ESTRATEGIA, GESTIÓN Y LIDERAZGO

Apuntes Académicos
2025

Estrategia, Gestión y Liderazgo: Apuntes Académicos

La presente obra fue revisada por pares académicos externos ciegos conforme al proceso editorial de Editorial CILADI.

Copyright © 2025
Todos los derechos reservados.

ISBN: 978-9942-696-07-6

Editor:
Amelia Anchala
AÑO 2025
Guayaquil-Ecuador

20 de marzo del 2025

ISBN 978-9942-696-07-6

Centro de Investigación Latinoamericano para el Desarrollo e Innovación
Guayaquil- Ecuador

https://ciladi.org/biblioteca/

Autores:

Margarita Ayala Bolaños
Antonio Poveda Guevara
Mario Palacios Moreno
José Luis Rodríguez Flores
José Luis Reyes Morales
William Guadalupe Freire
Amelia Anchala Valencia
Alexis Mariel Asencio Vega
Jose Gabriel Panchana Ayala
Gina Ramos Ramírez

Copyright © 2025
Todos los derechos reservados.

ISBN: 978-9942-696-07-6

Prólogo

La educación es un pilar clave para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la economía. Conscientes de esta realidad, un grupo de docentes de la Universidad Del Pacifico, estudiantes y colegas de otras universidades, con experiencia en diferentes áreas de conocimiento ha unido esfuerzos para recopilar y sistematizar información valiosa para ofrecer herramientas prácticas a la comunidad con el fin de apoyar y fortalecer a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Las pymes desempeñan un papel importante en el impulso de la economía del país. Son generadoras de empleo, productos y servicios, y constituyen una fuente de ingresos para miles de personas y familias, en especial de sectores vulnerables. Sin embargo, muchas de estas empresas operan de manera informal y sin una adecuada planificación, lo que limita su sostenibilidad en el tiempo.

Este libro tiene como propósito contribuir a la solución de esta problemática brindando contenido orientados a fortalecer la planificación estratégica de las pymes y promover su continuidad en el largo plazo. Identificamos que uno de los grandes desafíos más frecuentes para las empresas es su alta tasa de desaparición en sus primeros años de vida. Por ello consideramos que brindarles apoyo con información práctica no es solo una tarea académica, sino un compromiso colectivo con el desarrollo económico y social

Fortalecer las pymes es, en definitiva, fortalecer la economía familiar y local. Este libro es una invitación a sumar esfuerzos para transformar la economía del país desde la educación.

En el **primer capítulo** se presenta información fundamental sobre al control de los costos, destacando como el conocimiento y la correcta aplicación de un sistema de costos puede contribuir significativamente a mejorar la rentabilidad de las pymes.

En el **segundo capítulo** se hace una revisión de aspectos políticos y económicos que pueden ayudar a comprender el entorno y como estos factores pueden influenciar en el desempleo y decisiones de las pymes.

En el **tercer capítulo** se analizan herramientas financieras esenciales para la planificación tanto a corto como a largo plazo, proporcionando insumos clave para una gestión eficiente de los recursos y una toma de decisiones informada

En el **cuarto capítulo** se enfoca en aspectos de responsabilidad social empresarial necesarios para que sean adaptadas por las pymes para contribuir al desarrollo sostenible de comunidades.

En el **quinto capitulo** se aborda la importancia de incorporar la economía azul, destacando su potencial como modelo económico alternativo que promueve el uso responsable y sostenibles de los recursos marinos.

Finalmente , el **sexto capitulo** presenta un caso de emprendimiento sostenible aplicable en la zonas costeras, ofreciendo un ejemplo práctico de como la innovación y compromiso pueden converger en modelos de negocios viables y replicables.

Índice

Capítulo I 10

Aspectos Generales para la Implementación de un Sistema de Gestión de Costos en las PyMEs 10

Capítulo II 39

Política fiscal y equidad: El papel del gasto público en la reducción de desigualdades y el desarrollo económico 39

Capítulo III 67

Indicadores Financieros: Perspectiva para Evaluar la Salud de una Empresa Pymes 67

Capítulo IV 102

Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para el desarrollo comunitario 102

Capítulo V 133

La Economía Azul y su Importancia para el Ecuador. 133

Capítulo VI 169

Pesca Artesanal. Un emprendimiento Sostenible en la Parroquia Posorja 169

Capítulo I

Aspectos Generales para la Implementación de un Sistema de Gestión de Costos en las PyMEs

General Aspects for the Implementation of a Cost Management System in SMEs

Margarita Ayala Bolaños
margarita.ayala@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-9491-541X

