asimismo su gestión y la seguridad que tiene esta con sus informaciones propias y estratégicas, llegando a ser un punto clave para el manejo del cambio

Determina Parrilla y Pulido (2017), en su estudio, “Inteligencia territorial y turismo: Hacia la integración de un modelo de transformación económica”, publicado en la Universidad de Jaén, España: Indica que el turismo se identifica en la literatura científica como una herramienta potencial para el desarrollo socioeconómico alto. Asimismo, sabemos que esta herramienta no surge de forma voluntaria si no que debemos asegurarnos poder elaborar una serie de circunstancias en esta relación. Por su parte, la inteligencia territorial conlleva un grupo de conocimientos, herramientas y estrategias que refuerzan las capacidades de crecimiento de un territorio y la conectividad de los actores en cada uno de los procesos. Se trata, por tanto, de una visión científica que puede ayudar a que se vea representada en un entorno más propicio para que el turismo aporte al desarrollo socioeconómico. En el presente artículo se propone una metodología que ayuda a implementar una serie de conocimientos y estrategias de la inteligencia territorial en el turismo, con la finalidad de contribuir al dinamismo turístico de territorios que aún no han sido desarrollados y, con ello, favorecer su desarrollo socioeconómico.

Determina Antúnez y Ferrer (2016), en su investigación “El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba”. Desarrollado en la Universidad de la Habana; manifiesta que Cuba camina hacia un proceso de modernización en su proceso económico, por lo que se está creando estrategias y desarrollando de forma concreta nuevos proyectos económicos. En esta gestión se ha puesto un especial realce en la articulación agroindustrial y desplegar la producción agroalimentaria, mediante nuevos moldes de dirección, asimismo una mejor comunicación entre los principales actores económicos, así llegar a cumplir los requerimientos que exige la población, por la entrega de productos de calidad y mediante una entrega más eficiente. Un elemento clave de la transformación que realmente debe implementarse comienza con

los directores de estas organizaciones que tienen una visión clara para analizar y determinar el potencial de sus enfoques de cadena de suministro y planes estratégicos para lograr el desarrollo sostenible. Este trabajo se centra en la revisión del marco teórico referencial de las formas de expresión productiva. Se exponen categorías clave de modelado para lograr su forma a través de diagramas conceptuales. Se presentan métodos de análisis y desarrollo de cadenas productivas y aspectos específicos a considerar para la planificación estratégica basada en el desarrollo sostenible.

Determina Bernal (2018), en su estudio “Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa” publicado en la Revista Conocimiento Global en Bogotá, Colombia: hace referencia al informe Bruntland, en el cual manifiesta que la aplicabilidad del término sustentabilidad en las organizaciones se hace necesaria y urgente. Diferentes teorías relacionan la manipulación y explotación de los recursos naturales con el medio ambiente, la producción limpia y la reducción de la contaminación; figurando con frecuencia en las agendas de muchas organizaciones que persisten en realizar investigaciones, también es interés del gobierno, interés de organismos no gubernamentales y otras agrupaciones que se centran en el manejo medio ambiental, todas ellas enmarcadas en la problemática de la sustentabilidad. La asignación de presupuesto en las actividades empresariales y tecnológicas bajo la óptica del respeto por el medio ambiente genera consecuencias en el incremento de la competitividad de las empresas, sin dejar de lado el aspecto económico.

Según Hart (1995) expresa que el crecimiento económico solo satisface las necesidades básicas de la humanidad. Quizás muchas de ellas por la particularidad de los propósitos de las organizaciones que no lograr consensuar hacia un propósito en común; dicha falencia hace generar la necesidad de abordar el problema en conjunto; solo con la integración se podría lograr avances significativos.

2.2 Literatura Nacional

Señalan Nauca & Chavarry (2020), en su investigación sobre “Inteligencia estratégica para la toma de decisiones gerenciales”. Desarrollado en la Universidad Señor de Sipán y la Universidad Privada Juan Mejía Baca. Lambayeque, Chiclayo, Perú: el indica que la inteligencia estratégica en el nivel estratégico es muy relevante, según las encuestas hechas a los ejecutivos; estos mencionan que una decisión a largo

plazo si tendrá un efecto en la organización, por ende, es importante que las universidades implementen el desarrollo de la inteligencia competitiva con la finalidad de crear estrategias educativas para su desarrollo. Crear y ejecutar una buena gestión estratégica implica crear escenarios como alternativas para la toma de decisiones. Según los resultados extraídos para la muestra, indica que un 50% está totalmente de acuerdo y 50% de acuerdo, los ejecutivos de la Universidades encuestadas aseguran que para tener un resultado excelente de debe priorizar la gestión de talento humano, las tecnologías correctas, DAFO, las tendencias y la medición exacta. A nivel táctico, concluimos que las decisiones no deben verse comprometidas debido a limitaciones de tiempo o incertidumbre. Al mismo tiempo, la gerencia es responsable si no se presta atención a la advertencia. Asimismo, la relevancia de la información de gestión verificada. A nivel operativo se llegó a la conclusión teniendo en cuenta los canales informales, con un 86% de la gerencia acordando el registro de incidentes para la gestión documental, y también se demostró la falta de validez de la información compartida para la toma de decisiones.

Nos dice Huaman (2017), en su investigación “Influencia de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017”: concluye que la Inteligencia Empresarial influye, en la Toma de Decisiones, permitiendo prevenir los conflictos socio ambientales en la implementación y ejecución de obras de reconstrucción de viviendas, en el distrito de San Juan de Lurigancho; de la misma forma es muy importante hacer entender a las empresas su rol y su responsabilidad social, con la finalidad de alcanzar su equilibrio funcional; también implica entender cuán importante es contar con instrumentos estratégico; para mejorar el cumplimiento de los propósitos de las unidades orgánicas de la empresa.

Señala Carquin (2020), en su estudio “Impacto de un prototipo de inteligencia de negocio y su incidencia en el procedimiento de toma decisiones empresa - YUPRIS S.A.”; indica que la realidad de las empresas en el Perú es que la gran mayoría presentan problemas en su proceso de toma de decisiones y por ello la necesidad de generar como parte de la cultura organizacional el aprovechamiento de las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación por medio de la aplicación de la vigilancia tecnológica, la inteligencia competitiva y finalmente la inteligencia

estratégica.

Indica Camero (2018), en su estudio “La inteligencia organizacional en el desarrollo de los recursos humanos y su incidencia en la toma de decisiones y gestión logística empresarial de la empresa de transportes de carga, san juan”, declara que: La inteligencia organizacional en un ambiente empresarial es muy vinculada a la dimensión y el contexto de su uso, con diversas denominaciones (vigilancia del medio, empresariales, para los negocios, sobre los competidores, corporativa o competitiva y económica), aunque al final sea presentada como una capacidad o cualidad de la organización, está dirigida a crecer en sus rendimientos económicos y a su inserción dentro del mercado, adjuntando las evaluaciones y exámenes de los resultados de su inserción, con el cumplimiento de su fin.

En un enfoque de organización y en la vida cotidiana, el tomar decisiones se desarrolla periódicamente, sin embargo, esas decisiones corren el riesgo de no siempre acertar, en esta parte el único responsable debe mantener el control y registrar la mayor información relacionada con la organización, los miembros y el entorno en general, con la finalidad de brindar a todos respuestas concretas y muy asertivas, en base a los diferentes episodios, con la finalidad de disminuir los riesgos. Por ende, es pieza clave el compromiso del gerente ya que nos va a permitir que curso de acción se debe tomar, actualmente contamos con un sinnúmero de herramientas, métodos y técnicas para brindar un apoyo a los gerentes, sumando a ello debemos saber que los líderes de equipos y los supervisores también pueden hacer uso de las herramientas brindadas, llegando a ser un buen apoyo en la toma de decisiones.

Señala Urquiaga (2021), en su estudio “Modelo de innovación de productos basado en inteligencia de negocios para mejorar la gestión comercial en la banca”, finaliza que un buen modelo estratégico, basado en diferentes procesos de innovación y enfocándose en los puntos principales de la inteligencia de negocios, da frutos de manera positiva en la mejora de la gestión comercial en la banca, según los principales niveles de eficacia y eficiencia, se pudo obtener como resultado valores significativos que permiten asegurar un desarrollo normal de los datos.

Indica Inquilla (2019), en su estudio “Metodología de inteligencia de negocios en el proceso de toma de decisiones del rendimiento académico de la Universidad.

Nacional de Cañete”, concluye lo importante que es un proceso de toma de decisiones y cuán importante es en el manejo de las estrategias que permitan mejorar no solo los procesos de formación sino los procesos de evaluación que permitan lograr un mejor desempeño académico de los estudiantes. La presente investigación desarrolla una propuesta metodológica basada en la inteligencia de negocios y la minería de datos denominada BI_DM; que permite manejar una toma de decisiones en forma adecuada con certeza y en tiempo real. Llegar a una satisfacción alta con los usuarios debe ser el fin común de las instituciones públicas, para ello los líderes que están a cargo de las organizaciones deben contar con instrumentos tecnológicos eficientes permitan realizar una adecuada vigilancia tecnológica.

Señala Lino (2019), en su estudio “Implementación de un modelo de inteligencia de negocios para optimizar las actividades en las empresas de saneamiento de las Municipalidades del Perú”; La presente investigación busca perfeccionar las principales actividades y funciones en las Empresas de Saneamiento de las Municipalidades del Perú con la implementación de un Modelo de Inteligencia de Negocios. El objetivo primordial es aligerar los procesos de Gestión Administrativa y Comercial; en el análisis de la situación empresarial se identificó varios imprevistos: uno de los primeros es la insatisfacción en los usuarios del servicio, como también demora en la solución a los problemas y reclamos registrados en su momento, tiempos demasiados largos en las actividades y procesos de la organización, falta de lógica en la recopilación de información que conllevan a brindarles una respuesta sin criterios a los clientes, lo que resultó determinante cuestionar como se recibe la información, esto conlleva a identificar que estandarizar los tiempos ya sea de atención o algún proceso en específicos, lleva al cambio de un mejor servicio ofrecido, disminuyendo el tiempo, como también costos y tramites, así también se vio reflejado la mejora unitaria. Con lo obtenido en los resultados se podrán cumplir las metas y objetivos de cada organización y sobre todo encontrar nichos de mercados, siguiendo una retroalimentación y mejora constantes dentro de la gestión.

CAPÍTULO III. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivos y Metas de la investigación

3.1.1 Objetivo principal de la investigación

Implementar la inteligencia estratégica para el desarrollo sostenible de una universidad privada en Lima.

3.1.2 Objetivos específicos de la investigación

- Oe1: Desarrollar la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno orientado a mejorar la gestión académica.
- Oe2: Desarrollar la inteligencia estratégica para incidir en la proyección de la gestión económica.
- Oe3: Desarrollar la inteligencia estrategia orientado a mejorar la gestión empresarial.

3.2 Hipótesis de investigación

3.2.1 Hipótesis General

La implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en lima.

3.2.2 Hipótesis Específicas

- He1; La implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica.
- He2: La implementación de la inteligencia estratégica incide en la proyección de la gestión económica.
- He3: La implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión empresarial.

3.3 Estrategias y técnicas de investigación

La estrategia plantea una investigación experimental; partiendo de una manipulación intencional de la variable independiente. Por lo tanto, el tipo de diseño para

esta investigación es cuasi experimental.

Según Hernandez et al. (2010) los diseños pre experimentales manipulan la variable independiente para ver su efecto y relación con la variable dependiente, diferenciándose de otros tipos de experimentos, por el grado de confiabilidad al manejar otros grupos. En los diseños pre experimentales, los sujetos se pueden asignar de manera intencional o aleatoria, para posteriormente realizar el experimento.

Diseño con preprueba y posprueba

G1 O1 X O2

Donde:

G1 = Grupo experimental: grupo al que se le aplicará el estímulo (Inteligencia Estratégica).

O1 = Medición de los datos de la variable dependiente antes de la aplicación de la variable independiente.

O2 = Medición de los datos de la variable dependiente después de la aplicación de la variable independiente.

X = Inteligencia Estratégica: Estímulo o condición experimental.

La población estuvo constituida para la dimensión gestión académica, un total de 165 egresados de ingeniería de sistemas en el campus de Lima Norte 2022-1, para la gestión económica se utilizó datos desde el 2015 al 2021, y para la dimensión gestión empresarial, se usó dos poblaciones para sus respectivos indicadores, en el indicador clima organizacional, se contó con 501 personas entre docentes y administrativos de los 12 campus, en el indicador inteligencia estratégica se utilizó a todos los directores nacionales, teniendo un total de 14 directores.

Por lo tanto, en la muestra se tuvo 99 egresados de ingeniería de sistemas en el campus de Lima Norte 2022-1, en la dimensión gestión económica se utilizaron todos los

datos de la población, y para la dimensión empresarial, se tuvo una muestra de 80 personas entre docentes y administrativos para el indicador clima organizacional, en el indicador inteligencia estratégica se tuvo 9 directores nacionales.

La técnica de la investigación fue el muestreo no probabilístico; el cual nos ayuda a recoger información de la muestra seleccionada de forma intencional, Este método será el muestreo intencional; el cual consiste en elegir a un grupo objetivo para incluirlo en la muestra de estudio.

3.4 Fuentes de datos, método de recopilación de datos, método de análisis de datos, verificación

3.4.1 Fuente de Datos

Primarias

- Información Proporcionada por la organización: La información inicial fue brindada por los encargados de la organización académica universitaria, quien nos brinda material referente a la organización en el cual se pudo obtener información sobre las actividades decisoras, proyectos y actividades que se realizan en ella. Asimismo, a lo largo del proceso se efectuaron otras entrevistas con el propósito de obtener insumos para el desarrollo de la investigación, la cantidad de participantes se puede observar en el apéndice Tabla N° 11.
- Cuestionarios: Los cuestionarios son el conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas. Utilizándose en las entrevistas que se desarrollaron con el encargado del área de admisión de la Clínica San Miguel Arcángel (Hernandez et al., 2010).
- Ficha de Registros: Se les denomina así a los documentos por el cual se registran los datos realizados en el experimento. Se utiliza para apuntar los registros que se originan como resultados después de la comunicación entre la realidad que se observa y el observador (Carrasco, 2006).

Secundarias

- Información documentada, se utilizó documentos y presentaciones digitales realizadas por la organización, con el fin de enriquecer con información relevante la presente investigación.
- Internet empleo en su desarrollo la herramienta de comunicación para lograr obtener información complementaria con el propósito de completar el marco teórico.

3.4.2 Método de Recopilación de Datos

Una vez planteada las bases teóricas determinan las técnicas e instrumentos para recoger la información necesaria de la investigación.

a) Técnicas e Instrumentos para Investigación de Campo

Técnicas:

- La observación directa sistemática,
- Participante
- Individual

Instrumentos:

- Apuntes de campo
- Fichas de observación

b) Técnicas e Instrumentos para la Investigación Experimental

Técnicas:

- Seguimiento de comportamiento de los decisores de las áreas de la organización.
- Seguimiento de fases intermedias y resultados del proceso
- Uso de grupos experimentales y de control

Instrumentos:

- Hojas estructuradas
- Fichas de seguimiento

Internet, sitios web *Técnica e instrumento para el experimento*

c) Técnicas e Instrumentos para la Investigación Documental

Técnicas:

- Libros

- Revistas tesis doctorales
- Investigaciones similares
- Internet
- Sitios web especializados Instrumentos:

Instrumentos:

- Fichas
- Hojas de Excel de registro
- Cuadros sinópticos
- Resúmenes
- Laptop
- Fotocopias
- Diapositivas
- **Almacenamiento (USB, Disco duro, drivers en la nube).**

3.4.3 Método de Análisis de Datos y Verificación

a) Pruebas de la Normalidad

Para la dimensión gestión académica se utilizó la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov, porque se tuvo más de 30 datos, y se obtuvo que los datos tienen una distribución no normal; así mismo para la dimensión gestión económica mediante el procedimiento de Shapiro-Wilk, debido a que la medida real de la muestra está constituida por 7 registros y según Shapiro-Wilk se debe emplear este mecanismo, ya que la muestra es menor o igual a 30. También, se desarrolló la dimensión gestión empresarial, en el primer indicador clima organizacional, se tuvo una muestra mayor a 30, por lo que se utilizó Kolmogorov Smirnov, teniendo como resultado una distribución no normal, también se hizo la prueba de normalidad para el otro indicador, inteligencia estratégica, empleando el método Shapiro-Wilk porque la muestra fue menor a 30. Estas pruebas se realizaron en el ingreso de la información de cada uno de los indicadores o dimensiones del aplicativo estadístico IBM SPSS con el 95% del nivel de confiabilidad, bajo las condiciones siguientes.:

Si: Sig. < 0.05

Sig. >= 0.05

b) Prueba de confiabilidad

Para Carrasco (2006) es la propiedad de instrumentos de medición que nos permite obtener resultados iguales, al momento de que son aplicados en una o varias veces a los grupos de personas o solo a uno, en los diferentes periodos de tiempo.

La confiabilidad necesita de solo una gestión en los instrumentos de medición y producir los valores que oscilan entre y 1 (0 = confiabilidad nula, 1 = confiabilidad total). Su virtud radica en que no es necesario dividir en dos partes a los ítems del instrumento de la medición, sino que solo es aplicado a la medición y luego ser calculada el coeficiente. Utilizaremos el alfa de Cronbach cuyo valor debe estar por encima del valor mínimo aceptable que es 0.80, para poder aceptar el instrumento dentro del parámetro de confiabilidad. Calidad profesional de fin de carrera, clima organizacional e inteligencia estratégica.

Tabla 1:

Estadísticos de confiabilidad

Inteligencia Estratégica		Clima Organizacional		Calidad profesional de fin de carrera	
Alfa de Cronbach	N de elementos	Alfa de Cronbach	N de elementos	Alfa de Cronbach	N de elementos
0.822	41	0.884	11	0.914	10

3.5 Consideraciones Éticas

Se respetará la información de la Universidad Privada en caso de que sean confidencial. Se hace referencia de los textos y trabajos de investigación, hacienda referencia a los autores respectivos.

3.6 Desafíos encontrados en una Investigación

Las organizaciones en general y sobre todo las universidades sobre todo privadas tienen el reto de enfrentar con información real y oportuna a los diferentes cambios y tendencias mundiales; desde los competidores potenciales, las tecnologías emergentes,

los nuevos conocimientos, etc. Se debe vigilar permanentemente las tendencias en el mundo sobre todo las fuerzas estratégicas que permiten analizar los niveles competitivos y su posicionamiento en el mercado. Se debe lograr la capacidad interpretar las señales del entorno y contar con los medios sobre todo tecnológicos muy necesarios para interpretar la realidad tal como es, optimizando los procesos de toma de decisiones, a través del desarrollo de un proceso sistemático denominado INTELIGENCIA ESTRATÉGICA. Como lo manifestó Peter Drucker “La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis descriptivo

A continuación, se mostrarán los resultados comparativos respectivos, respecto al desarrollo sostenible comprendidas por la inteligencia estratégica, clima organizacional, calidad profesional de fin de carrera, y la utilidad bruta haciendo análisis descriptivo y figuras estadísticas. Se hará una demarcación por cada ítem establecido en el pre- test y el post – test.

4.1.1 Dimensión Gestión Empresarial – Indicador Inteligencia estratégica

Tabla 2:

Inteligencia estratégica

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	8	Poco eficiente	1
Eficiente	1	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 2, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en la variable independiente inteligencia estratégica con una frecuencia, que indica, que como máximo 8 participantes consideraron a esta variable poco eficiente en el pre – test y solo 1 la valoró como eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que existe un inteligencia estratégico eficiente y solo 1 considera que esta es poco eficiente,

así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

Tabla 3:

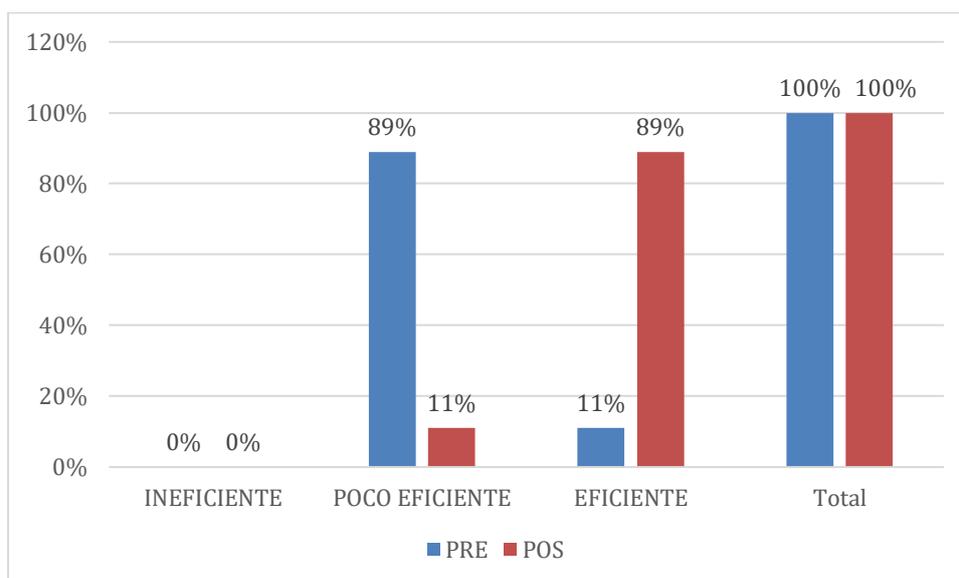
Análisis estadísticos inteligencia estratégica

		PRE	POS
N	Válido	9	9
	Media	2,11	2,89
	Mediana	2,00	3,00
	Moda	2,00	3,00
	Mínimo	2,00	2,00
	Máximo	3,00	3,00

En la tabla 3, podemos observar un total de 9 participantes encuestados respecto a este indicador, donde se presencia en el pre – test una media de 2,11, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta la inteligencia estratégica de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 2.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, sin embargo en el pos – test denotamos que el mismo se eleva a un valor central de 3,00 que nos indica, que, los encuestados incrementaron el valor en el pos – test de poco eficiente a eficiente, en la moda el valor en el pre – test es 2, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados la categoría de inteligencia estratégica poco eficiente, no obstante, esta cifra se eleva a 3, que nos indica que los encuestados valoraron de forma eficiente en el pos – test, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2, informa que, al menos un encuestado presencia inteligencia estratégica poco eficiente respecto a esta variable y como máximo valor el 3, indica que, al menos un encuestado, considera la presencia de un inteligencia estratégico eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 1:

Diagrama de Inteligencia Estratégica



En la figura 1, el 89% de los participantes muestreados, indican que, la manifestación de la inteligencia estratégica de manera poco eficiente en el pre – test y solo el 11% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa la inteligencia estratégica de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 4:

En los primeros pasos al iniciar un nuevo proyecto

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Válido Ineficiente	0	Válido Ineficiente	0
Poco eficiente	3	Poco eficiente	1
Eficiente	6	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 4, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el Ítem (en los primeros pasos al iniciar un nuevo proyecto), con una frecuencia, que indica, que como máximo 6 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y solo 3 la valoró como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la

aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está concordancia de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

Tabla 5:

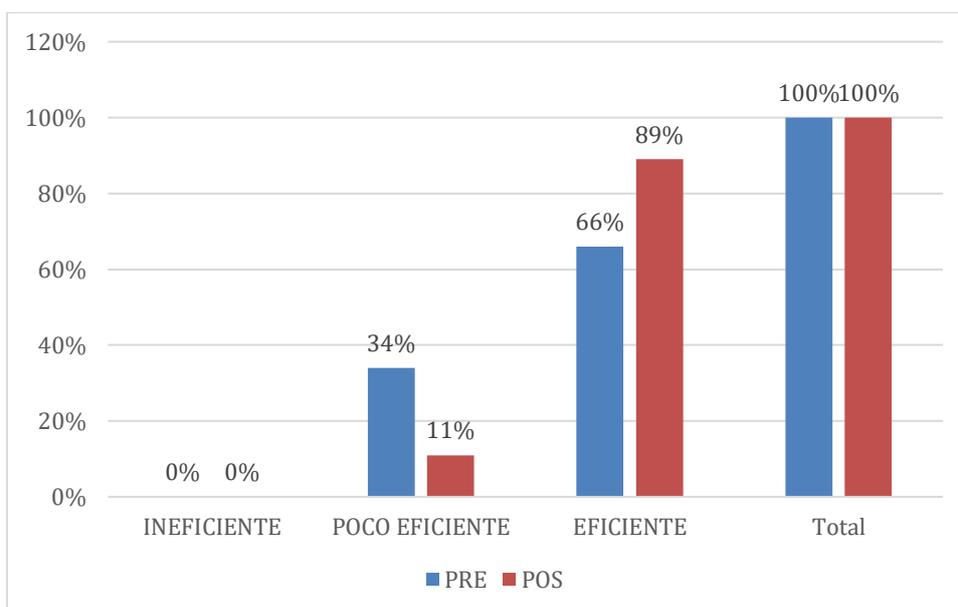
Análisis estadísticos, en los primeros pasos al iniciar un nuevo proyecto

		PRE	POS
N	Válido	9	9
Media		2.66	2.88
Mediana		3,00	3,00
Moda		3,00	3,00
Mínimo		2.00	2.00
Máximo		3.00	3.00

En la tabla 5, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el Ítem 1(en los primeros pasos al iniciar un nuevo proyecto), donde se presencia en el pre – test una media de 2,66, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,88, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el mismo valor central de 3,00, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es 3, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como eficiente, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2, informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3, indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 2:

Diagrama de en los primeros pasos al iniciar un nuevo proyecto



En la figura 2, el 89% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 1 (en los primeros pasos al iniciar un nuevo proyecto) de manera poco eficiente en el pre – test y solo el 11% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa el ítem 1 de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 6:

Sobre los puntos siguientes

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Poco eficiente	4	Poco eficiente	1
Eficiente	5	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 6, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el Ítem 2 (sobre los puntos siguientes, con una frecuencia, que indica, que como máximo 5 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y solo 4 la valoró como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en

concordancia de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

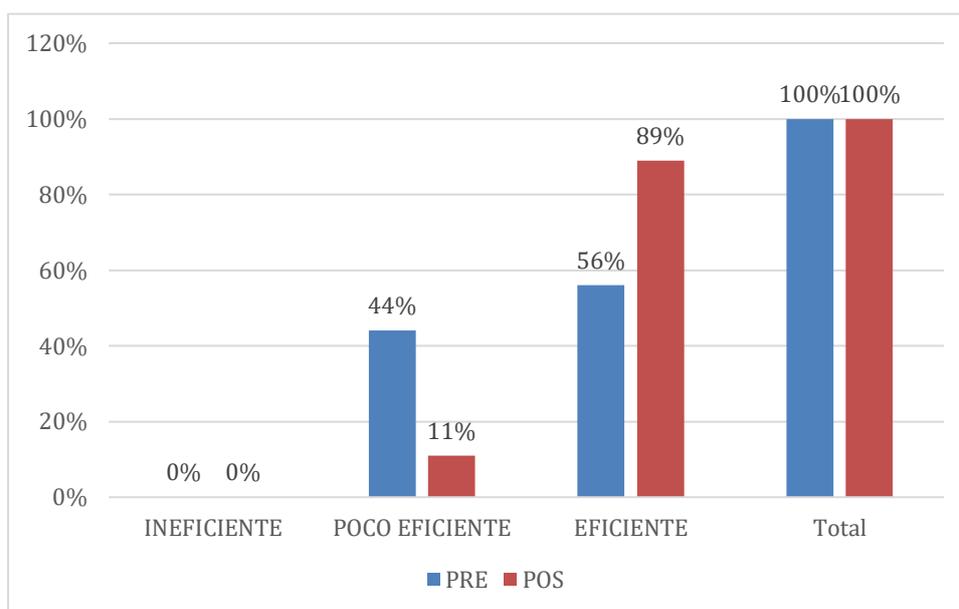
Tabla 7:

Análisis estadísticos, sobre los puntos siguientes

		PRE	POS
N	Válido	9	9
Media		2.56	2.89
Mediana		3.00	3.00
Moda		3.00	3.00
Mínimo		2.00	2.00
Máximo		3.00	3.00

En la tabla 7, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el Ítem 2 (sobre los puntos siguientes) al iniciar un nuevo proyecto, donde se presencia en el pre – test una media de 2,56, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el mismo valor central de 3,00, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es 3, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como eficiente, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2, informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3, indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 3:
Diagrama, sobre los puntos siguientes



En la figura 3, el 44% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 2 (sobre los puntos siguientes) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 56% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 8:
Evaluación de proyectos y el de colegas

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	2	Poco eficiente	1
Eficiente	7	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 8, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 3 (evaluación de proyectos y de colegas), que indica, que como máximo 7 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y solo 2 la valoró como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en concordancia

de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

Tabla 9:

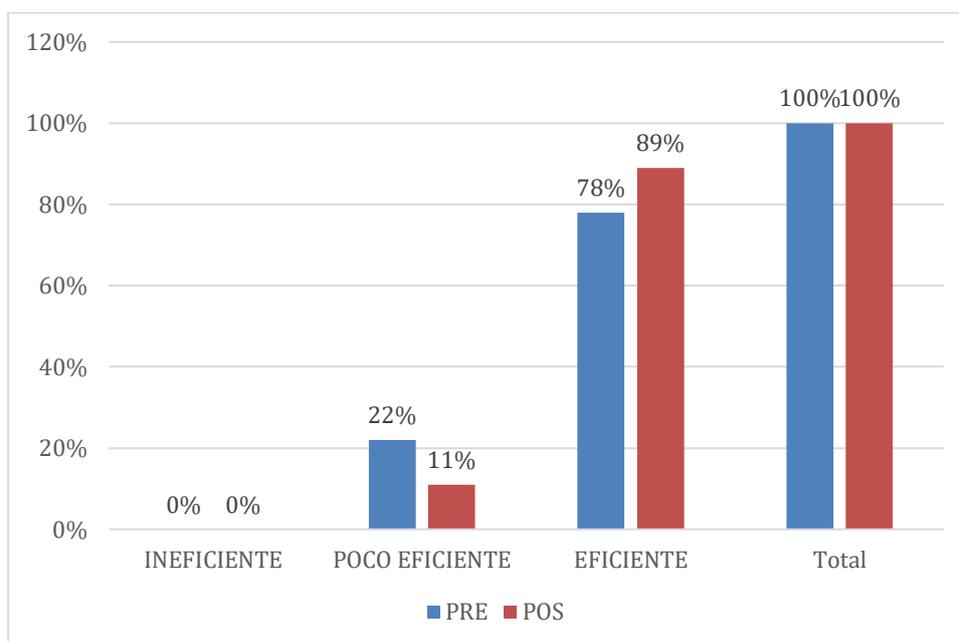
Análisis estadísticos, *evaluación de proyectos y de colegas*

		PRE	POS
N	Válido	9	9
	Perdidos	0	0
Media		2.78	2.89
Mediana		3.00	3.00
Moda		3.00	3.00
Mínimo		2.00	2.00
Máximo		3.00	3.00

En la tabla 9, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 3 (evaluación de proyectos y de colegas), donde se presencia en el pre – test una media de 2,78, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el mismo valor central de 3,00, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es 3, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como eficiente, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2, informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3, indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 4:

Diagrama del ítem 3, evaluación de proyectos y el de colegas



En la figura 4, el 22% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 3 (evaluación de proyectos y de colegas) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 78% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 10:

Reconocimiento, una oportunidad ante cambio disruptivo

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	6	Poco eficiente	1
Eficiente	3	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 10, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 4 (reconocimiento, una oportunidad ante cambio disruptivo), que indica, que como máximo 3 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y 6 de los

mismos la valoraron como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en concordancia de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

Tabla 11:

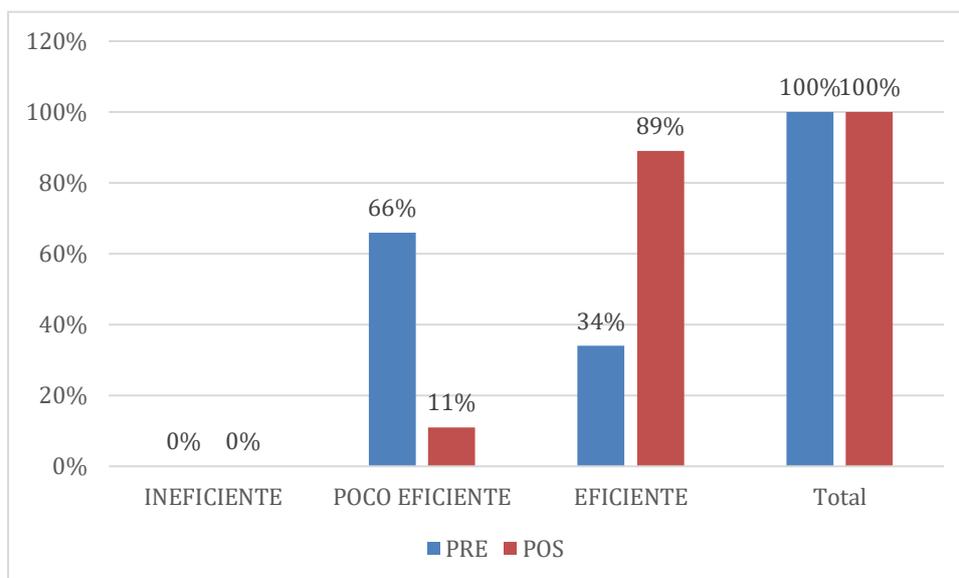
Análisis estadísticos, reconocimiento, una oportunidad ante cambio disruptivo

		PRE	POS
N	Válido	9	9
	Media	2.33	2.89
	Mediana	2.00	3.00
	Moda	2.00	3.00
	Mínimo	2.00	2.00
	Máximo	3.00	3.00

En la tabla 11, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 4 (reconocimiento, una oportunidad ante cambio disruptivo), donde se presencia en el pre – test una media de 2,33, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 2.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central a 3,00, en la moda, el valor en el pre – test es 2,00 y el pos – test es 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como eficiente, y poco eficiente en el pre – test, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2,00 informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3,00 indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 5:

Diagrama, reconocimiento, una oportunidad ante cambio disruptivo



En la figura 5, el 66% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 4 (reconocimiento, una oportunidad ante cambio disruptivo) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 34% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 12:

Concordancias con los compañeros de trabajo

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	2	Poco eficiente	1
Eficiente	7	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 12, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 5 (concordancias con los compañeros de trabajo), que indica, que como máximo 7 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y 2 de los mismos la valoraron como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la

aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en concordancia de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

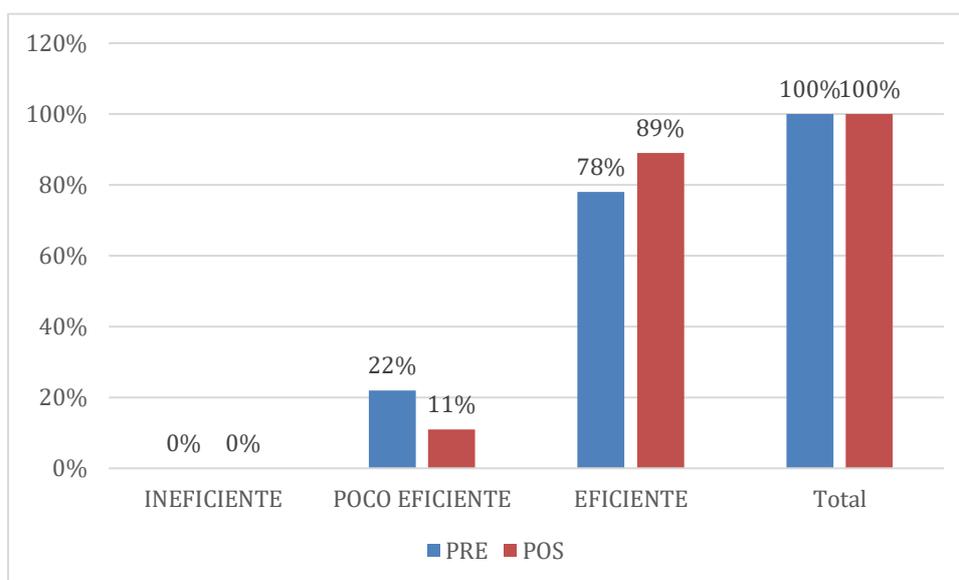
Tabla 13:

Análisis estadísticos, concordancias con los compañeros de trabajo

		PRE	POS
N	Válido	9	9
Media		2.78	2.89
Mediana		3.00	3.00
Moda		3.00	3.00
Mínimo		2.00	2.00
Máximo		3.00	3.00

En la tabla 13, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 5 (concordancias con los compañeros de trabajo), donde se presencia en el pre – test una media de 2,78, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el mismo valor central de 3,00, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como eficiente, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2,00 informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3,00 indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 6:
Diagrama, concordancias con los compañeros de trabajo



En la figura 6, el 22% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 5 (concordancias con los compañeros de trabajo) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 78% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 14:
Actividades contributivas a la competitividad en la UCV

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	4	Poco eficiente	1
Eficiente	5	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 14, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 6 (actividades contributivas a la competitividad en la UCV), que indica, que como máximo 5 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y 4 de los mismos la valoraron como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar

que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en concordancia de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

Tabla 15:

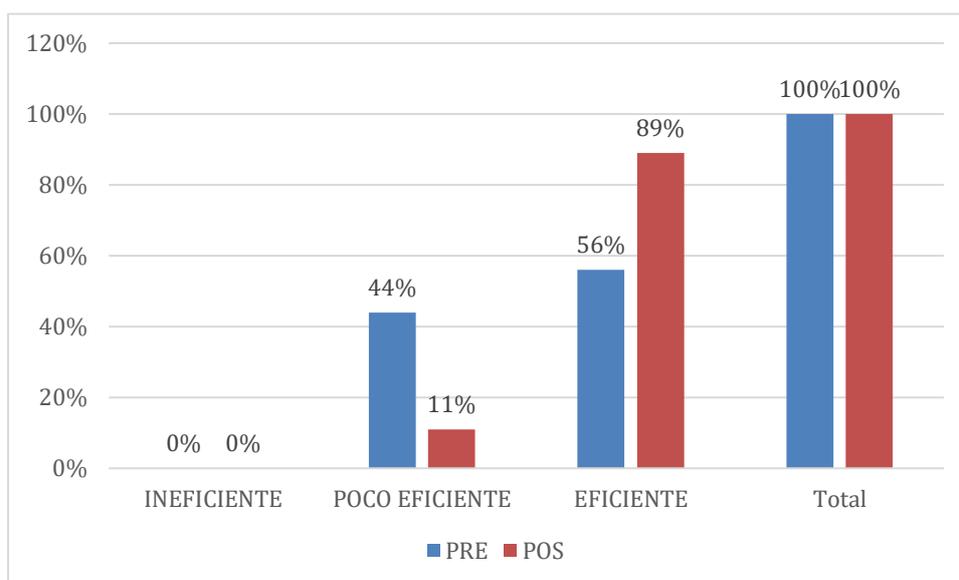
Análisis estadísticos, actividades contributivas a la competitividad en la UCV

		PRE	POS
N	Válido	9	9
Media		2.56	2.89
Mediana		3.00	3.00
Moda		3.00	3.00
Mínimo		2.00	2.00
Máximo		3.00	3.00

En la tabla 15, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 6 (Actividades contributivas a la competitividad en la UCV), donde se presencia en el pre – test una media de 2,56, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el mismo valor central de 3,00, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como eficiente, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2,00 informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3,00 indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 7:

Diagrama, actividades contributivas a la competitividad en la UCV



En la figura 7, el 44% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 6 (Actividades contributivas a la competitividad en la UCV) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 56% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 16:

Identificación de sentencias prospectivas

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	6	Poco eficiente	1
Eficiente	3	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 16, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 7 (Identificación de sentencias prospectivas), que indica, que como máximo 6 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y 3 de los mismos la valoraron como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la

aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en concordancia de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

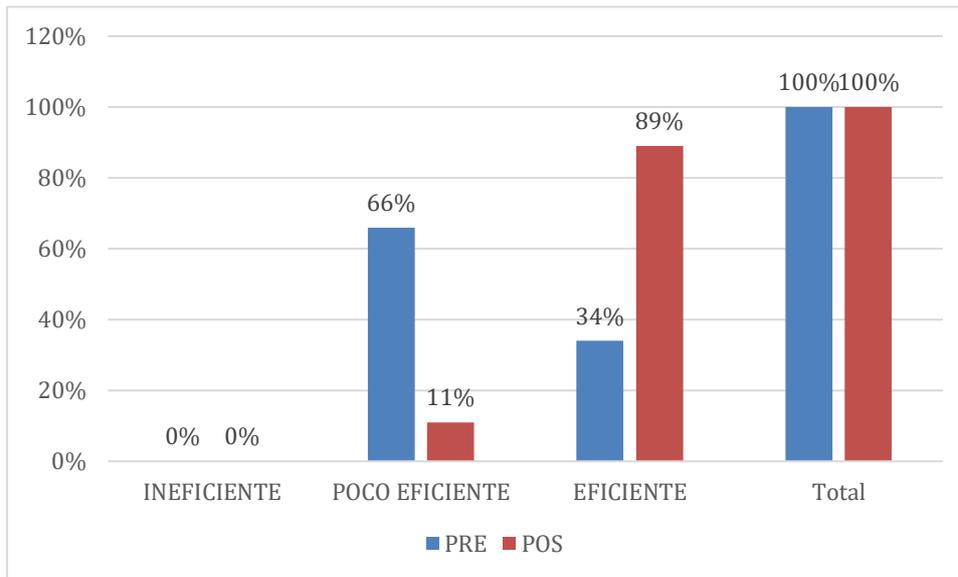
Tabla 17:

Análisis estadísticos, identificación de sentencias prospectivas

		PRE	POS
N	Válido	9	9
	Media	2.33	2.89
	Mediana	2.00	3.00
	Moda	2.00	3.00
	Mínimo	2.00	2.00
	Máximo	3.00	3.00

En la tabla 17, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 7 (Identificación de sentencias prospectivas), donde se presencia en el pre – test una media de 2,33, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 2.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central a 3,00, en la moda el valor en el pre – test es 2,00 y en pos – test es 3,00, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como poco eficiente, en el primero y eficiente en pos – test, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2,00 informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3,00 indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 8:
Diagrama, identificación de sentencias prospectiva



En la figura 8, el 66% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 7 (identificación de sentencias prospectivas) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 34% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 18:

Identificación de planificación estratégica

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	6	Poco eficiente	1
Eficiente	3	Eficiente	8
Total	9	Total	9

En la tabla 18, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 8 (Identificación de planificación estratégica), que indica, que como máximo 6 participantes consideraron a este ítem eficiente en el pre – test y 3 de los mismos la

valoraron como poco eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en concordancia de considerarla eficiente y solo 1 considera que la misma es poco eficiente, así mismo tanto en el pre – test como en pos – test ninguno la consideró ineficiente.

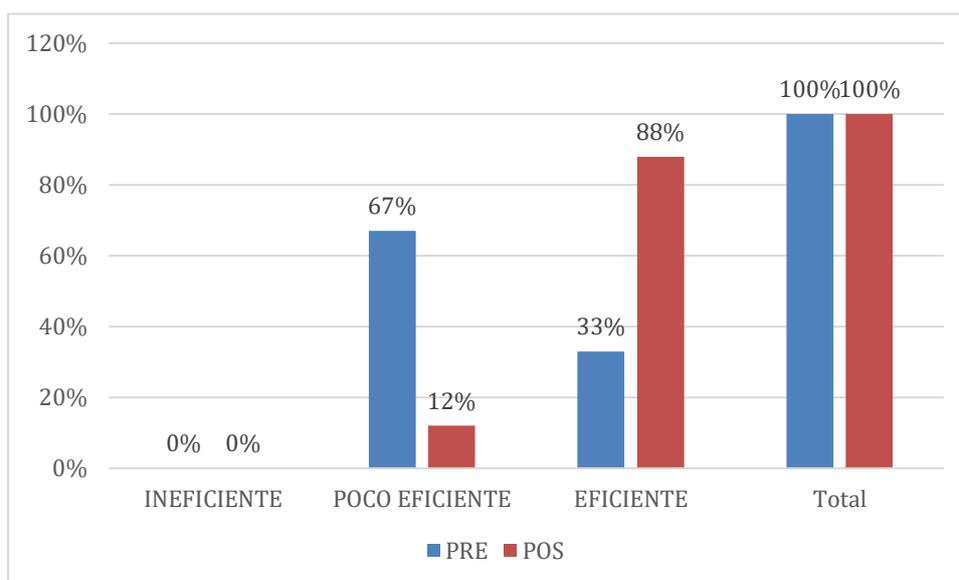
Tabla 19:

Análisis estadísticos, identificación de planificación estratégica

		PRE	POS
N	Válido	9	9
Media		2.33	2.89
Mediana		2.00	3.00
Moda		2.00	3.00
Mínimo		2.00	2.00
Máximo		3.00	3.00

En la tabla 19, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 7 (Identificación de sentencias prospectivas), donde se presencia en el pre – test una media de 2,33, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,89, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 2.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central a 3,00, en la moda el valor en el pre – test es 2,00 y en pos – test es 3,00, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como poco eficiente, en el primero y eficiente en el pos – test, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 2,00 informa que, al menos un encuestado presencia una relación de poca eficiencia respecto a este ítem y como máximo valor el 3,00 indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test

Figura 9:
Diagrama, identificación de planificación estratégica



En la figura 9, el 67% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 7 (identificación de sentencias prospectivas) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 33% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 88 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma eficiente y solo el 12 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo. se observa un 0% tanto en el pre – test como el pos – test que la consideran ineficiente.