José Gabriel Panchana Ayala
jose.panchana@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/0009-0004-0433-9084

Resumen

Las PyMEs requieren implementar técnicas que le ayuden a mantenerse competitivas, sostenibles y rentables, en la actualidad enfrentan muchas dificultades de mantenerse, por la situación de crisis que vive no solo el Ecuador sino el mundo. Este trabajo tiene como objetivo realizar una revisión de los costos para las PyMEs. Se realiza una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, a través de información en diferentes bases de datos para realizar una selección adecuada de los términos apropiados que guíen a diferenciar los costos. Como conclusión tenemos que los costos son relevantes en la toma de decisiones, le sirve a las PyMEs para ser más competitivas, mejorando sus ventas, ingresos y rentabilidad, se requieren del uso de la tecnología y capacitación del personal para su aplicación.

Palabras Claves: Comportamiento del Costo, Función del Costo, ABC, Costos de Oportunidad, Gestión de los Costos, PyMEs.

Summary

SMEs need to implement techniques that help them remain competitive, sustainable, and profitable. Currently, they face many challenges in maintaining their operations due to the ongoing crisis affecting not only Ecuador but also the world. This study aims to conduct a review of costs for SMEs. A descriptive research approach with a qualitative focus is applied, using information from various databases to appropriately select the relevant terms that guide the differentiation of costs. As a conclusion, costs are found to be crucial in decision-making, helping SMEs become more competitive by improving their sales, revenue, and profitability. The use of technology and staff training is required for effective implementation.

Keywords: Cost Behavior, Cost Function, ABC, Opportunity Costs, Cost Management, SMEs.

Introducción

Las PyMEs en el Ecuador requieren de sistemas que les permitan conocer sus costos anticipadamente para poder así identificarlos y controlarlos, esto les permite tomar decisiones más acertadas que les ayuden a mejorar sus ingresos, ser más rentables, ser competitivas y sustentables en el tiempo. Entonces, los costos se convierten, en un elemento que puede afectar el modelo de negocio, por ello, se requiere conocimiento y flexibilidad de interpretación para su manejo. De ahí reviste mucha importancia, la contabilidad de costos como una herramienta útil y prescindible para la toma de decisiones en entornos empresariales cada vez más complejos y que exista personal capacitado para su implementación (Rincón et al, 2019).

La contabilidad de costos permite conocer todas las múltiples formas del costo, así como cuantificar el producir algún producto o ofrecer un servicio, y tomar múltiples decisiones que pueden ir desde asignación de precios, mezcla de productos, elección de alternativas de producción o servicios, mejoras para la rentabilidad de la empresa, entre otros (Rincón et al, 2019). La contabilidad de costos, en su conjunto, no solo se centra en el registro de gastos, sino que también proporciona información clave para la planificación estratégica, la fijación de precios y la mejora continua en la gestión empresarial (Bruns, 1993).

Los indicadores de costos son señales importantes que indican que puede estar pasando en la empresa, el control de ellos nos permite anticiparme a futuros problemas como: demasiados costos fijos, difíciles de cubrir con los ingresos actuales; costo de materias primas o materiales elevados, necesitando

cambios de proveedores; capacidad instalada no optimizada, teniendo que revisar los procesos; precios sobreestimados o subestimados en relación a los costos, debiendo tener un buen control de costos, entre otros; pero así mismo encontrar oportunidades de mejora a través del análisis de sensibilidad, evaluación del desempeño, etc. En resumen, las empresas necesitan conocer bien sus costos para tomar buenas decisiones y estar preparados para las tendencias empresariales del futuro (Meleán Romero & Torres, 2021).

Sin embargo, muchas empresas no utilizan un sistema de costo que les ayude a anticiparse a futuros eventos adversos. La elección del sistema de costo ideal depende de las características únicas de cada empresa y de los productos y servicios que ofrece. Cuando cada producto o servicio es único y se adapta a las necesidades específicas del cliente, el costeo ofrece un mayor control sobre los costos individuales, como sucede en los casos de ordenes de trabajo con aspectos específicos y también requiere de personal capacitado para aplicar el sistema de gestión de costo (Soto, 2021).