Tabla 20:

Evidencias o documentos dentro de la organización que confirmen las respuestas 5,6,7 y 8

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	3	Ineficiente	0
Poco eficiente	6	Poco eficiente	8
Eficiente	0	Eficiente	1
Total	9	Total	9

En la tabla 20, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 9 (Evidencias o documentos dentro de la organización que confirmen las respuestas 5,6,7 y 8), que indica, que como máximo 6 participantes consideraron a este ítem poco eficiente

en el pre – test, 3 de los mismos la valoraron como ineficiente y ninguno la consideró eficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 8 de los participantes consideran que este ítem está en concordancia de considerarla poco eficiente y solo 1 considera que la misma es eficiente y ninguno la considera ineficiente.

Tabla 21:

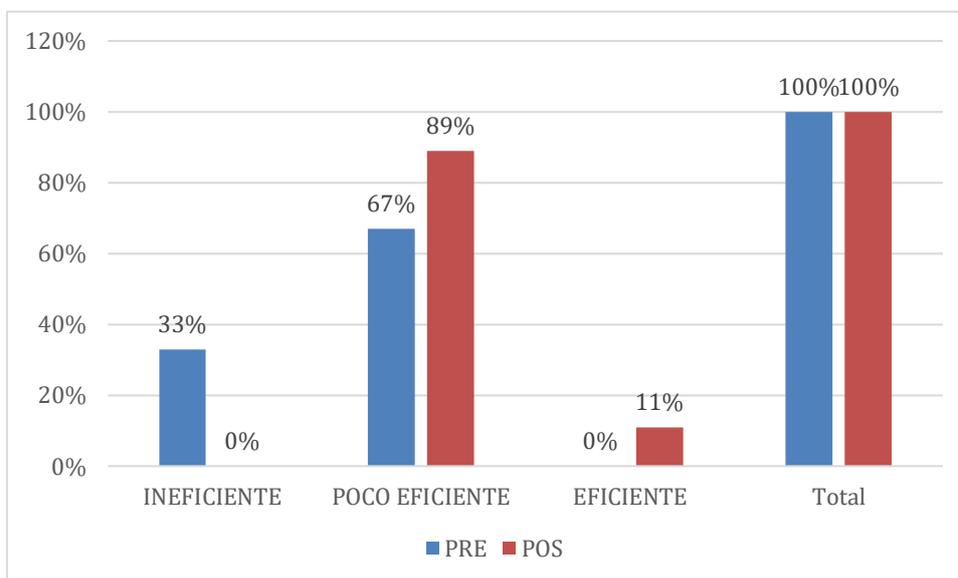
Análisis estadísticos, evidencias o documentos dentro de la organización que confirmen las respuestas 5,6,7 y 8

		PRE	POS
N	Válido	9	9
Media		1.67	2.11
Mediana		2.00	2.00
Moda		2.00	2.00
Mínimo		1.00	2.00
Máximo		2.00	3.00

En la tabla 21, podemos observar un total de 9 participantes encuestados en el ítem 9 (evidencias o documentos dentro de la organización que confirmen las respuestas 5,6,7 y 8), donde se presencia en el pre – test una media de 1,67, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma ineficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,11, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este ítem de forma eficiente y poco eficiente, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 2.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos que el valor es el mismo, en la moda el valor en el pre – test es de 2,00 y en pos – test es 2,00, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar a este ítem como poco eficiente, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 1,00 informa que, al menos un encuestado presencia una relación ineficiente respecto a este ítem y como máximo valor el 2,00 indica que, al menos un encuestado, considera este ítem pueda ser considerada poco eficiente.

Figura 10:

Diagrama, evidencias o documentos dentro de la organización que confirmen las respuestas 5,6,7 y 8



Fuente: Elaboración propia

En la figura 11, el 67% de los participantes muestreados, indican que, los resultados respecto al ítem 9 (evidencias o documentos dentro de la organización que confirmen las respuestas 5,6,7 y 8) se manifiestan de manera poco eficiente en el pre – test y el 33% de los encuestados indican que esta se realiza de forma ineficiente, y ninguno la considera eficiente sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa este ítem de forma poco eficiente, el 11 %, la considera eficiente, y ninguno la considera ineficiente en el pos – test.

4.1.2 Dimensión Gestión Académica – Indicador Calidad Profesional del Egresado

Tabla 22:

Calidad profesional de fin de carrera

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	13	Ineficiente	13
Poco eficiente	59	Poco eficiente	0
Eficiente	27	Eficiente	86
Total	99	Total	99

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 22, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el indicador calidad profesional de fin de carrera con una frecuencia, que indica, que como máximo 59 participantes consideraron a este indicador poco eficiente en el pre – test, 27 la valoró como eficiente y 13 la considero ineficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 86 de los participantes consideran que existe una calidad profesional de fin de carrera eficiente. solo 13 consideran que esta es ineficiente y ninguno la considera poco eficiente.

Tabla 23:

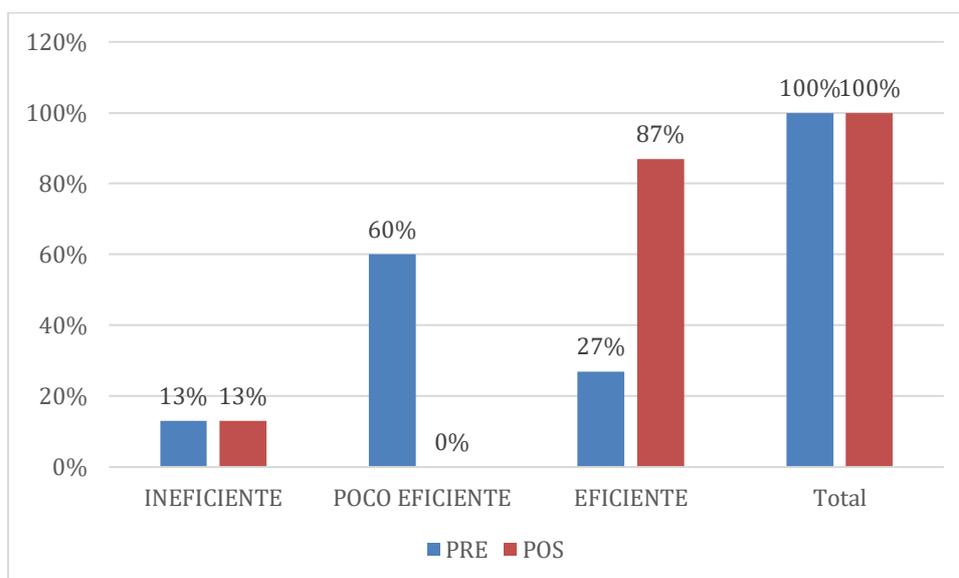
Análisis estadísticos, Calidad profesional de fin de carrera

		PRE	POS
N	Válido	99	99
	Media	2,14	2.74
	Mediana	2,00	3.00
	Moda	2,00	3.00
	Mínimo	1,00	1.00
	Máximo	3,00	3.00

En la tabla 23, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el indicador calidad profesional de fin de carrera, donde se presencia en el pre – test una media de 2,14, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este indicador de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 2,74, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 2.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, sin embargo en el pos – test denotamos que el mismo se eleva a un valor central de 3,00 que nos indica, que, los encuestados incrementaron el valor en el pos – test de poco eficiente a eficiente, en la moda el valor en el pre – test es 2,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados la categoría de inteligencia estratégico poco eficiente, no obstante, esta cifra se eleva a 3,00 que nos indica que los encuestados valoraron de forma eficiente en el pos – test, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 1,00 informa que, al menos un encuestado presencia la calidad profesional de fin de carrera de forma ineficiente respecto a esta variable y como máximo valor el 3,00 indica que, al menos un encuestado, considera la calidad profesional de fin de carrera es eficiente tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 11:

Diagrama, Calidad profesional de fin de carrera



En la figura 11, el 60% de los participantes muestreados, indican que, se manifestó la calidad profesional de fin de carrera de manera poco eficiente en el pre – test, el 13% de los encuestados indican que esta se realiza de forma ineficiente y 27% de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora, el 87% de los participantes muestreados observan que se expresa la calidad profesional de fin de carrera de forma eficiente y solo el 13%, la considera poco ineficiente en el pos – test.

Tabla 24:

¿Participa en el desarrollo de Sistemas de Información que contribuyan a optimizar procesos en las organizaciones?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Poco satisfecho	58	Poco satisfecho	7
satisfecho	41	satisfecho	92
Total	99	Total	99

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 24, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Participa en el desarrollo de Sistemas de Información que contribuyan a optimizar procesos en las organizaciones? Con una frecuencia, que indica, que como máximo 58 participantes consideraron estar poco satisfechos y 41 consideraron estar poco satisfechos en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se

evidenció, que ahora, 92 de los participantes consideran sentirse satisfechos y solo 7 se consideran poco satisfechos.

Tabla 25:

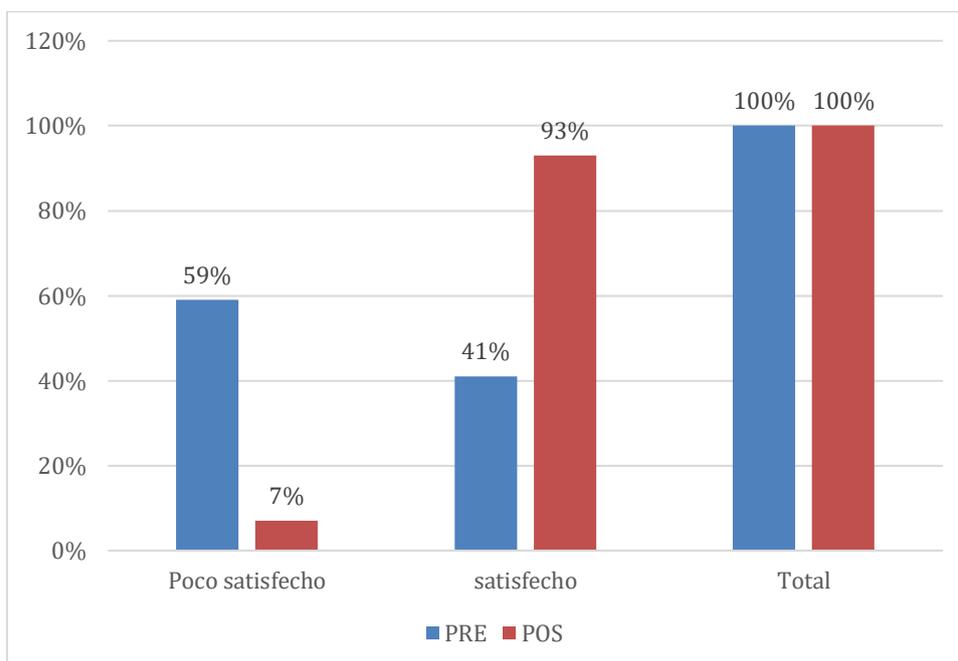
Análisis estadísticos, ¿Participa en el desarrollo de Sistemas de Información que contribuyan a optimizar procesos en las organizaciones?

		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		3.41	3.93
Mediana		3,00	4,00
Moda		3,00	4,00
Mínimo		3.00	3.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 25, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Participa en el desarrollo de Sistemas de Información que contribuyan a optimizar procesos en las organizaciones?, donde se presencia en el pre – test una media de 3,41, que indica que el promedio de los encuestados consideran sentirse entre poco satisfechos y satisfechos; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,93, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos un incremento en el valor central que asciende a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados sentirse poco satisfechos, no obstante, en el pos – test la moda asciende a 4,00 que indica que, ahora, los encuestados se sienten satisfechos frente a este ítem, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica sentirse poco satisfecho respecto a este ítem y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 12:

Diagrama, ¿Participa en el desarrollo de Sistemas de Información que contribuyan a optimizar procesos en las organizaciones?



En la figura 12, respecto al ítem, ¿Participa en el desarrollo de Sistemas de Información que contribuyan a optimizar procesos en las organizaciones?, el 41% de los participantes muestreados, indican sentirse satisfechos en el pre – test y el 59% de los mismos indican sentirse poco satisfechos, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que el 93% de los participantes muestreados indican sentirse satisfechos y solo el 7%, considera sentirse poco satisfechos.

Tabla 26:

¿Apoya en la implementación de Sistemas de Información que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos en las organizaciones?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Poco satisfecho	59	Poco satisfecho	33
satisfecho	40	satisfecho	66
Total	99	Total	99

En la tabla 26, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el Ítem, ¿Apoya en la implementación de Sistemas de Información que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos en las organizaciones? con una frecuencia, que indica, que como máximo 59 participantes consideraron sentirse poco satisfechos en el pre – test y solo 40 señaló sentirse satisfecho en el mismo, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 66 de los participantes consideraron sentirse satisfechos y solo 33 señalaron sentirse poco satisfechos.

Tabla 27:

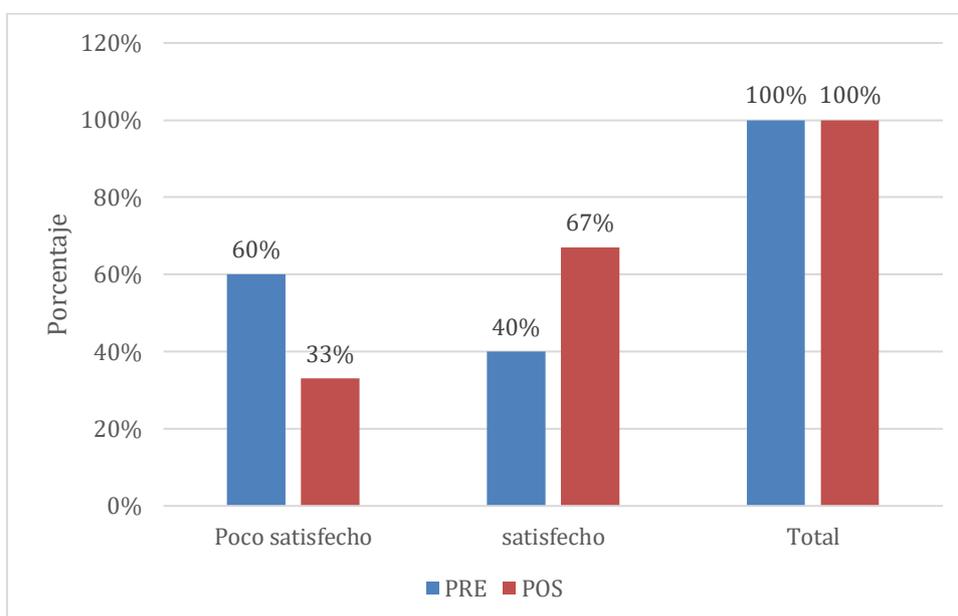
Análisis estadísticos, ¿Apoya en la implementación de Sistemas de Información que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos en las organizaciones?

		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		3.40	3.67
Mediana		3.00	4.00
Moda		3.00	4.00
Mínimo		3.00	3.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 27, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el Ítem, ¿Apoya en la implementación de Sistemas de Información que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos en las organizaciones? donde se presencia en el pre – test una media de 3,40, que indica que el promedio de los encuestados consideran sentirse entre poco satisfechos y satisfechos; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,67, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos un incremento en el valor central que asciende a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados sentirse poco satisfechos, no obstante, en el pos – test la moda asciende a 4,00 que indica que, ahora, los encuestados se sienten satisfechos frente a este ítem, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica sentirse poco satisfecho respecto a este ítem y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 13:

Diagrama, ¿Apoya en la implementación de Sistemas de Información que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos en las organizaciones?



En la figura 13, respecto al ítem, ¿Apoya en la implementación de Sistemas de Información que contribuyen a mejorar la calidad de los procesos en las organizaciones? el 40% de los participantes muestreados, indican sentirse satisfechos en el pre – test y el 60% de los mismos señalan sentirse poco satisfechos, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que ahora el 67 % de los participantes muestreados señalan sentirse satisfechos y solo el 33 %, la considera sentirse poco satisfechos respecto al pos – test.

Tabla 28:

¿Utiliza buenas prácticas en la participación de diseños de arquitecturas empresariales que permiten mejorar los procesos de la organización?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Poco satisfecho	59	Poco satisfecho	0
satisfecho		satisfecho	
satisfecho	40	satisfecho	99
Total	99	Total	99

En la tabla 28, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Utiliza buenas prácticas en la participación de diseños de arquitecturas empresariales que permiten mejorar los procesos de la organización?, que indica, que

como máximo 59 participantes consideraron sentirse poco satisfechos en el pre – test y solo 40 señalaron sentirse satisfechos en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 99 de los participantes consideraron sentirse satisfechos respecto a este ítem.

Tabla 29:

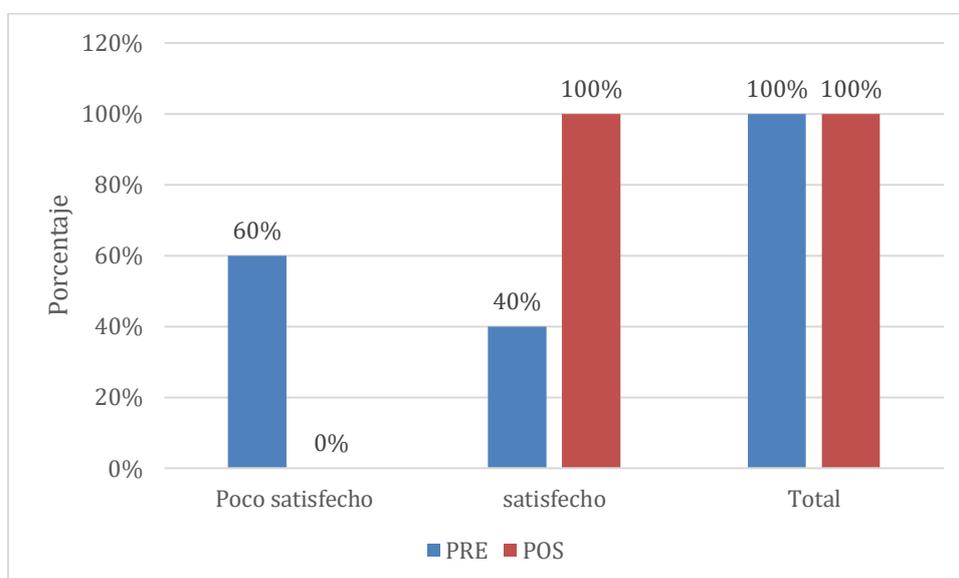
Análisis estadísticos, ¿Utiliza buenas prácticas en la participación de diseños de arquitecturas empresariales que permiten mejorar los procesos de la organización?

		PRE	POS
N	Válido	99.00	99.00
Media		3.40	4.00
Mediana		3.00	4.00
Moda		3.00	4.00
Mínimo		3.00	4.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 29, podemos observar un total de 99 participantes encuestados respecto al ítem ¿Utiliza buenas prácticas en la participación de diseños de arquitecturas empresariales que permiten mejorar los procesos de la organización?, donde se presencia en el pre – test una media de 3,78, que indica que el promedio de los encuestados consideran sentirse entre poco satisfechos y satisfechos; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,00, que nos informa que el promedio de participantes, ahora indican sentirse entre satisfechos y muy satisfechos, así mismo, el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es 3,00 y en pos – test 4,00, que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados sentirse poco satisfechos en pre – test y satisfechos en el pos –test, el valor en el pre – test de 3,00 informa que, al menos un encuestado en el pre – test se siente poco satisfecho y en pos – test, el valor mínimo es 4, 00, indica que al menos un encuestado considera sentirse satisfecho respecto a este ítem. y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho respecto al mismo.

Figura 14:

Diagrama, ¿Utiliza buenas prácticas en la participación de diseños de arquitecturas empresariales que permiten mejorar los procesos de la organización?



En la figura 14, respecto al ítem ¿Utiliza buenas prácticas en la participación de diseños de arquitecturas empresariales que permiten mejorar los procesos de la organización? el 60% de los participantes muestreados, indican que, consideran sentirse poco satisfechos, y el 40% señala sentirse satisfecho en el pre – test, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que, ahora el 100% de los participantes muestreados consideran sentirse satisfechos respecto al ítem mencionado.

Tabla 30:

¿Apoya en la elaboración de arquitecturas de sistemas de información, utilizando estándares de calidad para mejorar los procesos de la organización?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
No respondido	7	No respondido	7
Poco satisfecho	46	Poco satisfecho	6
satisfecho	46	satisfecho	86
Total	99	Total	99

En la tabla 30, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Apoya en la elaboración de arquitecturas de sistemas de información, utilizando estándares de calidad para mejorar los procesos de la organización?, que indica, que como máximo 46 participantes consideraron sentirse poco satisfechos el pre – test, 46 de los mismos señalaron sentirse satisfechos y 7 de los mismos se abstuvieron de responder, sin

embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 86 de los participantes consideraron sentirse satisfechos, solo 6 señalaron sentirse satisfechos y 7 se abstuvieron de responder respecto a este ítem.

Tabla 31:

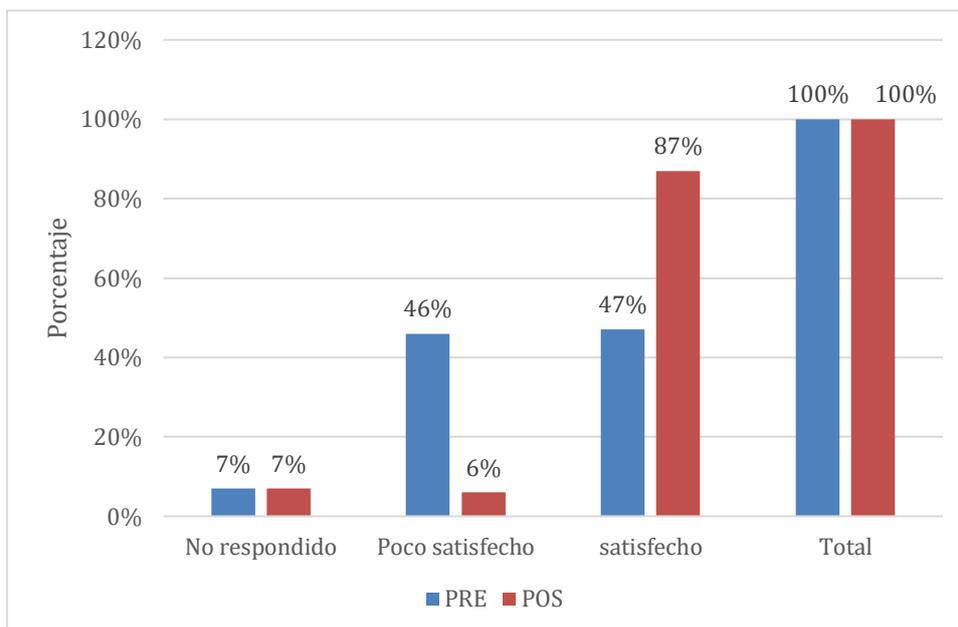
Análisis estadísticos, ¿Apoya en la elaboración de arquitecturas de sistemas de información, utilizando estándares de calidad para mejorar los procesos de la organización?

		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		3.25	3.66
Mediana		3.00	4.00
Moda		3,00	4.00
Mínimo		0.00	0.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 31, podemos observar un total de 9 participantes encuestados el ítem ¿Apoya en la elaboración de arquitecturas de sistemas de información, utilizando estándares de calidad para mejorar los procesos de la organización?, donde se presencia en el pre – test una media de 3,25, que indica que el promedio de los encuestados considera sentirse poco satisfecho y satisfecho; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,67, así mismo, el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central a 4,00, en la moda, el valor en el pre – test es 3,00 y el pos – test es 4,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar sentirse poco satisfechos en el pre – test, y satisfechos en pos – test, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 0,00 informa que, al menos un encuestado se abstuvo de responder y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 15:

Diagrama, ¿Apoya en la elaboración de arquitecturas de sistemas de información, utilizando estándares de calidad para mejorar los procesos de la organización?



En la figura 15, respecto al ítem ¿Apoya en la elaboración de arquitecturas de sistemas de información, utilizando estándares de calidad para mejorar los procesos de la organización?, el 47% de los participantes muestreados, indican que, se sienten satisfechos en el pre – test, el 46% de los mismos, indican que se sienten poco satisfechos y solo el 7% se abstuvo de responder, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que, ahora el 87 % de los participantes muestreados observan que se sienten satisfechos, el 6% señalan sentirse poco satisfechos y solo el 7% se abstuvo de responder en el pos – test.

Tabla 32:

¿Propone proyectos de Sistemas de Información (SI) innovadores para solucionar problemas empresariales?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
No respondido	6	No respondido	6
Poco satisfecho	66	Poco satisfecho	7
satisfecho	27	satisfecho	86
Total	99	Total	99

En la tabla 32, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Propone proyectos de Sistemas de Información (SI) innovadores para solucionar problemas empresariales?, que indica, que como máximo 66 participantes consideraron

sentirse poco satisfechos, 27 señalaron sentirse satisfechos y solo 6 se abstuvieron de responder en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 86 de los participantes consideran sentirse satisfechos, 7 señalaron sentirse poco satisfechos y solo 6 se abstuvieron de responder respecto a este ítem.

Tabla 33:

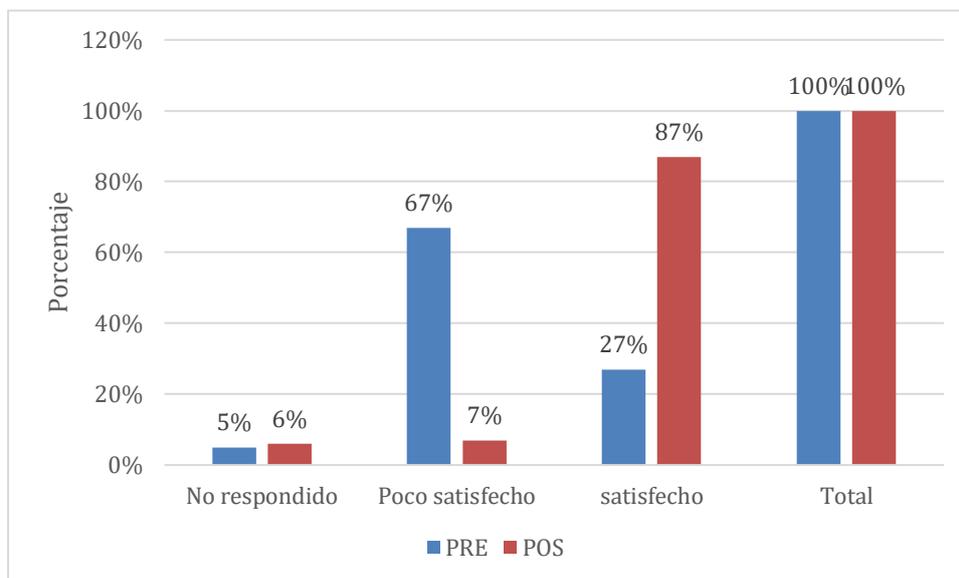
Análisis estadísticos, ¿Propone proyectos de Sistemas de Información (SI) innovadores para solucionar problemas empresariales?

		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		3.09	3.69
Mediana		3.00	4.00
Moda		3.00	4.00
Mínimo		0.00	0.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 33, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Propone proyectos de Sistemas de Información (SI) innovadores para solucionar problemas empresariales?, donde se presencia en el pre – test una media de 3,09, que indica que el promedio de los encuestados considera que se sintieron entre poco satisfechos y satisfechos; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,69, así mismo el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar que se sintieron poco satisfechos y en el pos – test el valor ascendió a 4 que indica, que la frecuencia en los encuestados es considerar que se sintieron satisfechos, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 0,00 informa que, al menos un encuestado se abstuvo de responder y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 16:

Diagrama, ¿Propone proyectos de Sistemas de Información (SI) innovadores para solucionar problemas empresariales?



En la figura 16, respecto al ítem *¿Propone proyectos de Sistemas de Información (SI) innovadores para solucionar problemas empresariales?*, el 67% de los participantes muestreados, indican que, se sienten poco satisfechos en el pre – test, el 27% de los mismos, indican que se sienten satisfechos y solo el 5% se abstuvo de responder, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que, ahora el 87 % de los participantes muestreados observan que se sienten satisfechos, el 7% señalan sentirse poco satisfechos y solo el 6% se abstuvo de responder en el pos – test.

Tabla 34:

¿Apoya en proyectos de Tecnologías de Información y Comunicaciones multidisciplinares que permitan solucionar problemas empresariales?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
No respondido	13	No respondido	13
Poco satisfecho	59	Poco satisfecho	13
satisfecho	27	satisfecho	73
Total	99	Total	99

En la tabla 34, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Apoya en proyectos de Tecnologías de Información y Comunicaciones multidisciplinares que permitan solucionar problemas empresariales? que indica, que como máximo 59 participantes consideraron sentirse poco satisfechos, 27 señalaron sentirse satisfechos y solo 13 se abstuvieron de responder en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 73 de los participantes consideran sentirse satisfechos, 13 señalaron sentirse poco satisfechos y solo 6 se abstuvieron de responder respecto a este ítem.

Tabla 35:

Análisis estadísticos, ¿Apoya en proyectos de Tecnologías de Información y Comunicaciones multidisciplinares que permitan solucionar problemas empresariales?

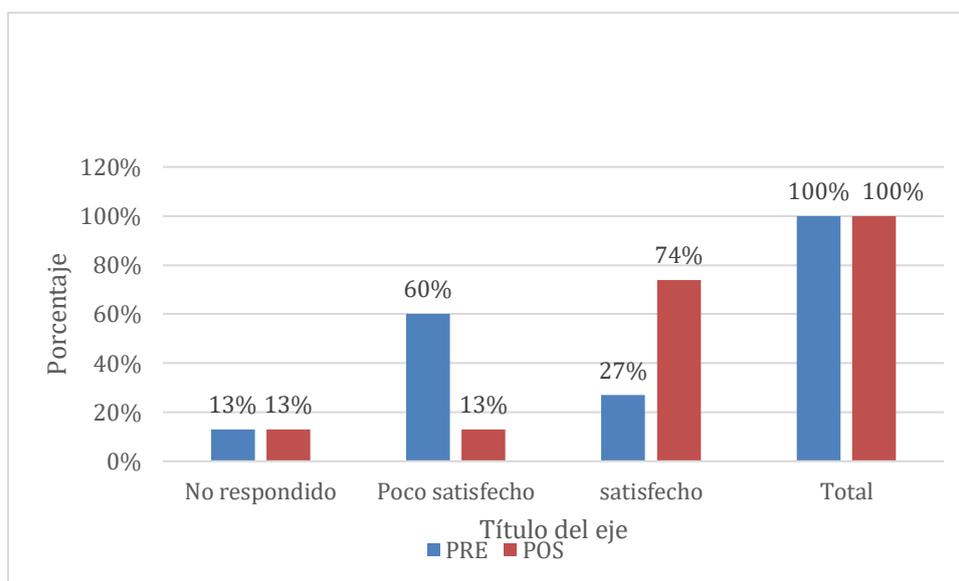
		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		2.88	3.34
Mediana		3.00	4.00
Moda		3.00	4.00
Mínimo		0.00	0.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 35, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Apoya en proyectos de Tecnologías de Información y Comunicaciones multidisciplinares que permitan solucionar problemas empresariales?, donde se presencia en el pre – test una media de 2,88, que indica que el promedio de los encuestados considera que se sintieron entre nada satisfecho y poco satisfechos ; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,34, indica que el promedio de los encuestados señalaron que se sienten entre poco satisfechos y satisfechos, así mismo, el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central de 3,00 a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar que se sintieron poco satisfechos y en el pos – test el valor ascendió a 4 que indica, que la frecuencia en los encuestados es considerar que se sintieron satisfechos, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 0,00 informa que, al menos un encuestado se

abstuvo de responder y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 17:

Diagrama, ¿Apoya en proyectos de Tecnologías de Información y Comunicaciones multidisciplinares que permitan solucionar problemas empresariales?



En la figura 17, respecto al ítem ¿Apoya en proyectos de Tecnologías de Información y Comunicaciones multidisciplinares que permitan solucionar problemas empresariales?, el 60% de los participantes muestreados, indican que, se sienten poco satisfechos en el pre – test, el 27% de los mismos, indican que se sienten satisfechos y solo el 13% se abstuvo de responder, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que, ahora el 74% de los participantes muestreados observan que se sienten satisfechos, el 13% señalan sentirse poco satisfechos y solo el 13% se abstuvo de responder en el pos – test.

Tabla 36:

¿Aplica estándares y buenas prácticas en el apoyo de las auditorías de Tecnologías de Información y Comunicaciones, para asegurar la eficiencia y seguridad en la Organización?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
No respondido	13	No respondido	13
Poco satisfecho	52	Poco satisfecho	20
satisfecho	34	satisfecho	66
Total	99	Total	99

En la tabla 36, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Aplica estándares y buenas prácticas en el apoyo de las auditorías de Tecnologías de Información y Comunicaciones, para asegurar la eficiencia y seguridad en la Organización?, que indica, que como máximo 52 participantes consideraron sentirse poco satisfechos, 34 señalaron sentirse satisfechos y solo 13 se abstuvieron de responder en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 66 de los participantes consideran sentirse satisfechos, 20 señalaron sentirse poco satisfechos y solo 13 se abstuvieron de responder respecto a este ítem.

Tabla 37:

Análisis estadísticos, ¿Aplica estándares y buenas prácticas en el apoyo de las auditorías de Tecnologías de Información y Comunicaciones, para asegurar la eficiencia y seguridad en la Organización?

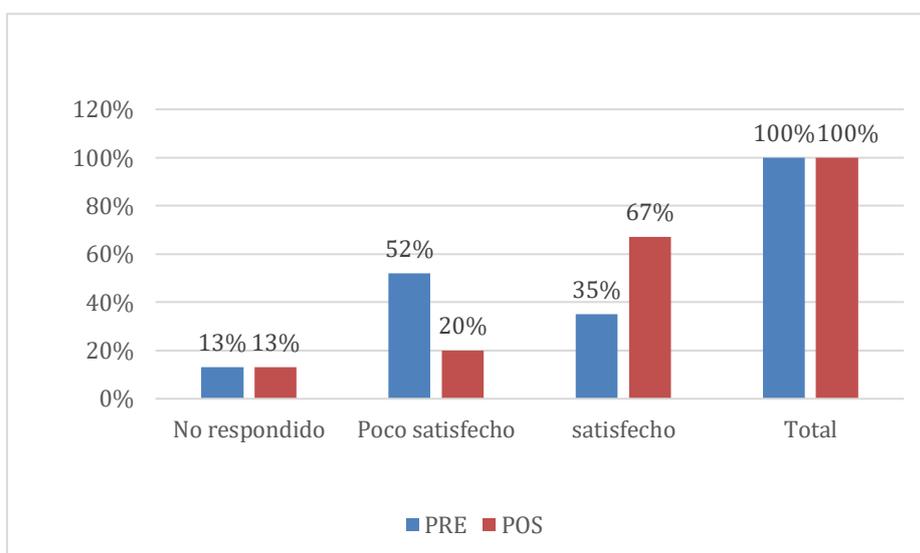
		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		2.95	3.27
Mediana		3.00	4.00
Moda		3.00	4.00
Mínimo		0.00	0.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 37, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en ¿Aplica estándares y buenas prácticas en el apoyo de las auditorías de Tecnologías de Información y Comunicaciones, para asegurar la eficiencia y seguridad en la Organización?, donde se presencia en el pre – test una media de 2,95, que indica que el promedio de los encuestados considera que se sintieron entre nada satisfecho y poco satisfechos; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,27, indica que el promedio de los encuestados señalaron que se sienten entre poco satisfechos y satisfechos, así mismo, el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central de 3,00 a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar que se sintieron poco satisfechos y en el pos – test el valor ascendió a 4,00 que indica, que la frecuencia en los encuestados es considerar que se sintieron satisfechos, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 0,00 informa que, al menos un encuestado se

abstuvo de responder y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 18:

Diagrama, ¿Aplica estándares y buenas prácticas en el apoyo de las auditorías de Tecnologías de Información y Comunicaciones, para asegurar la eficiencia y seguridad en la Organización?



En la figura 18, respecto al ítem ¿Aplica estándares y buenas prácticas en el apoyo de las auditorías de Tecnologías de Información y Comunicaciones, para asegurar la eficiencia y seguridad en la Organización?, el 52% de los participantes muestreados, indican que, se sienten poco satisfechos en el pre – test, el 35% de los mismos, indican que se sienten satisfechos y solo el 13% se abstuvo de responder, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que, ahora el 67% de los participantes muestreados observan que se sienten satisfechos, el 20% señalan sentirse poco satisfechos y solo el 13% se abstuvo de responder en el pos – test.

Tabla 38:

¿Participa en la evaluación de los controles, sistemas, procedimientos de informática y/o equipos de cómputo?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
No respondido	6	No respondido	6
Nada satisfecho	6	Nada satisfecho	0
Poco satisfecho	60	Poco satisfecho	13
satisfecho	27	satisfecho	80

En la tabla 38, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Participa en la evaluación de los controles, sistemas, procedimientos de informática y/o equipos de cómputo?, que indica, que como máximo 60 participantes consideraron sentirse poco satisfechos, 27 señalaron sentirse satisfechos, 6 consideraron sentirse nada satisfechos y solo 6 se abstuvieron de responder en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 80 de los participantes consideran sentirse satisfechos, 13 señalaron sentirse poco satisfechos, ninguno consideró sentirse nada satisfecho y solo 6 se abstuvieron de responder respecto a este ítem.

Tabla 39:

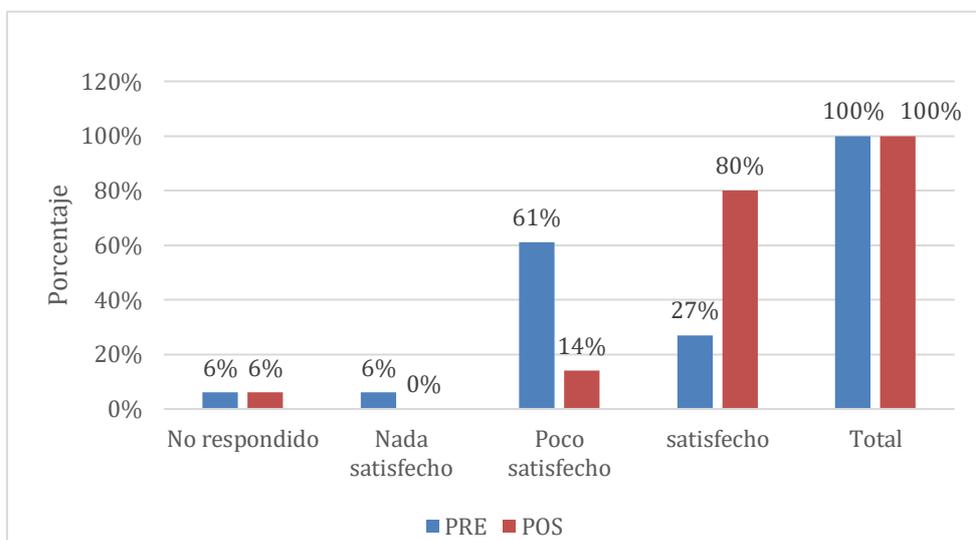
Análisis estadísticos, ¿Participa en la evaluación de los controles, sistemas, procedimientos de informática y/o equipos de cómputo?

		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		3.03	3.63
Mediana		3.00	4.00
Moda		3.00	4.00
Mínimo		0.00	0.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 39, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Participa en la evaluación de los controles, sistemas, procedimientos de informática y/o equipos de cómputo?, donde se presencia en el pre – test una media de 3,03, que indica que el promedio de los encuestados considera que se sintieron entre poco satisfechos y satisfechos; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,63, indica que el promedio de los encuestados señalaron que se sienten entre poco satisfechos y satisfechos, así mismo, el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central de 3,00 a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar que se sintieron poco satisfechos y en el pos – test el valor ascendió a 4,00 que indica, que la frecuencia en los encuestados es considerar que se sintieron satisfechos, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 0,00 informa que, al menos un encuestado se abstuvo de responder y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 19:

Diagrama, ¿Participa en la evaluación de los controles, sistemas, procedimientos de informática y/o equipos de cómputo?



En la figura 19, respecto al ítem ¿Participa en la evaluación de los controles, sistemas, procedimientos de informática y/o equipos de cómputo?, el 61% de los participantes muestreados, indican que, se sienten poco satisfechos en el pre – test, el 27% de los mismos, indican que se sienten satisfechos, el 6% señalan sentirse nada satisfechos y solo el 6% se abstuvo de responder, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que, ahora el 80% de los participantes muestreados observan que se sienten satisfechos, el 14% señalan sentirse poco satisfechos, ninguno se siente nada satisfecho y solo el 6% se abstuvo de responder en el pos – test.

Tabla 40:

¿Propone estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
No respondido	6	No respondido	6
Poco satisfecho	59	Poco satisfecho	6
satisfecho	34	satisfecho	87
Total	99	Total	99

En la tabla 40, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Propone estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?, que indica, que como máximo 59 participantes consideraron sentirse poco satisfechos, 34 señalaron sentirse satisfechos, y solo 6 se abstuvieron de responder en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 87 de los participantes consideran sentirse satisfechos, 6 señalaron sentirse poco satisfechos, y solo 6 se abstuvieron de responder respecto a este ítem.

Tabla 41:

Análisis estadísticos, ¿Propone estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?

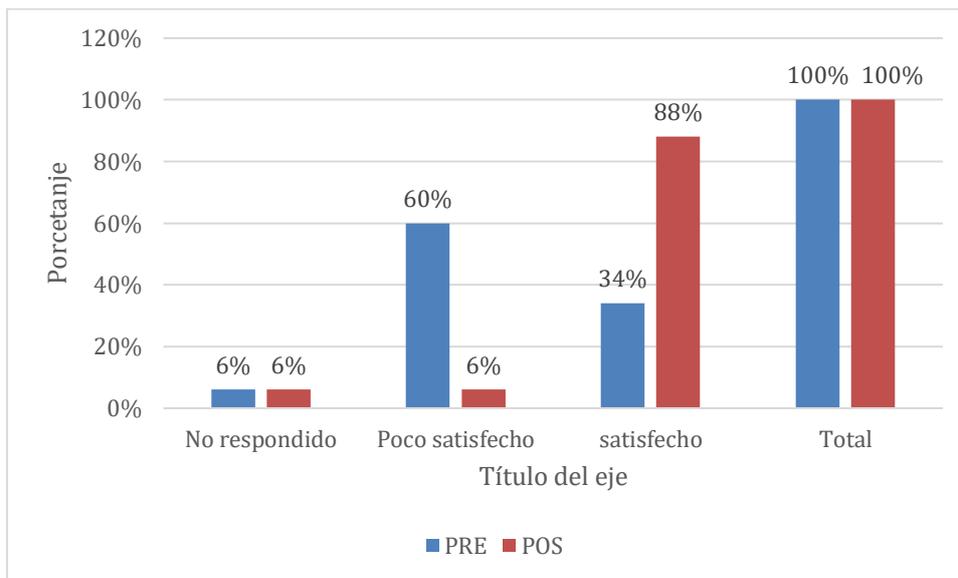
		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		3.16	3.70
Mediana		3.00	4.00
Moda		3.00	4.00
Mínimo		0.00	0.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 41, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Propone estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?, donde se presencia en el pre – test una media de 3,16, que indica que el promedio de los encuestados considera que se sintieron entre poco satisfechos y satisfechos; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 3,70, indica que el promedio de los encuestados señalaron que se sienten entre poco satisfechos y satisfechos, así mismo, el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central en el pre – test, así mismo, en el pos – test denotamos el incremento del valor central de 3,00 a 4,00, en la moda el valor en el pre – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar que se sintieron poco satisfechos y en el pos – test el valor ascendió a 4,00 que indica, que la frecuencia en los encuestados es considerar que se sintieron satisfechos, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 0,00 informa que, al menos un encuestado se abstuvo de responder y como máximo valor el 4,00 indica que,

al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 20:

Diagrama, ¿Propone estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?



En la figura 20, respecto al ítem ¿Propone estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?, el 60% de los participantes muestreados, indican que, se sienten poco satisfechos en el pre – test, el 34% de los mismos, indican que se sienten satisfechos, y solo el 6% se abstuvo de responder, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una variación de los datos, que nos informa que, ahora el 88% de los participantes muestreados observan que se sienten satisfechos, el 6% señalan sentirse poco satisfechos, y solo el 6% se abstuvo de responder en el pos – test.