En un mundo donde la tecnología avanza muy rápido, las empresas necesitan sistemas de gestión de costos ágiles y fáciles de usar. Por la tecnología, la información circula de una forma más fluida y esta se puede canalizar a través de un sistema de gestión de costos, la forma en que producimos influye directamente en cómo gestionamos nuestros costos. Los sistemas de costos diseñados acorde a las necesidades de una empresa son herramientas claves para poner en marcha estrategias y tomar decisiones basadas en números. Así mismo, la globalización y la tecnología han hecho que las empresas se enfrenten a decisiones más difíciles, por lo que es importante

aplicar la tecnología en el control de los costos, casi que, de forma obligatoria. Un buen sistema de gestión de costos no solo se enfocará en el control de los costos, sino que esto va a servir para satisfacer a los clientes y el control de toda la empresa, desde las operaciones diarias hasta las grandes decisiones estratégicas, garantizando así la sostenibilidad de la empresa (Cevallos, 2021).

De ahí que el costo es una medida monetaria de los recursos utilizados para adquirir bienes o servicios que van a originar beneficios presentes o futuros, y que para el control necesitamos conocer muchos aspectos relacionados con el costo: como cuál es su clasificación, el objeto de costo, un generador de costo, como es la asignación y aplicación de costos, entre otros (García, 2008). En una empresa no se puede establecer una política de precios sin antes revisar los costos. Los costos no solo abarcan el costo de producir algo sino, que es algo mucho más amplio y dependiendo de lo que queremos costear, tendremos que revisar muchos componentes.

Método

Para el desarrollo de esta investigación se realiza una revisión bibliográfica de libros y artículos científicos, se utiliza una metodología cualitativa para exponer la relación de los costos con las pymes.

Desarrollo

Clasificación taxonómica de los costos

Para conocer el manejo de los costos, se parte de la teoría general del costo explorando sus fundamentos, principios y aplicaciones, también, examinando sus diferentes caracterizaciones, y esta a su vez se traduce en una clasificación taxonómica (Rincón Soto, 2019). La taxonomía de los costos aborda conceptos como costos fijos y variables, modelos de costeo (absorción, variable, ABC) y su uso en la toma de decisiones empresariales como: fijación de precios, evaluación de proyectos, etc., es más, se aborda conceptos de desarrollo reciente como el costeo ambiental y debates sobre la asignación de costos indirectos. Así pues, la teoría taxonómica del costo es un pilar fundamental en la contabilidad de costos y son base para la toma de decisiones empresariales (Yardin , 2002).

Algo importante a tomar en cuenta es que, dentro de la clasificación de costos, los salarios bajos se consideran un costo directo aparentemente bajo. Sin embargo, generan una serie de costos indirectos que, aunque difíciles de cuantificar individualmente, afectan significativamente la eficiencia y la rentabilidad global de la empresa. Al tomar decisiones salariales, hay que considerar que estos pueden ser costos directos o indirectos, y así conocer el verdadero impacto financieros de las decisiones salariales, evaluando de esta manera una estrategia de salarios justos y competitivos (Cascio, 2006).

Por otra parte, los costos de calidad divididos en costos de prevención, evaluación y costos de fallas internas o externas buscan evitar problemas y

cuantificar el resultado de no prevenirlos (Acosta, 2018). En definitiva, la clasificación de los costos da una visión de cómo manejarlos de acuerdo con la situación en la que estamos requiriendo analizarlos, estas situaciones se pueden mezclar y dar resultados diferentes dependiendo a lo que queremos aplicarlo. Observamos, una clasificación de costos alineada a las PyMEs:

Cuando tenemos una pyme que fabrica productos, los costos de producción son: materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos. Dentro del análisis los costos, pueden ser cuantificados de forma directa o no al producto o servicio que se presta ahí tenemos los costos directos y los costos indirectos.

De acuerdo con el comportamiento del costo, es decir cómo se comporta el costo en relación a la producción o venta de artículos terminados o servicios entregados, tenemos los costos fijos y los costos variables, que a su vez podemos encontrarlos unidos en mixtos, semifijos, semivariables. Estos son los costos base para cualquier toma de decisión, convirtiéndose en la más práctica para un análisis de corto o largo plazo.

Cuando el análisis se centra en la presentación de los resultados, podemos separarlos en costos inventariables (Materia prima, productos en proceso o productos terminados) y los costos del periodo haciendo referencia a los intervalos de periodo y no a los productos, estos costos están relacionados con los gastos operacionales de la empresa.

Cada clasificación se puede revisar y usar para diferentes escenarios, los mismos se puedan llevar en un análisis de sensibilidad para un proyecto. Los

llamados costos históricos o reales sirven de referencia, pero como sus otros nombres lo dicen son de poco uso en este tipo de análisis por eso le llaman costos sumergidos o hundidos. Ahí surgen los costos, que, si se usan para las proyecciones, estos son los costos predeterminados o presupuestados que son los que se requieren calcularse antes de su implementación en un proyecto (Garcia Colin, 2014).