Tabla 42:

¿Apoya en la aplicación de estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
No respondido	6	No respondido	6
Poco satisfecho	66	Poco satisfecho	66
satisfecho	27	satisfecho	27
Total	99	Total	99

En la tabla 42, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem *¿Apoya en la aplicación de estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?*, que indica, que como máximo 66 participantes consideraron sentirse poco satisfechos, 27 señalaron sentirse satisfechos, y solo 6 se abstuvieron de responder en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 66 de los participantes consideran sentirse poco satisfechos, 27 señalaron sentirse satisfechos, y solo 6 se abstuvieron de responder respecto a este ítem.

Tabla 43:

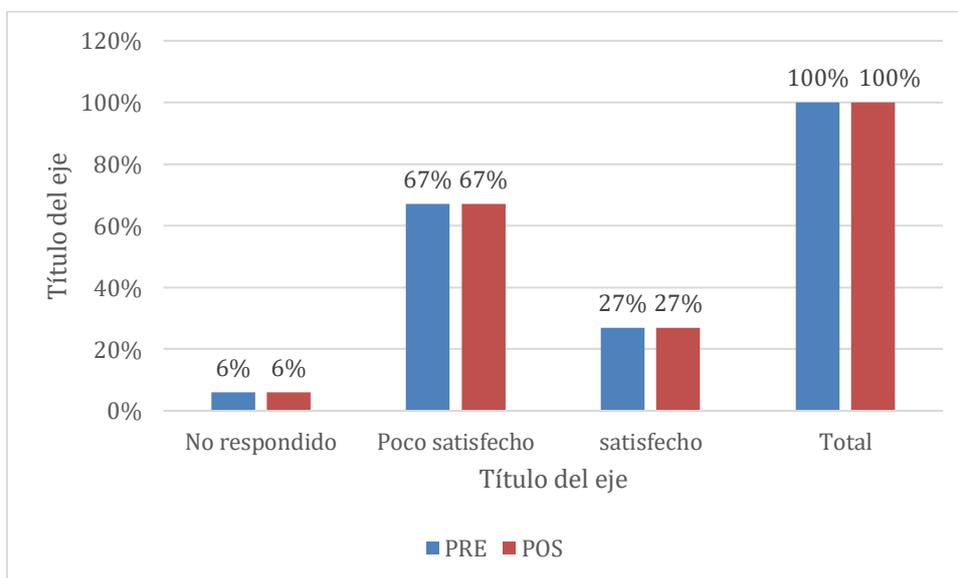
Análisis estadísticos, ¿Apoya en la aplicación de estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?

		PRE	POS
N	Válido	99	99
Media		3.09	3.09
Mediana		3.00	3.00
Moda		3.00	3.00
Mínimo		0.00	0.00
Máximo		4.00	4.00

En la tabla 43, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Apoya en la aplicación de estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?, donde se presencia tanto en el pre – test como el pos – test una media de 3,09, que indica que el promedio de los encuestados considera que se sintieron entre poco satisfechos y satisfechos, así mismo, el valor de la mediana en el pre – test es 3.00, que indica que es este el valor central tanto en el pre – test como el pos – test, así mismo, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados considerar que se sintieron poco satisfechos, se puede agregar también que, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 0,00 informa que, al menos un encuestado se abstuvo de responder y como máximo valor el 4,00 indica que, al menos un encuestado, considera sentirse satisfecho tanto en el pre – test como en el pos – test.

Figura 21:

Diagrama, ¿Apoya en la aplicación de estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?



En la figura 21, respecto al ítem ¿Propone estrategias de gestión para optimizar los procesos organizacionales a través de buenas prácticas y estándares de calidad?, el 67% de los participantes muestreados, indican que, se sienten poco satisfechos, el 27% de los mismos, indican que se sienten satisfechos, y solo el 6% se abstuvo de responder, tanto en el pre – test como en el pos – test.

Tabla 44:*Clima organizacional*

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Ineficiente	0	Ineficiente	0
Poco eficiente	17	Poco eficiente	0
Eficiente	62	Eficiente	79
Total	79	Total	79

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 44, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el indicador clima organizacional con una frecuencia, que indica, que como máximo 62 participantes consideraron a este indicador eficiente en el pre – test, 17 la valoró como eficiente y ninguno la consideró ineficiente en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 79 de los participantes consideran que existe un clima organizacional eficiente y ninguno la considero poco eficiente ni ineficiente.

4.1.3 Dimensión Gestión Empresarial – Indicador Clima Organizacional

Tabla 45:*Análisis estadísticos, Clima organizacional*

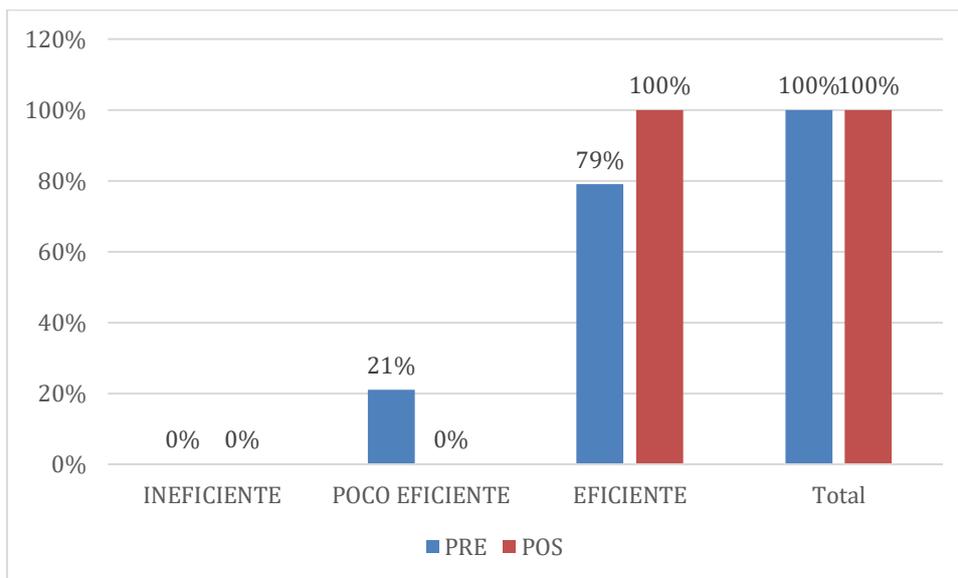
	PRE	POS
N Válido	79	79
Media	2,78	3,00
Mediana	3,00	3,00
Moda	3,00	3,00
Mínimo	2,00	3,00
Máximo	3,00	3,00

En la tabla 45, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el indicador clima organizacional, donde se presencia en el pre – test una media de 2,78, que indica que el promedio de los encuestados considera que se manifiesta este indicador de forma eficiente y poco eficiente; en el caso del post – test se evidencia un incremento de

la media en un 3,00, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como el pos – test es de 3.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 3,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados respecto al indicador clima organización considerarla eficiente, no obstante, así mismo, el valor mínimo en el pre – test es de 2,00 informa que, al menos un encuestado presencia un clima organizacional de forma poco eficiente, en el caso del post – test el valor mínimo se incrementa a 3,00, que señala, que al menos un encuestado presencia un clima organizacional de forma eficiente y como máximo valor tanto en pre – test como en pos – test es el 3,00 indica que, al menos un encuestado, considera la presencia de clima organizacional eficiente.

Figura 22:

Diagrama, Clima organizacional



En la figura 22, el 79% de los participantes muestreados, indican que, se manifestó un clima organizacional de manera eficiente en el pre – test, el 21% de los encuestados indican que esta se realiza de forma poco eficiente y el ninguno indicó que exista un clima organizacional ineficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora, el 100% de los participantes muestreados observan que se expresa un clima organizacional eficiente y ninguna señala que exista un clima organizacional ni poco eficiente ni ineficiente.

Tabla 46:*¿La universidad comunica con claridad cuál es su estrategia?*

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
A veces	11	A veces	0
Casi siempre	22	Casi siempre	11
Siempre	46	Siempre	68
Total	79	Total	79

En la tabla 46, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿La universidad comunica con claridad cuál es su estrategia? Con una frecuencia, que indica, que como máximo 46 participantes consideraron siempre presenciarse, 22 señalaron que casi siempre se evidencia y solo 11 considera indicar que a veces se presencia en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 68 de los participantes consideran señalar que siempre se evidencia, 11 indicaron que casi siempre y ninguno considera que solo a veces la universidad comunique con claridad sus estrategias.

Tabla 47:*Análisis estadísticos, ¿La universidad comunica con claridad cuál es su estrategia?*

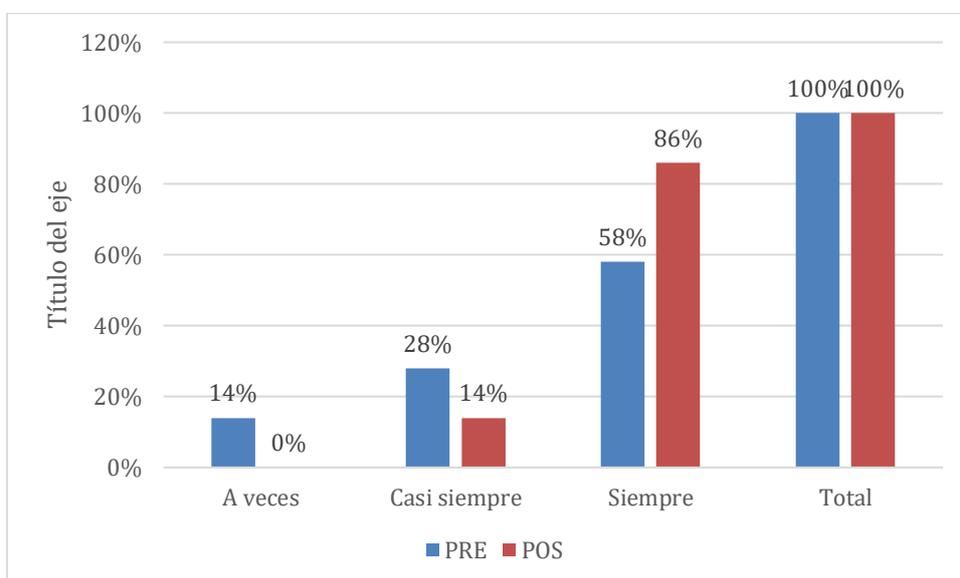
		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.44	4.86
Mediana		5.00	5.00
Moda		5,00	5,00
Mínimo		3,00	4,00
Máximo		5,00	5,00

En la tabla 47, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿La universidad comunica con claridad cuál es su estrategia?, donde se presencia en el pre – test una media de 4,44, que indica que el promedio de los encuestados consideran que se presencia siempre o casi siempre; en el caso del post – test se evidencia un

incremento de la media en un 4,86, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como el pos test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos - test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre presencian que la universidad comunica con claridad sus estrategias, el valor mínimo en el pre – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces la universidad comunica con claridad sus estrategias y como máximo valor el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que se siempre presencia que la universidad comunica con claridad sus estrategias.

Figura 23:

Diagrama, ¿La universidad comunica con claridad cuál es su estrategia?



En la figura 23, respecto al ítem, ¿La universidad comunica con claridad cuál es su estrategia?, el 58% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test, el 28% de los mismos señalan que casi siempre, y solo el 14% indica que a veces, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 86% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian, el 14% informa que casi siempre y ninguno considera que solo a veces la universidad comunique con claridad sus estrategias.

Tabla 48:*¿Confirió en los líderes de la universidad para conducir hacia el éxito?*

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
A veces	5	A veces	0
Casi siempre	13	Casi siempre	1
Siempre	61	Siempre	78
Total	79	Total	79

En la tabla 48, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el Ítem, ¿Confirió en los líderes de la universidad para conducir hacia el éxito? Con una frecuencia, que indica, que como máximo 61 participantes consideraron que siempre se presencia, 13, señalaron que casi siempre y solo 5 informaron que solo a veces confían en los líderes de su la universidad para conducirse hacia el éxito en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 78 de los participantes consideraron indicar que siempre prefieren confiar en sus líderes de la universidad y solo 1 indico que casi siempre.

Tabla 49:*Análisis estadísticos, ¿Confirió en los líderes de la universidad para conducir hacia el éxito?*

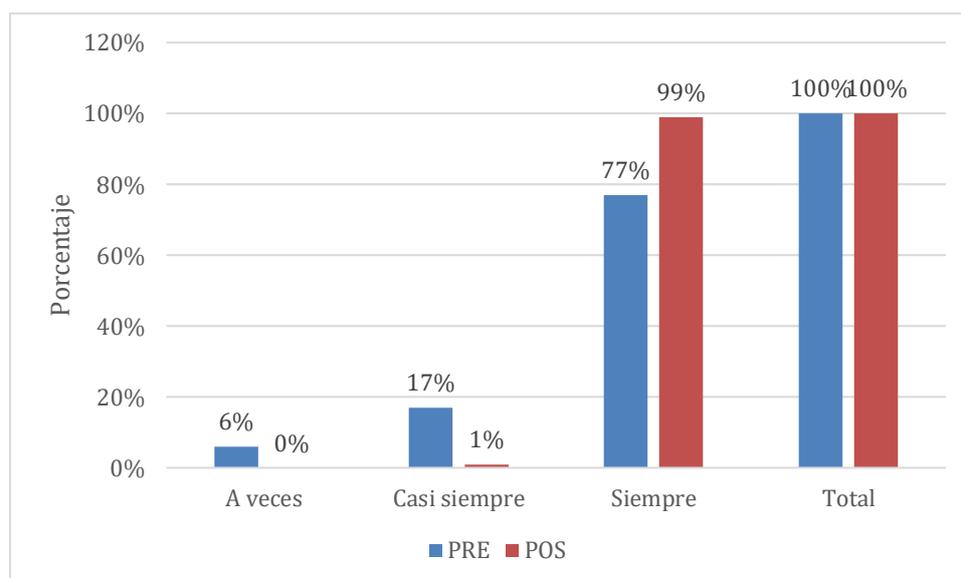
		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.71	4.99
Mediana		5.00	5.00
Moda		5,00	5,00
Mínimo		3,00	4,00
Máximo		5,00	5,00

En la tabla 49, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el Ítem, ¿Confirió en los líderes de la universidad para conducir hacia el éxito? donde se presencia en el pre – test una media de 4,71, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre se presencia o casi siempre; en el caso del post –

test se evidencia un incremento de la media en un 4,99, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre confían en los líderes de la universidad para conducirse hacia el éxito, así mismo, el valor mínimo en el pre – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces evidencia la ocurrencia de este ítem, en el caso del pos – test el valor se incrementa a 4,00, que indica que, ahora, los encuestados señalan que se presencia casi siempre y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre confía en los líderes de la universidad para conducirse hacia el éxito.

Figura 24:

Diagrama, ¿Confió en los líderes de la universidad para conducir hacia el éxito?



En la figura 24, respecto al ítem, ¿Confió en los líderes de la universidad para conducir hacia el éxito? el 77% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test, el 17% de los mismos señalan que casi siempre, y solo el 6% indica que a veces, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 99% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian, el 1% informa que casi siempre y ninguno considera que solo a veces confíen en los líderes de la universidad para conducirse hacia el éxito.

Tabla 50:

¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su función?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
A veces	1	A veces	1
Casi siempre	8	Casi siempre	3
Siempre	70	Siempre	75

En la tabla 50, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem *¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su función?*, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 70 participantes consideraron que siempre se presencia, 8, señalaron que casi siempre y 1 informó, solo a veces respecto a este ítem en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 75 de los participantes consideraron indicar que siempre prefieren confiar sus líderes directos cuentan con habilidades necesaria para ejercer exitosamente sus funciones, 3 señalaron que casi siempre y solo 1 indicó, a veces.

Tabla 51:

Análisis estadísticos, ¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su función?

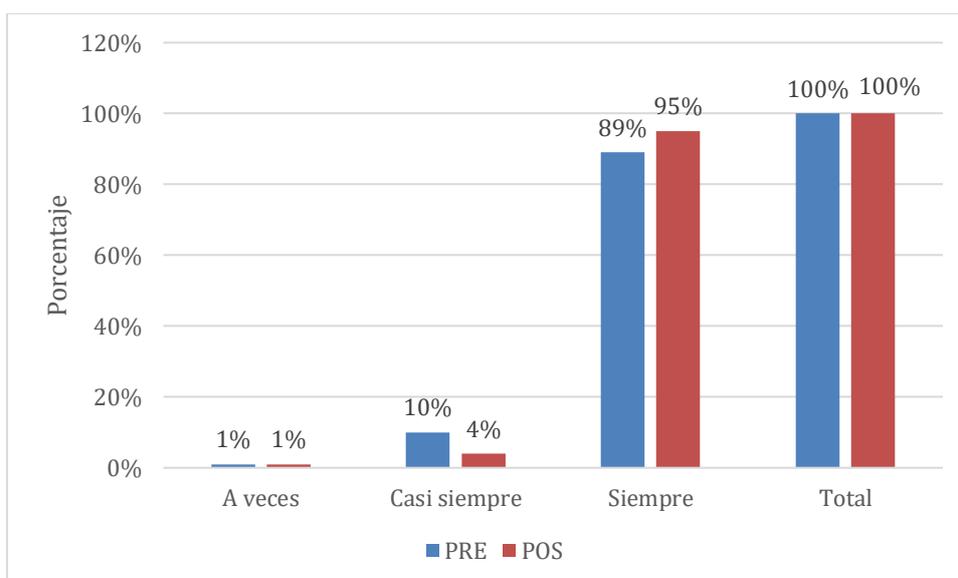
		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.87	4.94
Mediana		5.00	5.00
Moda		5	5
Mínimo		3	3
Máximo		5	5

En la tabla 51, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem, *¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su función?*, donde se presencia en el pre – test una media de 4,87, que indica que el

promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,94, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre confían en los líderes de la universidad para conducirse hacia el éxito, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como en el pos – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces evidencia la ocurrencia de este ítem, y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre confía en los líderes de la universidad para conducirse hacia el éxito.

Figura 25:

Diagrama, ¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su función?



En la figura 25, respecto al ítem ¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su función? el 89% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test, el 1% de los mismos señalan que casi siempre, y solo el 1% indica que a veces, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 95% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian, el 4% informa que casi siempre y solo el 1% considera que solo a veces sus líderes directos cuentan con habilidades necesaria para ejercer exitosamente sus funciones.

Tabla 52:*¿Mis colegas me dan el soporte necesario cuando lo necesito?*

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Casi siempre	21	Casi siempre	8
Siempre	58	Siempre	71
Total	79	Total	79

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 52, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem *¿Mis colegas me dan el soporte necesario cuando lo necesito?*, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 58 participantes consideraron que siempre se presencia y 21, señalaron que casi siempre en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 71 de los participantes consideraron indicar que siempre sus colegas dan el soporte necesario cuando lo necesitan y 8, señalaron que casi siempre respecto a este ítem.

Tabla 53:*Análisis estadísticos, ¿Mis colegas me dan el soporte necesario cuando lo necesito?*

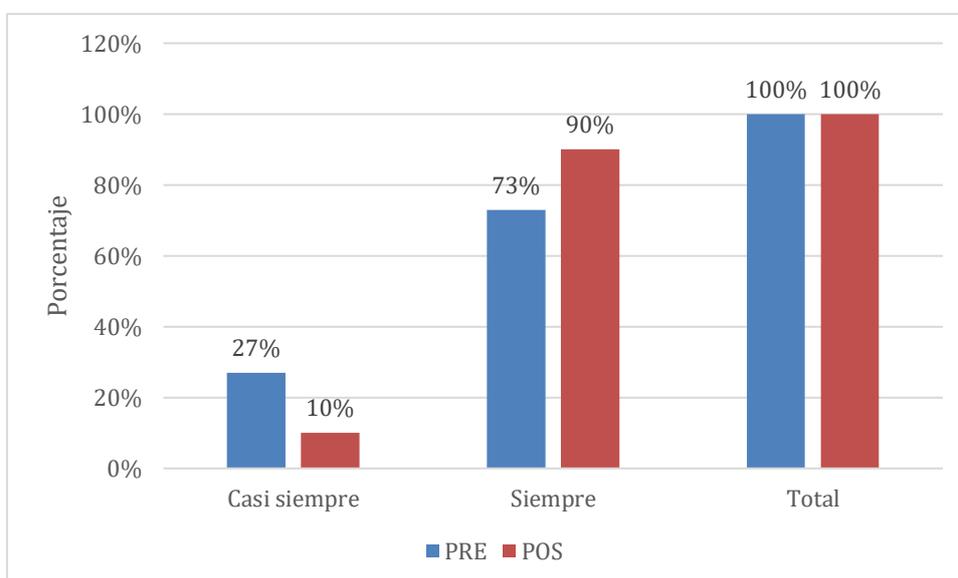
	PRE	POS
N	Válido 79	79
Media	4.73	4.90
Mediana	5.00	5.00
Moda	5	5
Mínimo	4	4
Máximo	5	5

En la tabla 53, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem, *¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su función?*, donde se presencia en el pre – test una media de 4,73, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,90, así mismo el valor

de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre sus colegas le dan el soporte necesario cuando lo necesitan, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como en el pos – test es de 4,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces evidencia la ocurrencia de este ítem, y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre sus colegas le dan el soporte necesario cuando lo necesitan.

Figura 26:

Diagrama, ¿Mis colegas me dan el soporte necesario cuando lo necesito?



En la figura 26, respecto al ítem, ¿Mis colegas me dan el soporte necesario cuando lo necesito?, 73% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test y el 27% de los mismos señalan que casi siempre, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 90% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian y el 10% informa que casi siempre sus colegas dan el soporte necesario cuando lo necesitan.

Tabla 54:*¿Mi líder me brinda retroalimentación que me ayuda a mejorar mi desempeño?*

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
A veces	2	A veces	2
Casi siempre	5	Casi siempre	5
Siempre	58	Siempre	72
Total	79	Total	79

En la tabla 54, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem *¿Mi líder me brinda retroalimentación que me ayuda a mejorar mi desempeño?*, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 58 participantes consideraron que siempre se presencia, 5, indicaron que casi siempre y 2, señalaron que a veces se evidencia en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 72 de los participantes consideraron indicar que siempre se manifiesta este ítem, 5, señalaron que casi siempre y solo 2 indicaron que a veces se presencia.

Tabla 55:*Análisis estadísticos, ¿Mi líder me brinda retroalimentación que me ayuda a mejorar mi desempeño?*

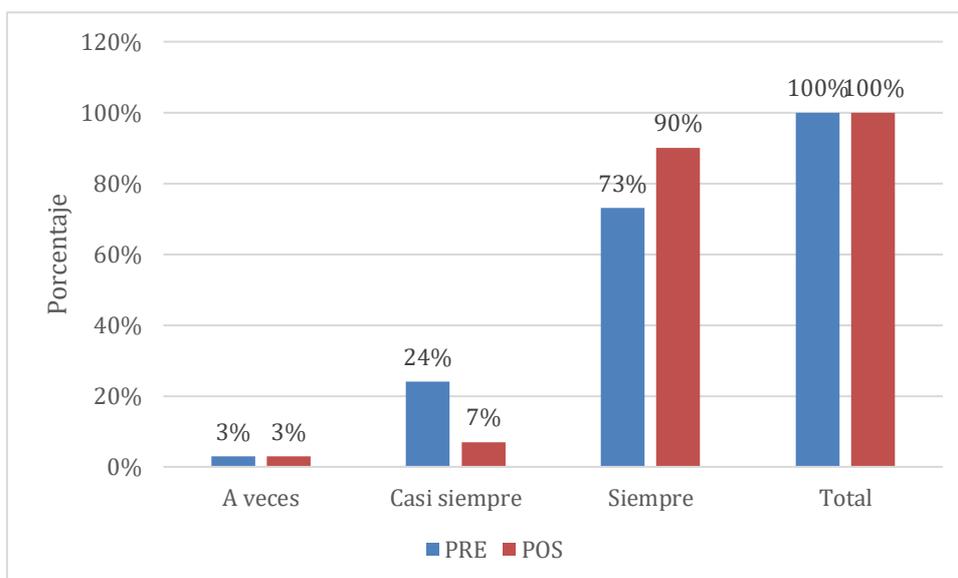
		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.71	4.89
Mediana		5.00	5.00
Moda		5	5
Mínimo		3	3
Máximo		5	5

En la tabla 55, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem, *¿Mi líder directo cuenta con las habilidades necesarias para ejercer exitosamente su*

función?, donde se presencia en el pre – test una media de 4,71, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,89, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre sus líderes retroalimentan a sus colegas para mejorar el desempeño, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como en el pos – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces evidencia la ocurrencia de este ítem, y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre sus líderes retroalimentan a sus colegas para mejorar el desempeño.

Figura 27:

Diagrama, ¿Mi líder me brinda retroalimentación que me ayuda a mejorar mi desempeño?



En la figura 27, respecto al ítem ¿Mi líder me brinda retroalimentación que me ayuda a mejorar mi desempeño?, 73% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test y el 24% de los mismos señalan que casi siempre y solo el 3% indican que a veces evidencian este ítem, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 90% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian, el 24 señala que casi

siempre y el 3% informa que solo a veces sus líderes retroalimentan a sus colegas para mejorar el desempeño.

Tabla 56:

¿Siento que mis logros son reconocidos por mi líder?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
A veces	4	A veces	0
Casi siempre	23	Casi siempre	12
Siempre	52	Siempre	67
Total	79	Total	79

En la tabla 56, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem *¿Siento que mis logros son reconocidos por mi líder?*, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 52 participantes consideraron que siempre se presencia, 23, indicaron que casi siempre y 4, señalaron que a veces se evidencia en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 67 de los participantes consideraron indicar que siempre se manifiesta este ítem, y ninguno señaló que a veces sientan que sus líderes reconocen sus logros.

Tabla 57:

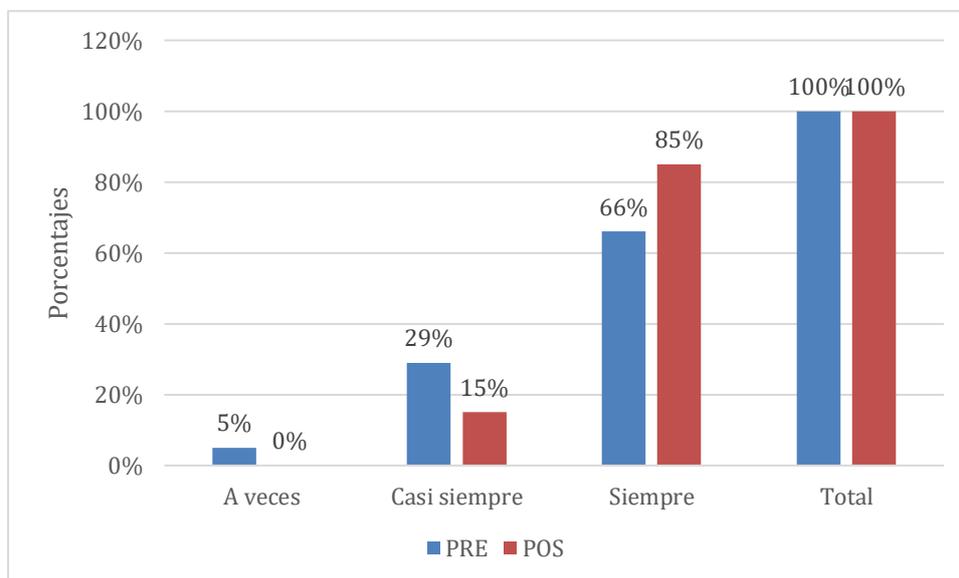
Análisis estadísticos, ¿Siento que mis logros son reconocidos por mi líder?

		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.61	4.85
Mediana		5.00	5.00
Moda		5	5
Mínimo		3	4
Máximo		5	5

En la tabla 57, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿Siento que mis logros son reconocidos por mi líder?, donde se presencia en el pre – test una media de 4,61, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,85, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre sienten que sus logros son reconocidos por sus líderes, así mismo, el valor mínimo en el pre – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces evidencia la ocurrencia de este ítem, en el caso del pos – test este se incrementa a 4, que indica que ahora casi siempre se aprecia la concurrencia de este ítem y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre sus logros son reconocidos por sus líderes.

Figura 28:

Diagrama, ¿Siento que mis logros son reconocidos por mi líder?



En la figura 28, respecto al ítem ¿Siento que mis logros son reconocidos por mi líder?, 66% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test y el 29% de los mismos señalan que casi siempre y solo el 5% indican que a veces evidencian este ítem, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los

datos, que nos informa que, ahora el 85% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian, el 29% señala que casi siempre y ninguno informa que solo a veces sus líderes reconocen sus logros.

Tabla 58:

¿Mi trabajo es interesante y retador?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Casi siempre	13	Casi siempre	4
Siempre	66	Siempre	75
Total	79	Total	79

En la tabla 58, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem *¿Mi trabajo es interesante y retador?*, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 66 participantes consideraron que siempre se presencia y 13, indicaron que casi siempre en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 75 de los participantes consideraron indicar que siempre se manifiesta este ítem, y solo 4 señaló que a veces consideran que su trabajo es interesante y retador.

Tabla 59:

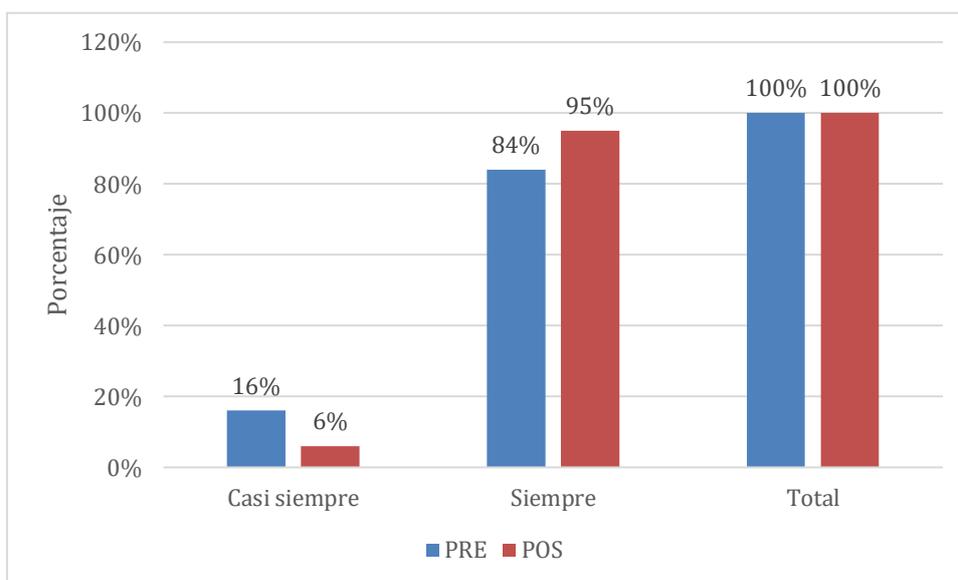
Análisis estadísticos, ¿Mi trabajo es interesante y retador?

		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.84	4.95
Mediana		5.00	5.00
Moda		5,00	5,00
Mínimo		4,00	4,00
Máximo		5,00	5,00

En la tabla 59, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en ¿Mi trabajo es interesante y retador?, donde se presencia en el pre – test una media de 4,84, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,95, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre sienten que su trabajo es interesante y retador, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como en el pos – test es de 4,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces evidencia la ocurrencia de este ítem, y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre su trabajo es interesante o retador.

Figura 29:

Diagrama, ¿Mi trabajo es interesante y retador?



En la figura 29, respecto al ítem ¿Mi trabajo es interesante y retador?, 84% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test y el 16% de los mismos señalan que casi siempre evidencian este ítem, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 95% de los

participantes muestreados señalan que siempre la presencian y solo el 6% señala que casi siempre su trabajo es interesante y retador.

Tabla 60:

¿Considero que mi aporte a la universidad es recompensado de manera justa?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
A veces	10	A veces	2
Casi siempre	23	Casi siempre	15
Siempre	46	Siempre	62
Total	79	Total	79

En la tabla 60, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿Considero que mi aporte a la universidad es recompensado de manera justa? Con una frecuencia, que indica, que como máximo 46 participantes consideraron que siempre se presencia, 23, indicaron que casi siempre y 10 que se evidencia solo a veces en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 62 de los participantes consideraron indicar que siempre se manifiesta este ítem, 15, indicaron, casi siempre y solo 2 señalaron que a veces la universidad recompensa sus aportes de manera justa.

Tabla 61:

Análisis estadísticos, ¿Considero que mi aporte a la universidad es recompensado de manera justa?

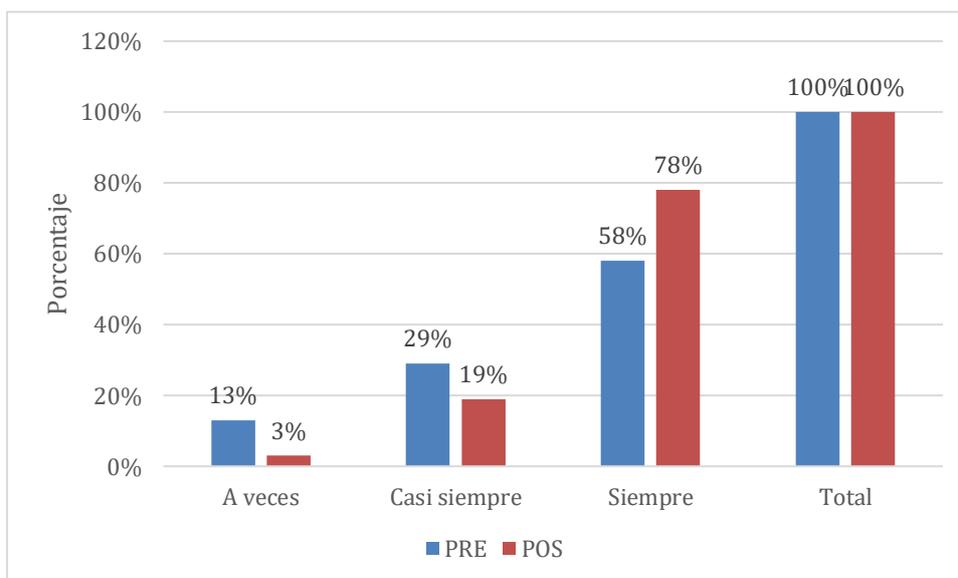
		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.46	4.76
Mediana		5.00	5.00
Moda		5,00	5,00
Mínimo		3,00	3,00
Máximo		5,00	5,00

En la tabla 61, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿Considero que mi aporte a la universidad es recompensado de manera justa?, donde

se presencia en el pre – test una media de 4,46, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,76, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre sienten que su aporte a la universidad es recompensado de manera justa, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como en el pos – test es de 3,00 informa que, al menos un encuestado indica que a veces evidencia la ocurrencia de este ítem, y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre sus aportes a la universidad son recompensados de manera justa.

Figura 30:

Diagrama, ¿Considero que mi aporte a la universidad es recompensado de manera justa?



En la figura 30, respecto al ítem ¿Considero que mi aporte a la universidad es recompensado de manera justa?, 58% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test, el 29% de los mismos señalan que casi siempre evidencian este ítem y el 13%, indica que a veces se evidencia respecto a la misma, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 78% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian, el

19% indicaron que casi siempre y solo el 13% señala que a veces sus aportes son recompensado de manera justa en la universidad.

Tabla 62:

¿Tengo suficiente autonomía para realizar mi trabajo en forma efectiva sin tener que ser supervisado continuamente?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Casi siempre	23	Casi siempre	14
Siempre	56	Siempre	65
Total	79	Total	79

En la tabla 62, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿Tengo suficiente autonomía para realizar mi trabajo en forma efectiva sin tener que ser supervisado continuamente?, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 56 participantes consideraron que siempre se presencia y 23, indicaron que casi siempre en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 65 de los participantes consideraron indicar que siempre se manifiesta este ítem y 64, indicaron, casi siempre y solo 2 señalaron que tienen suficiente autonomía para realizar su trabajo en forma efectiva sin ser supervisado continuamente.

Tabla 63:

Análisis estadísticos, ¿Tengo suficiente autonomía para realizar mi trabajo en forma efectiva sin tener que ser supervisado continuamente?

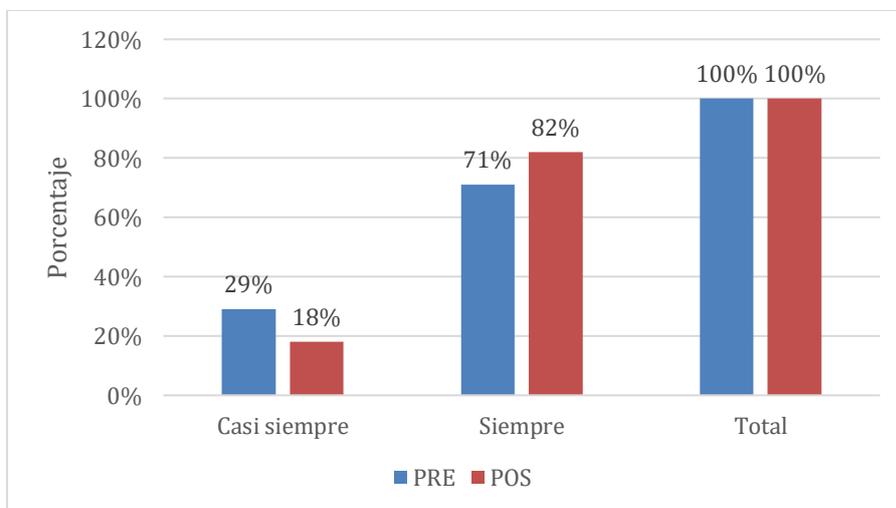
	PRE	POS
N	Válido 79	79
Media	4.71	4.82
Mediana	5.00	5.00
Moda	5,00	5,00
Mínimo	4,00	4,00
Máximo	5,00	5,00

En la tabla 63, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿Tengo suficiente autonomía para realizar mi trabajo en forma efectiva sin tener que ser supervisado continuamente?, donde se presencia en el pre – test una media de 4,71,

que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,82, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre tienen suficiente autonomía para realizar su trabajo en forma efectiva sin ser supervisado continuamente, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como en el pos – test es de 4,00 informa que, al menos un encuestado indica que casi siempre se evidencia la ocurrencia de este ítem, y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre tienen suficiente autonomía para realizar su trabajo en forma efectiva sin ser supervisado continuamente.

Figura 31:

Diagrama, ¿Tengo suficiente autonomía para realizar mi trabajo en forma efectiva sin tener que ser supervisado continuamente??



En la figura 31, respecto al ítem ¿Tengo suficiente autonomía para realizar mi trabajo en forma efectiva sin tener que ser supervisado continuamente?, 71% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test y el 29% de los mismos señalan que casi siempre evidencian este ítem, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 82% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian y el 18% indicaron que casi

siempre tienen suficiente autonomía para realizar su trabajo en forma efectiva sin ser supervisado continuamente.

Tabla 64:

¿Mi espacio de trabajo me permite concentrarme fácilmente en mis funciones?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
A veces	2	A veces	2
Casi siempre	13	Casi siempre	3
Siempre	64	Siempre	74
Total	79	Total	79

En la tabla 64, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem *¿Mi espacio de trabajo me permite concentrarme fácilmente en mis funciones?*, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 64 participantes consideraron que siempre se presencia, un 13 indicó que casi siempre, y 2, indicaron a veces, en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 74 de los participantes consideraron indicar que siempre se manifiesta este ítem, 3 señalaron casi siempre y 2, indicaron, que su trabajo a veces les permite concentrarse fácilmente en sus funciones.

Tabla 65:

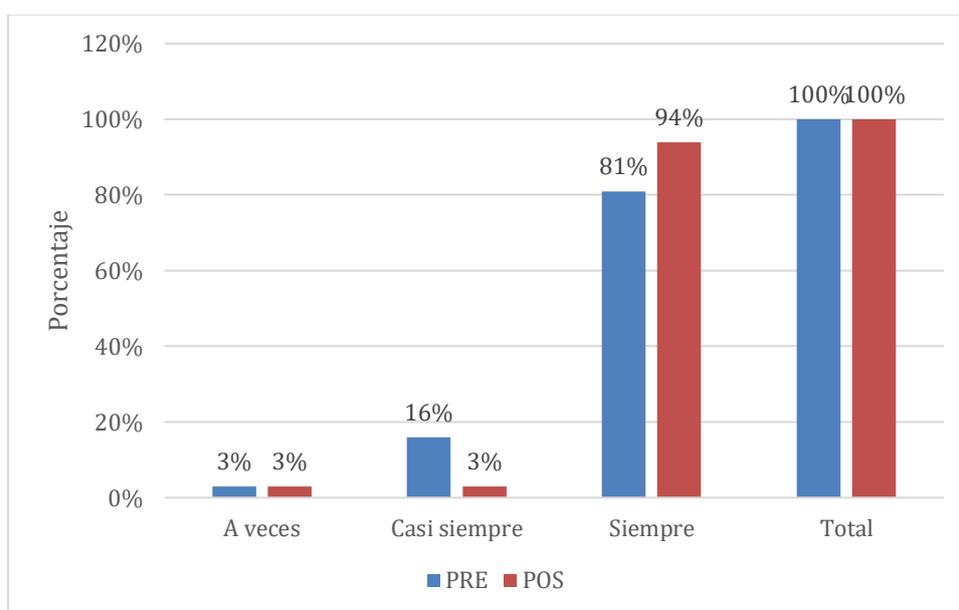
Análisis estadísticos, ¿Mi espacio de trabajo me permite concentrarme fácilmente en mis funciones?

		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.78	4.91
Mediana		5.00	5.00
Moda		5,00	5,00
Mínimo		5,00	3,00
Máximo		5,00	5,00

En la tabla 65, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Mi espacio de trabajo me permite concentrarme fácilmente en mis funciones?, donde se presencia en el pre – test una media de 4,78, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,91, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre su espacio de trabajo les permite concentrarse fácilmente en sus funciones, así mismo, el valor mínimo en el pre – test es de 5,00 informa que, al menos un encuestado indica que siempre se evidencia la ocurrencia de este ítem, en el caso del pos – test, este es 3,00, que indica como mínimo un participante señala que a veces presencia ocurrencias respecto a este ítem y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre su espacio de trabajo les permite concentrarse fácilmente en sus funciones.

Figura 32:

Diagrama, ¿Mi espacio de trabajo me permite concentrarme fácilmente en mis funciones?



En la figura 33, respecto al ¿Mi espacio de trabajo me permite concentrarme fácilmente en mis funciones?, 81% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test, el 16% indican que casi siempre y el 3% de los mismos señalan que a veces evidencian este ítem, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 94% de los participantes muestreados señalan que siempre la presencian, el 3% casi siempre y el 3% indicaron que a veces su espacio de trabajo les permite concentrarse fácilmente en sus funciones.

Tabla 66:

¿Los valores de la universidad son practicados en el día a día?

PRE	Frecuencia	POS	Frecuencia
Casi siempre	14	Casi siempre	9
Siempre	65	Siempre	70
Total	79	Total	79

En la tabla 66, podemos observar un total de 99 participantes encuestados en el ítem ¿Los valores de la universidad son practicados en el día a día?, Con una frecuencia, que indica, que como máximo 65 participantes consideraron que siempre se presencia y 14 de los encuestados indicaron que casi siempre en el pre – test, sin embargo, se puede denotar que en la aplicación al pos – test se evidenció, que ahora, 70 de los participantes consideraron indicar que siempre se manifiesta este ítem y 9 señalaron que casi siempre se practican los valores de la universidad día a día.

Tabla 67:

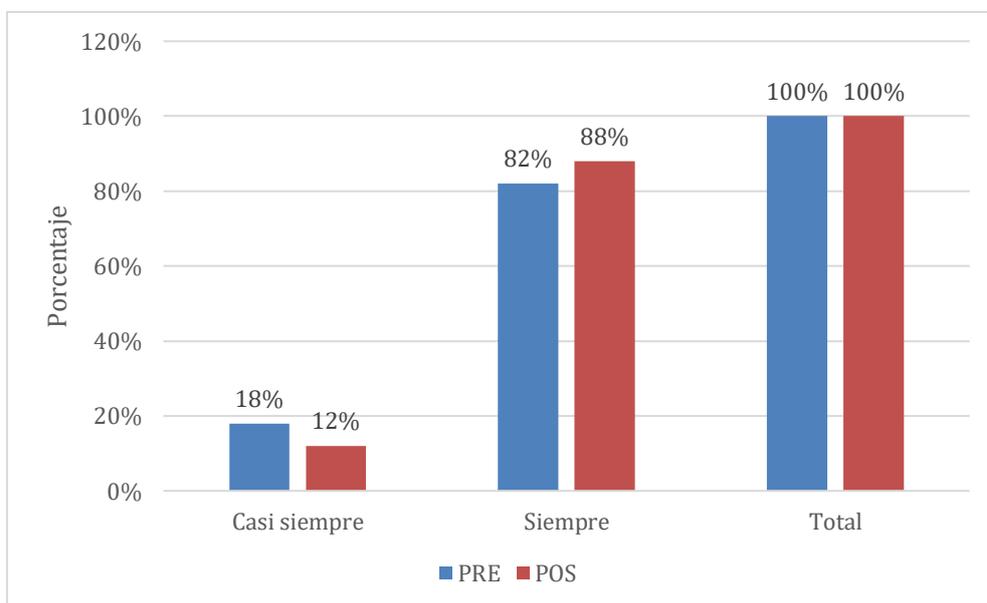
Análisis estadísticos, ¿Los valores de la universidad son practicados en el día a día?

		PRE	POS
N	Válido	79	79
Media		4.82	4.89
Mediana		5.00	5.00
Moda		5	5
Mínimo		4	4
Máximo		5	5

En la tabla 67, podemos observar un total de 79 participantes encuestados en el ítem ¿Los valores de la universidad son practicados en el día a día?, donde se presencia en el pre – test una media de 4,82, que indica que el promedio de los encuestados consideran que o siempre o casi siempre se presencia; en el caso del post – test se evidencia un incremento de la media en un 4,89, así mismo el valor de la mediana tanto en el pre – test como en el pos- test es 5.00, que indica que es este el valor central, en la moda el valor, tanto en el pre – test como el pos – test es de 5,00 que indica, que aparece con mayor frecuencia en los encuestados indicar que siempre se practican los valores de la universidad día a día, así mismo, el valor mínimo tanto en el pre – test como el pos – test es de 4,00 informa que, al menos un encuestado indica que casi siempre se evidencia la ocurrencia de este ítem, y como máximo valor tanto en el pre- test como en el pos - test es el 5,00 indica que, al menos un encuestado, considera que siempre se practican los valores de la universidad día a día.

Figura 33:

Diagrama, ¿Los valores de la universidad son practicados en el día a día?



En la figura 33, respecto al ítem ¿Los valores de la universidad son practicados en el día a día?, 82% de los participantes muestreados, indican que siempre la presencian en el pre – test y el 18% indican que casi siempre, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora el 88% de los participantes

muestreados señalan que siempre la presencian y el 12% casi siempre se practican los valores de la universidad día a día.

4.1.4 Dimensión Gestión económica – Indicador Utilidad Bruta

Tabla 68:

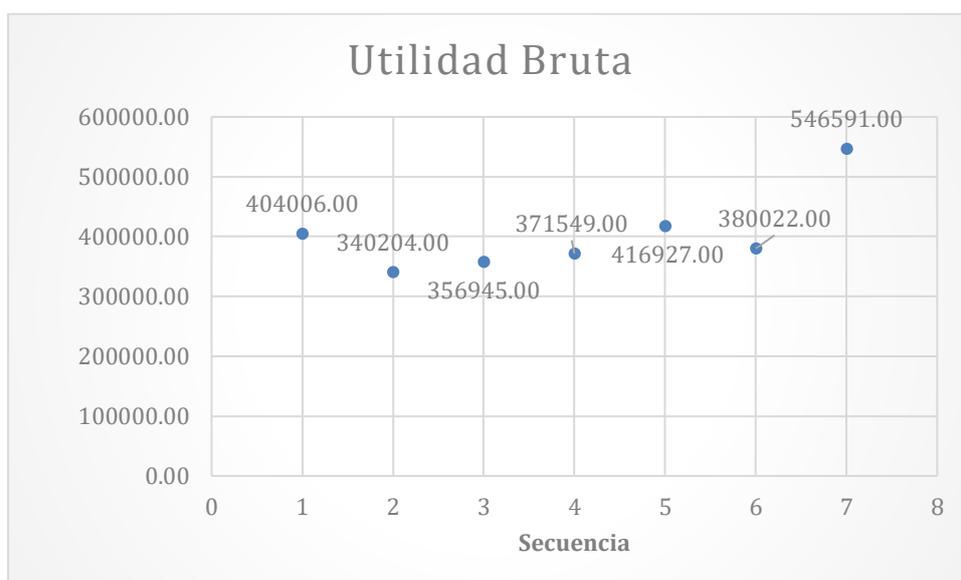
Resumen de modelo y estimación cuadrática de la utilidad bruta

Resumen del modelo					
Ecuación	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig.
cuadrática	,780	7,071	2	4	,049

En la tabla 68, se muestra el resumen de la estimación cuadrática de la utilidad bruta, donde se puede observar un R cuadrado correspondiente al 0,780 y posee una significancia donde se determina que el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$.

Figura 34:

Diagrama descriptivo, tendencia secuencial de la utilidad bruta



En la figura 34, se puede apreciar la secuencia positiva de la utilidad bruta, donde el primer valor representado por la secuencia 1 (2015) estima una cifra de 404006.00, el valor mínimo representado por el valor secuencial 3 (2017) corresponde a una cifra de 356945.00, y el valor máximo y último representado por el valor secuencial 7 (2021) corresponde a una cifra de 546591.00 lo que implica una tendencia positiva respecto al inicio de la secuencia.

4.2. Análisis Inferencial y/o Contrastación de Hipótesis

Los datos están ordenados por variables y dimensiones, según las preguntas que se realizaron; estos datos fueron utilizados para las pruebas de Shapiro-Wilk y Kolmogorov-Smirnov fueron escogidas porque se cuentan con muestras menores a 30 y mayores a 30 (clima organizacional y calidad del profesional egresado), luego se determinó la prueba estadística para la contratación de hipótesis.

Tabla 69:

Indicador inteligencia estratégica – Pre test / Pos – test

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Ítem 1.1 PRE	,536	9	,000
Ítem 1.2 PRE	,655	9	,000
Ítem 1.3 PRE	,655	9	,000
Ítem 1.4 PRE	,617	9	,000
Ítem 1.5 PRE	,833	9	,049
Ítem 2.1 PRE	,833	9	,049
Ítem 2.2 PRE	,536	9	,000
Ítem 2.3 PRE	.	9	.
Ítem 2.4 PRE	,536	9	,000
Ítem 2.5 PRE	,748	9	,005
Ítem 3.1 PRE	,390	9	,000
Ítem 3.2 PRE	,655	9	,000
Ítem 3.3 PRE	,617	9	,000
Ítem 3.4 PRE	,390	9	,000
Ítem 3.5 PRE	,536	9	,000
Ítem 4.1 PRE	,536	9	,000
Ítem 4.2 PRE	,655	9	,000
Ítem 4.3 PRE	,684	9	,001
Ítem 4.4 PRE	,684	9	,001
Ítem 4.5 PRE	,833	9	,049
Ítem 5.1 PRE	,655	9	,000
Ítem 5.2 PRE	,655	9	,000
Ítem 5.3 PRE	,390	9	,000

Ítem 5.4 PRE	,536	9	,000
Ítem 5.5 PRE	,655	9	,000
Ítem 6.1 PRE	,833	9	,049
Ítem 6.2 PRE	,781	9	,012
Ítem 6.3 PRE	,536	9	,000
Ítem 6.4 PRE	,536	9	,000
Ítem 6.5 PRE	,781	9	,012
Ítem 7.1 PRE	,833	9	,049
Ítem 7.2 PRE	,617	9	,000
Ítem 7.3 PRE	.	9	.
Ítem 7.4 PRE	,833	9	,049
Ítem 7.5 PRE	,536	9	,000
Ítem 8.1 PRE	,781	9	,012
Ítem 8.2 PRE	,781	9	,012
Ítem 8.3 PRE	,536	9	,000
Ítem 8.4 PRE	,781	9	,012
Ítem 8.5 PRE	,781	9	,012
Ítem 9 PRE	,617	9	,000
Ítem 1.1 POS	.	9	.
Ítem 1.2 POS	,536	9	,000
Ítem 1.3 POS	,617	9	,000
Ítem 1.4 POS	.	9	.
Ítem 1.5 POS	.	9	.
Ítem 2.1 POS	,838	9	,055
Ítem 2.2 POS	,617	9	,000
Ítem 2.3 POS	,536	9	,000
Ítem 2.4 POS	,536	9	,000
Ítem 2.5 POS	,536	9	,000
Ítem 3.1 POS	,655	9	,000
Ítem 3.2 POS	,390	9	,000
Ítem 3.3 POS	,655	9	,000
Ítem 3.4 POS	,536	9	,000
Ítem 3.5 POS	.	9	.

Ítem 4.1 POS	,617	9	,000
Ítem 4.2 POS	,617	9	,000
Ítem 4.3 POS	.	9	.
Ítem 4.4 POS	,748	9	,005
Ítem 4.5 POS	,617	9	,000
Ítem 5.1 POS	,655	9	,000
Ítem 5.2 POS	,390	9	,000
Ítem 5.3 POS	,655	9	,000
Ítem 5.4 POS	,536	9	,000
Ítem 5.5 POS	,655	9	,000
Ítem 6.1 POS	,390	9	,000
Ítem 6.2 POS	,536	9	,000
Ítem 6.3 POS	,617	9	,000
Ítem 6.4 POS	,617	9	,000
Ítem 6.5 POS	,536	9	,000
Ítem 7.1 POS	,655	9	,000
Ítem 7.2 POS	,536	9	,000
Ítem 7.3 POS	,536	9	,000
Ítem 7.4 POS	.	9	.
Ítem 7.5 POS	,390	9	,000
Ítem 8.1 POS	,655	9	,000
Ítem 8.2 POS	,536	9	,000
Ítem 8.3 POS	,617	9	,000
Ítem 8.4 POS	,536	9	,000
Ítem 8.5 POS	,536	9	,000
Ítem 9 POS	.	9	.

Se encontró una población muestra de 9 sujetos, respecto al indicador Calidad del profesional egresado, donde al proceder con la prueba aplicando los medios virtuales correspondientes se halló con que la significación es menor 0.05, utilizando la prueba de Shapiro-Wilk en todos los ítems porque la muestra es menor a 30, por ello, se utilizó pruebas no paramétricas.

Tabla 70:*Calidad del profesional egresado Pre – test / Pos – test*

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Ítem 1. PRE	,384	99	,000
Ítem 2. PRE	,390	99	,000
Ítem 3. PRE	,390	99	,000
Ítem 4. PRE	,332	99	,000
Ítem 5. PRE	,399	99	,000
Ítem 6. PRE	,409	99	,000
Ítem 7. PRE	,385	99	,000
Ítem 8. PRE	,366	99	,000
Ítem 9. PRE	,371	99	,000
Ítem 10. PRE	,399	99	,000
Ítem 1. POS	,537	99	,000
Ítem 2. POS	,426	99	,000
Ítem 3. POS	.	99	.
Ítem 4. POS	,498	99	,000
Ítem 5. POS	,495	99	,000
Ítem 6. POS	,424	99	,000
Ítem 7. POS	,373	99	,000
Ítem 8. POS	,456	99	,000
Ítem 9. POS	,501	99	,000
Ítem 10. POS	,399	99	,000

Fuente: Elaboración propia

Se encontró una población muestra de 99 sujetos, respecto al indicador Calidad del profesional egresado, donde al proceder con la prueba aplicando los medios virtuales correspondientes se halló con que la significación es menor 0.05, utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov en todos los ítems porque la muestra es mayor a 30, por ello, se utilizó pruebas no paramétricas.

Tabla 71:*Clima organizacional Pre – test / Pos – test*

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Ítem 1. PRE	,360	79	,000
Ítem 2. PRE	,464	79	,000
Ítem 3. PRE	,520	79	,000
Ítem 4. PRE	,459	79	,000
Ítem 5. PRE	,450	79	,000
Ítem 6. PRE	,406	79	,000
Ítem 7. PRE	,506	79	,000
Ítem 8. PRE	,360	79	,000
Ítem 9. PRE	,397	79	,000
Ítem 10. PRE	,486	79	,000
Ítem 11. PRE	,500	79	,000
Ítem 1. POS	,516	79	,000
Ítem 2. POS	,532	79	,000
Ítem 3. POS	,535	79	,000
Ítem 4. POS	,529	79	,000
Ítem 5. POS	,526	79	,000
Ítem 6. POS	,511	79	,000
Ítem 7. POS	,540	79	,000
Ítem 8. POS	,474	79	,000
Ítem 9. POS	,500	79	,000
Ítem 10. POS	,533	79	,000
Ítem 11. POS	,369	79	,000

Se encontró una población muestra de 79 sujetos, respecto al indicador Clima organizacional donde al proceder con la prueba aplicando los medios virtuales correspondientes se halló con que la significación es menor 0.05, utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov en todos los ítems porque la muestra es mayor a 30, por ello, se utilizó pruebas no paramétricas.

➤ **Contrastación de la hipótesis general**

Hi: La implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en lima

H0: La implementación de la inteligencia estratégica no permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en lima provincia de Cañete.

Solución:

1) Planteamiento de la hipótesis

$$H_i < 0.05$$

$$H_o \geq 0.05$$

2) Criterios de Decisión

➤ Los datos son menores a 30, se utilizó Shapiro Wilk, datos no normales, utilizar prueba no paramétrica Wilcoxon, porque las muestras son dependientes

Tabla 72:

Estadísticos de prueba

	Inteligencia estratégica
Z	-2,694 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,007

Se determina que el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, los resultados representados en la tabla 71 rechazan la hipótesis nula (H_o) y se toma la hipótesis alterna (H_i) como verdadera considerando el 95 % de confianza. En conclusión, se determina que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en lima.

➤ **Contrastación de hipótesis específica 1**

H_{i1} : La implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica.

H_{o1} : La implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno no mejora la gestión académica.

Solución:

1) Planteamiento de la hipótesis

$$H_i < 0.05$$

$$H_o \geq 0.05$$

2) Criterios de Decisión

Los datos son mayores a 30, se utilizó Kolmogorov Smirnov, datos no normales, utilizar prueba no paramétrica y u Man Whitney, porque las muestras son independientes.

Tabla 73:

Estadísticos de prueba

	Calidad Profesional del Egresado
U de Mann-Whitney	3189,000
W de Wilcoxon	8239,000
Z	-4,303
Sig. asintótica(bilateral)	,000

Se determina que el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, los resultados representados en la tabla 72 rechazan la hipótesis nula (H_o) y tomar la hipótesis alterna (H_i) como verdadera considerando el 95 % de confianza. En conclusión, se determina que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica.

➤ **Contrastación de hipótesis específica 2**

H₁₂: La implementación de la inteligencia incide en la proyección de la gestión económica.

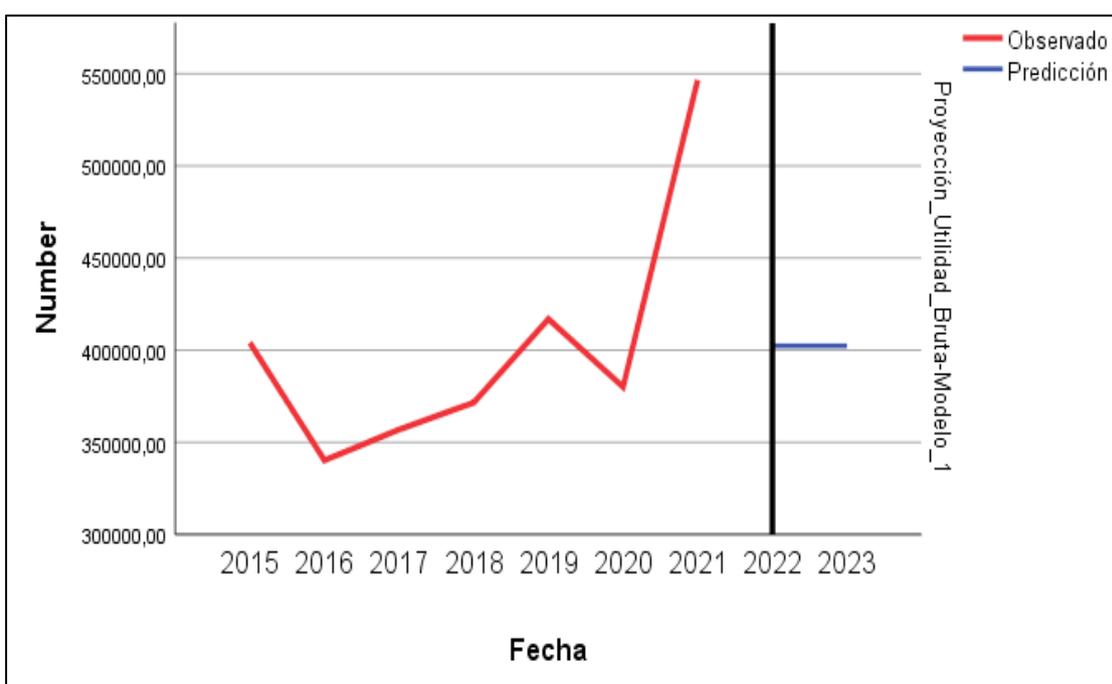
H₀₂: La implementación de la inteligencia estratégica no incide en la proyección de la gestión económica.

Solución:

1) Criterios de Decisión

Figura 35:

Diagrama, resultados de tendencia y proyección de la utilidad bruta

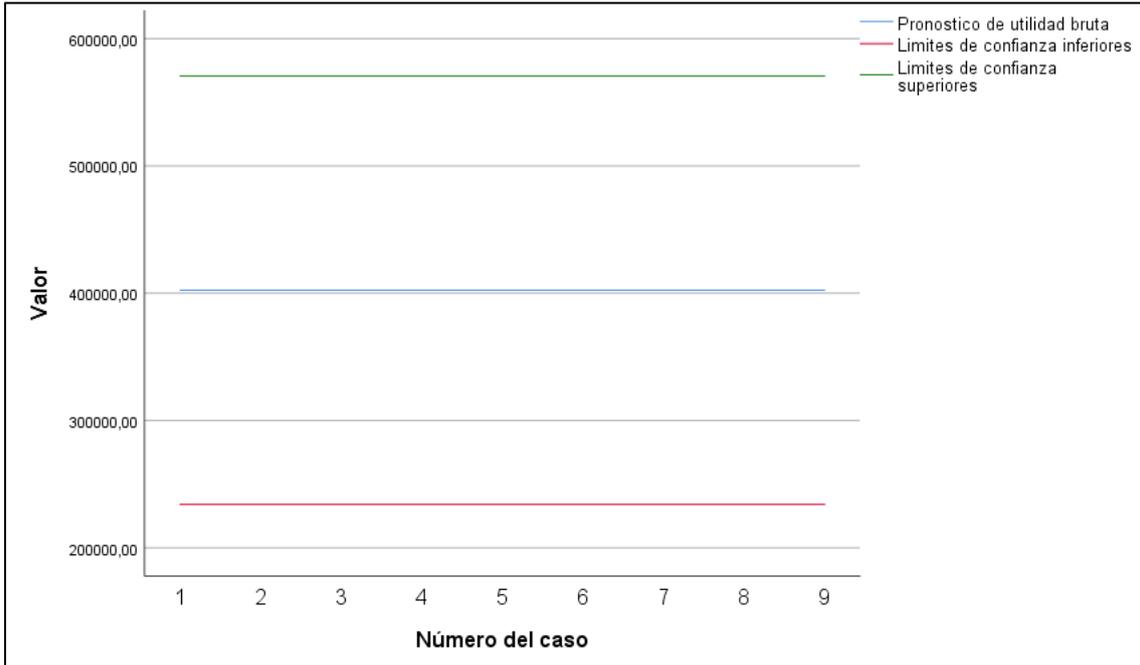


En la figura 35, se puede observar la tendencia positiva del indicador utilidad bruta, parte de la dimensión gestión económica, donde podemos encontrar que entre los resultados del 2015 al 2020 antes de la aplicación al pos – test se evidencian resultados por encima de los 400000,00 en el 2015, por encima de los 300000.00 en el 2016, por encima de los 350000.00 en el 2017, por encima de los 350000.00 en el 2018, por encima de los 400000 en el 2019 y por encima de los 350000 en el 2020 representando una caída antes de la aplicación del pos – test, sin embargo, posterior a la aplicación de la misma podemos evidenciar un incremento positivo en el periodo 2020 - 2021 que la posiciona por encima 500000.00 y debajo de los 550000.00, así mismo, se estima una proyección o tendencia respecto al año 2022 y 2023 de resultados por encima de los 400000, en caso,

no se apliquen los factores que determinaron los resultados del 2020 – 2021, por lo tanto, se puede concluir la aplicación de la inteligencia estratégica mejora la gestión económica.

Figura 36:

Diagrama, límites de confianza inferiores y superiores de la utilidad bruta



Fuente: Elaboración propia

En la figura 36, se puede evidenciar respecto a la utilidad del periodo 2015 – 2023 existe un límite de confianza inferior sobre los 200000.00 y debajo de los 300000.00, así mismo se puede observar que esta posee un límite de confianza superior por encima de los 500000.00 y debajo de los 600000.00, a su vez es válido mencionar que se prevé una proyección entre los 400000.00 y los 500000 en el periodo 2022 – 2023.

➤ **Contrastación de hipótesis específica 3**

H₁₃: La implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión empresarial

H₀₃: La implementación de la inteligencia estratégica no mejora la gestión empresarial

Solución:

1) Planteamiento de la hipótesis

$$H_i < 0.05$$

$$H_o \geq 0.05$$

2) Criterios de Decisión

Los datos son mayores a 30, se utilizó kolmogorov smirnov, datos no normales, utilizar prueba no paramétrica y u man whitney, porque las muestras son independientes.

Tabla 74:

Estadísticos de prueba

	Gestión empresarial
Z	-5,122 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

Se determina que el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, los resultados representados en la tabla 73 rechazan la hipótesis nula (H_o) y tomar la hipótesis alterna (H_i) como verdadera considerando el 95 % de confianza. En conclusión, se determina que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión empresarial.

DISCUSIONES

Con respecto al objetivo general, que refería a determinar si la implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en Lima se observa que se obtuvo en el pre - test un índice de 89% que indica que los participantes muestreados, advierten que la inteligencia estratégica se desarrolla de manera poco eficiente y solo el 11% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora, el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa la inteligencia estratégica de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo, es necesario señalar que ni en el pre – test ni en el pos – test los encuestados la consideraron ineficiente, por lo que estos datos fueron utilizados para la prueba de Shapiro-Wilk, utilizada dado que se cuenta con una muestra menor a 30, y se determinó la prueba estadística para la contratación de hipótesis indicándonos una relación significativa, donde el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, los resultados representados rechazan la hipótesis nula (H_0) y se recogió la hipótesis alterna (H_1) como suficiente, por lo tanto se determinó que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en lima. Así mismo, podemos encontrar ciertas similitudes con Santos & Chavarry (2019), en su estudio ‘‘Inteligencia Estratégica para la toma de decisiones gerenciales’’ donde se toma en cuenta el indicador inteligencia estratégica para su investigación, por lo que lo que concluyeron que una decisión a largo plazo conlleva a consecuencias a largo plazo, así que se planteó la alternativa de solución de formular alternativas para su desarrollo, en consecuencia, un 50% de encuestados está totalmente de acuerdo y 50% de acuerdo, los ejecutivos de la Universidades encuestadas aseguran que para tener éxito en las decisiones se tendrá en cuenta el talento humano, las tecnologías, DAFO, Tendencias y medición, es por ello la relevancia de los hechos encontrados para la propuesta de inteligencia estratégica y se concluye que el modelo de inteligencia estratégica para la toma de decisiones gerenciales permitirá tener los procesos claros para las decisiones, en un sentido prospectivo innovador, análisis, estrategias y control.

Con respecto a la hipótesis específica, que refería a determinar si la implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica, rescatamos que el 60% de los participantes

muestreados, indican que, se manifestó la calidad profesional de fin de carrera de manera poco eficiente en el pre – test, el 13% de los encuestados indican que esta se realiza de forma ineficiente y 27% de forma eficiente, sin embargo, se pudo apreciar en el pos – test diferencias considerables que apoyan la hipótesis específica, que nos informa que, ahora, el 87% de los participantes muestreados observan que se expresa la calidad profesional de fin de carrera de forma eficiente y solo el 13%, la considera poco ineficiente en el pos – test reforzando la hipótesis específica, así mismo, debido a que los datos son mayores a 30, se utilizó Kolmogorov Smirnov, datos no normales, por lo que se empleó pruebas no paramétrica y u Man Whitney, porque las muestras son independientes, donde se pudo evidenciar una relación significativa el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, se consideraron datos suficientes para rechazar la hipótesis nula (H_0) y tomar la hipótesis alterna (H_1), por lo tanto se puede indicar que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica, así mismo, mediante un estudio similar podemos establecer un relación que respalda nuestra hipótesis específica en los estudios de Blas Herrera (2018), “Gestión Pedagógica Y La Calidad Académica En La Facultad De Ingeniería Económica De La Universidad Nacional Del Altiplano Puno – 2017”, donde se investigó a un determinado grupo sometidos a un instrumento estadístico tanto desde la perspectiva estudiantil como la de la plana docente que realizaban sus servicios docentes en la mencionada Facultad, bajo dimensiones como la del Currículo, que tuvo una distribución muy favorable en un 47.7%, la cual significo que existe un reconocimiento con respecto a la variable Gestión pedagógica, así mismo, en las dimensión Estrategias Metodológicas y didácticas posee una distribución muy favorable en un valor de 49.2%, en la de evaluación de los aprendizajes, una distribución de la percepción alta positiva favorable al 48.4%, en la dimensión Uso de Materiales y Recursos Didácticos, considera favorable 50.0%, por lo que para el análisis de los resultados se aplicó la prueba estadística de regresión lineal, la cual permitió determinar el nivel de influencia significativa de la gestión pedagógica en la calidad académica, tal como lo expresa el resultado obtenido del coeficiente de regresión $\text{sig.} = 0,000$, de esta manera este modelo estadístico se consideró idóneo para la investigación, así lo evidencia ANOVA (con un sig. 0,000); cabe señalar que R^2 del modelo de regresión nos indica que existe un 60% de influencia de la gestión pedagógica en la calidad académica. Es válido mencionar también que en el estudio al que se hace referencia se trabajó con la correlación de Pearson, la cual permitió conocer el grado de relación de las variables de estudio, es

así que, en ella se encontró una relación significativa de 0,748 que nos informa que la Gestión Pedagógica influye significativamente en la Calidad Académica con lo cual se acepta la hipótesis general y existe una relación positiva considerable que permite señalar que, a mayor eficiencia de la Gestión Pedagógica, mayor nivel de Calidad Académica. En consecuencia, es válido mencionar que en ejercicio de una correcta inteligencia estratégica en relación a las necesidades de organización repercutirá notablemente en la gestión académica y por defecto en la calidad del profesional en fin de su carrera por lo que se torna suficiente la evidencia estadística significativa como el estudio referido para considerar la relación positiva que le brinda soporte a nuestra hipótesis.

Con respecto a la hipótesis específica, que refiere a si la implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión económica se desarrolló a través de la tendencia de la utilidad bruta bajo la estimación cuadrática de sus resultados indicando un resultado correspondiente a la cifra 0,78 con una significancia $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ así mismo pudimos encontrar que entre los resultados del 2015 al 2020 antes de la aplicación al pos – test se evidencian resultados por encima de los 400000,00 en el 2015, por encima de los 300000.00 en el 2016, por encima de los 350000.00 en el 2017, por encima de los 350000.00 en el 2018, por encima de los 400000 en el 2019 y por encima de los 350000 en el 2020 representando una caída antes de la aplicación del pos – test, sin embargo, posterior a la aplicación de la misma podemos evidenciar un incremento positivo en el periodo 2020 - 2021 que la posiciona por encima 500000.00 y debajo de los 550000.00, así mismo, se estima una proyección o tendencia respecto al año 2022 y 2023 de resultados por encima de los 400000, en caso, no se apliquen los factores que determinaron los resultados del 2020 – 2021, por lo tanto, se puede concluir la aplicación de la inteligencia estratégica mejora la gestión económica. Podemos apoyarnos en una investigación de André Chávez (2017) que predispone la inteligencia estratégica empresarial como un factor determinante para la mejora de la competitividad de la institución educativa Colegio Data System's Ingenieros de Ica en el año 2016 donde se encontró, respecto a esta última, una correlación intensa ($r=0,824$) y significativa ($p=0,000$), por lo que se pudo contemplar que a mayor gestión estratégica empresarial mejora la competitividad, por lo que se desprende de esta última, que si se aumenta la competitividad aumentará la productividad empresarial de determinadas instituciones o empresas, en consecuencia, regresando a la hipótesis específica podemos entender como evidente que la inteligencia estratégica en sus diversas formas aumentan la competitividad, y si esta es así, también mejorará la gestión económica.

Con respecto a la hipótesis específica, que refiera a si la implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión empresarial, se compuso de dos indicadores, el clima organizacional e inteligencia estratégica, en el primer indicador se observó que el 79% de los participantes muestreados, indican que, se manifestó un clima organizacional de manera eficiente en el pre – test, el 21% de los encuestados indican que esta se realiza de forma poco eficiente y ninguno indicó que exista un clima organizacional ineficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora, el 100% de los participantes muestreados observan que se expresa un clima organizacional eficiente y ninguno señala que exista un clima organizacional ni poco eficiente ni ineficiente, en el segundo, respecto al indicador inteligencia estratégica, el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa la inteligencia estratégica de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo, es necesario señalar que ni en el pre – test ni en el pos – test los encuestados la consideraron ineficiente, por lo que estos datos fueron asimilados y utilizados para la configuración de la dimensión gestión empresarial, así que se empleó para la prueba de Kolmorov Smirnov, justificando su uso dado que se cuenta con una muestra mayor a 30, y se determinó la prueba estadística para la contratación de hipótesis indicándonos una relación significativa, donde el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$. Es así que se determina que el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$. En conclusión, podemos señalar que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión empresarial. Así mismo bajo estos criterios podemos entender que la inteligencia estratégica puede manifestarse bajo programas o procesos para obtener mejores resultados respecto al objeto de determinada institución o empresa, es así que podemos apoyarnos en un estudio de Guevara Karem (2020) en su investigación titulada ‘‘Modelo de solución Business Intelligence y su influencia en la gestión estratégica de la empresa Blue Dream, en el año 2020’’, por lo que para llegar a determinar la relación entre sus variables se hizo una guía de entrevista, cuestionarios estructurados y guías de observación, los cuales permitieron identificar procesos claves de toma de decisiones, la información requerida por los tomadores de decisiones, tiempo de demora en la elaboración de reportes y toma de decisiones de la empresa, es así que se concluye que, el uso de un modelo de solución BI, influye significativamente, donde se logra una disminución de un 57% y 25,71% en el tiempo promedio de elaboración de reportes en el tiempo y de elaboración de reportes, respectivamente para apoyar a la toma de decisiones. Por lo tanto, si establecemos que de la inteligencia estratégica se desprenden

determinados programas, en este caso, el Business intelligence, podemos evidenciar que, a mayor inteligencia estratégica, se obtendrán mejores resultados respecto a la gestión empresarial, comprendiendo sus indicadores clima organizacional e inteligencia estratégica.

CONCLUSIONES

- Con respecto al objetivo general, que refería a determinar si la implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en Lima se pudo observar que del total de encuestados y los datos recogidos se empleó la prueba Shapiro-Wilk dado por lo que se cuenta con una muestra menor a 30, y se determinó la prueba estadística para la contratación de hipótesis indicándonos una relación significativa, donde el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, los resultados representados rechazan la hipótesis nula (H_0) y se recogió la hipótesis alterna (H_1) como suficiente, así mismo se obtuvo en el pre - test un índice de 89% que indica que los participantes muestreados, advierten que la inteligencia estratégica se desarrolla de manera poco eficiente y solo el 11% de los encuestados indican que esta se realiza de forma eficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora, el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa la inteligencia estratégica de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo, es necesario señalar que ni en el pre – test ni en el pos – test los encuestados la consideraron ineficiente, en conclusión se puede establecer que la contrastación de hipótesis es válida y, por lo tanto, es significativa, así que la implementación de la inteligencia estratégica permite alcanzar el desarrollo sostenible de una universidad privada en Lima.
- Con respecto a la hipótesis específica, que refería a determinar si la implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica con su indicador calidad profesional del egresado, se obtuvo, mediante los datos recogidos estableciendo el uso de Kolmogorov Smirnov, datos no normales, por lo que se empleó pruebas no paramétrica y u Man Whitney, porque las muestras son independientes, se pudo evidenciar una relación significativa el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, se consideraron datos suficientes para rechazar la hipótesis nula (H_0) y tomar la hipótesis alterna (H_1), así mismo, pudimos evidenciar en el pre – test que el 13% de los encuestados indican que esta se realiza de forma ineficiente y 27% de forma eficiente, sin embargo, se pudo apreciar en el pos – test diferencias considerables que apoyan la hipótesis específica, que nos informa que, ahora, el 87% de los

participantes muestreados observan que se expresa la calidad profesional de fin de carrera de forma eficiente y solo el 13%, la considera poco ineficiente en el pos – test reforzando la hipótesis específica, por lo tanto se puede indicar que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica según las necesidades de la organización y su entorno mejora la gestión académica.

- Con respecto a la hipótesis específica, que refiere a si la implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión económica, se compuso de la utilidad bruta donde se pudo evidenciar que el resumen de la estimación cuadrática de la utilidad bruta, correspondía según R cuadrado al 0,780 con una significancia determinada por el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, así mismo podemos encontrar que entre los resultados del 2015 al 2020 antes de la aplicación al pos – test se evidencian resultados por encima de los 400000,00 en el 2015, por encima de los 300000.00 en el 2016, por encima de los 350000.00 en el 2017, por encima de los 350000.00 en el 2018, por encima de los 400000 en el 2019 y por encima de los 350000 en el 2020 representando una caída antes de la aplicación del pos – test, sin embargo, posterior a la aplicación de la misma podemos evidenciar un incremento positivo en el periodo 2020 - 2021 que la posiciona por encima 500000.00 y debajo de los 550000.00, así mismo, se estima una proyección o tendencia respecto al año 2022 y 2023 de resultados por encima de los 400000, en caso, no se apliquen los factores que determinaron los resultados del 2020 – 2021, por lo tanto, se puede concluir la aplicación de la inteligencia estratégica mejora la gestión económica.
- Con respecto a la hipótesis específica, que refiere a si la implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión empresarial, se compuso de dos indicadores, el clima organizacional e inteligencia estratégica, por lo que mediante la homologación de los indicadores pudimos recolectar los datos y establecer la contrastación de hipótesis mediante Kolmorov Smirnov, datos no normales, utilizar prueba no paramétrica y u Man Whitney, porque las muestras son independientes, así que halló una relación significativa donde el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$. Es así que se determina que el valor de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, a su vez, mediante la aplicación de estadística descriptiva se observó que el 79% de los participantes muestreados, indican que, se manifestó un clima organizacional de manera eficiente en el pre – test, el 21% de los encuestados indican que esta se realiza de forma poco eficiente y ninguno indicó que exista un clima

organizacional ineficiente, sin embargo, se puede apreciar en el pos – test una inversión de los datos, que nos informa que, ahora, el 100% de los participantes muestreados observan que se expresa un clima organizacional eficiente y ninguno señala que exista un clima organizacional ni poco eficiente ni ineficiente, en el segundo, respecto al indicador inteligencia estratégica, el 89 % de los participantes muestreados observan que se expresa la inteligencia estratégica de forma eficiente y solo el 11 %, la considera poco eficiente en el pos – test, así mismo, es necesario señalar que ni en el pre – test ni en el pos – test los encuestados la consideraron ineficiente, por lo tanto, podemos señalar que la prueba es significativa y que la implementación de la inteligencia estratégica mejora la gestión empresarial.

RECOMENDACIONES

Con la presente investigación logramos obtener las siguientes recomendaciones:

- Al demostrarse el valor significativo de la inteligencia estratégica respecto a la gestión académica, empresarial y económica, se debe incentivar sesiones de capacitación tanto al personal administrativo como a los estudiantes y/o trabajadores dentro de determinadas instituciones con el fin de poder facilitar un desarrollo de sus actividades más competitivas y eficientes, por el nivel de influencia que tiene esta variable sobre los mencionados.
- Se debe establecer programas de seguimiento de calidad respecto a las promociones que egresan de instituciones educativas para poder establecer un mejor control de resultado y poder rectificar posibles falencias dentro del régimen estudiantil, sin perjuicio de que se puedan desarrollar programas análogos a nivel empresarial.
- Es imprescindible que se haga un seguimiento constante respecto a la gestión económica de tal manera que, de aplicarse medidas para mejorar la productividad, se realice ciertas proyecciones en periodos estratégicos de tiempo de tal manera que puedan filtrarse las medidas más eficientes sobre las ineficientes para poder establecer una constante fija de crecimiento y no solamente sea meramente temporal u ocasional. Por lo tanto, se requiere que el personal administrativo actúe de forma diligente frente a las medidas que este vaya a optar en su rubro.
- El clima organización representa un factor imprescindible para poder facilitar el desarrollo de todos los integrantes dentro de determinadas instituciones, por lo que la estimación de recursos y su incremento respecto su ejecución, no representará solo un gasto fijo, sino que también representará una inversión relevante para poder mejorar la productividad tanto de estudiantes como del personal administrativo.

REFERENCIAS

- Aguirre, J. (2014). *La Inteligencia estratégica una herramienta para la innovación*. Universidad ICESI.
- Aguirre, J. (2015). La Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 100 – 110. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001>
- Antunez, S y Ferrer, M. (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *RIPS: Revista de investigaciones políticas y sociológicas*, 15(2), 99 – 130. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6010977>
- Arroyo, S. (2019). *Sinopsis de Inteligencia Competitiva*. Piramide.
- Bartolome, M., Sancho, C., Maldonado, C, Pérez, J., Cruz, G., Pérez, C., Balbi, E., Velastegui, M., Rivera, F., Cabrera, A., y Dolores, A. (2016). *Inteligencia estrategica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Bernal, O. (2018). PLANEACION ESTRATEGICA Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA. *Conocimiento global*, 3(1), 50-55. <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/27>
- Camero, E. (2018). *La inteligencia organizacional en el desarrollo de los recursos humanos y su incidencia en la toma de decisiones y gestión logística empresarial de la empresa de transportes de carga, san juan - 2016* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1964>
- Carquin, J. (2020). *Impacto de un prototipo de inteligencia de negocio y su incidencia en el procedimiento de toma decisiones empresa - YUPRIS S.A* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3958>
- Carrasco, D. (2006). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*. San Marcos.
- Ceniceros, L., Jiménez, C. P., y Fornelli, A. (2019). Revisión sistemática cualitativa de la Inteligencia organizacional. *Investigación administrativa*, 48(124). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782019000200005&lng=es&tlng=es
- Dabara, F. (2016). Planificación estratégica e inteligencia económica: herramientas de gestión de cambio. Cuadernos de estrategia.
- Delgadillo, Z. (2018). *Importancia del desarrollo sustentable* [Tesis de pregrado,

- Universidad Autónoma de México]. Repositorio Institucional.
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/103286>
- Díaz, A. (2017). *La Inteligencia Estratégica*. Universidad de Cádiz.
- Drucker, F. (1985). *Carta de Valores siglo XXI*. Edhasa.
- drucker, p. (2010). *La danza del cambio*. Labrussa.
- Drucker, P. (2020). *La Gestión en un Tiempo de Grandes Cambios*. Editorial y Distribuidora Hispano Americana.
- Enkerlin, C. (2017). *Desarrollo sostenible*. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Fredy Rivera Vélez, Arturo Cabrera Hidalgo, María Dolores Ordóñez.
- González Chávez, A. F. (2017). Gestión estratégica empresarial y competitividad de personal del Colegio Data System's Ingenieros.
- Gros, B., y Lara, P. (2009). Estrategias de Innovación en la Educación Superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49, 223 – 245.
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie49a09.pdf>
- Guevara Sebastian, K. E. (2020). Modelo de solución Business Intelligence y su influencia en la gestión estratégica de la empresa Blue Dream, en el año 2020.
- Hernández. (2010). *Diseño de Investigación*. Universidad de Monterrey
- Huaman, G. (2017). *Influencia de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2221>
- Inquilla, R. (2019). *Metodología de inteligencia de negocios en el proceso de toma de decisiones del rendimiento académico de la Universidad Nacional De Cañete* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3528>
- Izquierdo, H. (2016). *La inteligencia competitiva en las empresas españolas en la actualidad : auditoria de su implantación como herramienta estratégica* [Tesis de Doctor, Universidad Pontificia de Comillas]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/15823>
- Jaramillo, N. (2021). *Estructuración de una ruta metodológica para el proceso de vigilancia e inteligencia estratégica en la oficina de transferencia de resultados de investigación (OTRI) de la Universidad de Antioquia* [Tesis de Doctor, Universidad Pontificia de Comillas]. Repositorio Institucional.

- https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/23206/2/JaramilloNataly_2021_Estructuraci%C3%B3nVigilanciaEstrat%C3%A9gica.pdf
- Jimenes, R. (2016). Perspectivas De Futuro De La Inteligencia Estratégica En Latinoamérica. *Análisis GESI*, 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5429788>
- Jorda, J. (2016). Una Revisión del Ciclo de Inteligencia. *Análisis GESI*. <https://www.ugr.es/~jjordan/2-2016.pdf>
- Lino, E. (2019). *Implementación de un modelo de inteligencia de negocios para optimizar las actividades en las empresas de saneamiento de las Municipalidades del Perú* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2730/LINO%20ESCOBAR%20ERLO%20WILFREDO%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, J. (2020). La relación entre Inteligencia de Negocio e Inteligencia Competitiva: un análisis retrospectivo y bibliométrico de la literatura de 1959 a 2017. *Revista española de documentación científica*, 43(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7294379>
- Mariano Bartolomé, Carolina Sancho Hirane, Carlos Maldonado Prieto, Javier
- Mariano, R., y Ferro, S. (2020). Vigilancia e inteligencia prospectiva estratégica en tramas agroalimentarias de la provincia de La Pampa. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 8(2). <https://revistaep.utem.cl/articulos/vigilancia-e-inteligencia-prospectiva-estrategica-en-tramas-agroalimentarias-de-la-provincia-de-la-pampa-argentina/>
- Meza, A. (2020). *Modelo de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica: Evaluación de nuevos programas académicos de la Universidad Santo Tomás* [Tesis de maestría, Universidad Santo Tomas de Colombia]. Repositorio Institucional. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/28934>
- Nauca, E, y Chavarry, P. (2020). Inteligencia Estratégica Para La Toma De Decisiones Gerenciales. *Revista Científica Institucional TZHOECOEN*, 12(1), 10 – 18. <https://doi.org/10.26495/tzh.v12i1.1241>
- Nava, C. (2020). *La Estrategia de Negocio*. Universidad de Santa Cruz.
- Palop, F., y Vicente, J. (1999). *Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva*. Universidad Politécnica de Valencia.

https://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/COTEC%20-%20Vigilancia%20Tecnologica%20e%20Inteligencia%20Competitiva%20-%20su%20potencial%20para%20la%20empresa%20espanola.pdf

Parrilla-González, J., y Pulido-Fernández, J. (2017). Inteligencia territorial y turismo: Hacia la integración de un modelo de transformación económica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 01-21. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000100001&lng=es&tlng=es.

Pérez Rodríguez, Galo Cruz, César Pérez, Eduardo Balbi, Maritza Velastegui,

Pinzas, A. (2014). Prospectiva estratégica: más allá del plan estratégico. *Industrial Data*, 12(2), 27–31. <https://doi.org/10.15381/idata.v12i2.6105>

Smartinsights, J. (2017). *La Inteligencia Estratégica*. <https://idomcpi.com/la-inteligencia-estrategica/>

Soriano, S. (2017). *Análisis De Los Modelos De La Vigilancia Tecnologica E Inteligencia Competitiva En Proyectos De I+D+i* [Conferencia]. XVII Congreso Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica, Ciudad de México, México. http://www.uam.mx/altec2017/pdfs/ALTEC_2017_paper_323.pdf

UNE166006, N. (2018). *Sistema de Vigilancia e Inteligencia*. Biblioteca de la Universidad de Sevilla. <https://bib.us.es/ingenieros/noticias/norma-une-1660062018-gesti%C3%B3n-de-la-idi-sistema-de-vigilancia-e-inteligencia>

Urquiaga, J. (2021). *Modelo de innovación de productos basado en inteligencia de negocios para mejorar la gestión comercial en la banca* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4827/URQUIAGA%20SALAZAR%20JAVIER%20BALTAZAR%20-%20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, M. (2016). *Vigilancia Tecnológica y Competitividad Sectorial*. Fundación cultural Javeriana de Artes Gráficas. http://repositorio.colciencias.gov.co/bitstream/handle/11146/716/1710-MALAVAR_2007_VIGILANCIA_TEC.PDF?sequence=1&isAllowed=y

-Editorial-
CILADI
Centro de Investigación Latinoamericano
para el Desarrollo e Innovación

ISBN: 978-9942-7078-7-1