Cada costo está para un propósito, puede presentarse en forma total o unitaria, los costos totales al relacionarlos con las unidades producidas nos llevarán a tener el costo unitario, valor que no siempre es fácil calcular, porque necesitamos conocer los niveles de producción, para tenerlos con anticipación a un proyecto. No toda la información es relevante para el cálculo, los costos así se pueden considerarse como relevantes e irrelevantes exclusivamente cuando queremos cuantificar un proyecto o decisión especifica en costo (Horngren et al, 2012).

Estos costos son muy utilizados para el costeo de ordenes de trabajo o las ordenes por procesos, para ser cálculos se necesita de información tanto interna y como externas. Los costeos de ordenes de trabajo son pedidos especiales de clientes que muchas veces están buscando el mejor proveedor, entonces el cálculo de los costos debe ser muy minucioso primero para no perder al cliente y segundo para no sobreestimar o subestimar los costos. De ahí que las empresas optan por tener a la mano el costo unitario de forma estándar o predeterminados (Garcia, 2024).

Por otro lado, la relación con la actividad permite que los costos sean identificables y si se elimina una actividad, producto o departamento de la

empresa este costo es evitable, sino puede suprimirse es inevitable. La salida de efectivo permite ver también cuando los costos son desembolsables, o solo los requerimos para el registro como son los costos virtuales de la depreciación de equipos y otros ajustes. Pero si vamos a tener que comprar nuevos equipos debemos pensar en los costos de oportunidad que surjan por realizar una actividad o proyecto determinado (Padilla, 2008). Por otro lado, la introducción de conceptos como los costos de oportunidad brinda una perspectiva valiosa para la evaluación de decisiones financieras, permitiendo identificar alternativas más rentables y eficaces (Shane, 2011).

La cantidad de formas de ver el costo pareciera compleja, la práctica y el momento del análisis nos permite revisarlos desde diferentes ángulos, uno podrá ver costos controlables como los sueldos y otros no podremos controlarlos porque ya fueron dados en la contabilidad financiera como es la depreciación. Conocer la clasificación taxonómica de los costos, es un paso importante para implementar un Sistema de Gestión de Costo.

Costeo Basado en Actividades

Estudios revelan que las PyMEs podrían beneficiarse grandemente, por ejemplo, con el Sistema de Costeo ABC (Costeo basado en actividades), con este sistema pueden asignar costos de forma más precisa a las diferentes actividades que tiene una empresa y que se traducen en costos. Sin embargo, a pesar de la regulación existente, la adopción de prácticas contables más sofisticadas, como la contabilidad de gestión de costos, aun es limitada su aplicación. Al combinar la Contabilidad de Costos con la Financiera, las empresas obtienen una visión más completa de sus operaciones, lo que les permite optimizar recursos y maximizar ganancias. Numerosas investigaciones sugieren que el método ABC es especialmente adecuado para las PyMEs (pequeñas y medianas empresas ecuatorianas), ya que explica una parte significativa de sus costos totales y ayuda a su control (Arellano et al, 2016).

El Sistema de Costeo ABC revolucionó la contabilidad desde que apareció, al centrarse en las tareas o actividades que generan costos, va más allá de los productos en sí, la idea central es que los costos nacen de las actividades, no de los productos. En un mundo globalizado, conocer los costos con precisión es importante para competir. La tecnología ha democratizado el Sistema de Costeo ABC, permitiendo a las empresas analizar sus actividades para tomar decisiones debidamente informadas. Al relacionar las actividades con los costos, las empresas pueden optimizar sus recursos y aumentar su rentabilidad. Por otro lado, vemos que los avances de la contabilidad de costos han llevado a una relación íntima con la administración basada en actividades

(ABM) y esto hace que se vaya más allá del simple costeo, sino que toda la administración tiene como meta alcanzar los objetivos (Acosta, 2018).

El **costeo basado en actividades (ABC)** es una herramienta crucial para gestionar mejor una empresa, este sistema, aunque puede ser complejo de implementar, especialmente al tratar los **costos indirectos**, se mejora significativamente la precisión en la Contabilidad de Gestión. Por ejemplo, la importancia de los costos de producción es muy destacable, sin embargo, muchas empresas aún tienen dificultades, para distribuir de forma equitativa los costos indirectos en sus productos, el Sistema de Costeo ABC proporciona una metodología sólida para abordar este desafío y optimizar la gestión de costos en cualquier industria, pero también para el sector comercial y de servicios (Ramos et al, 2020).

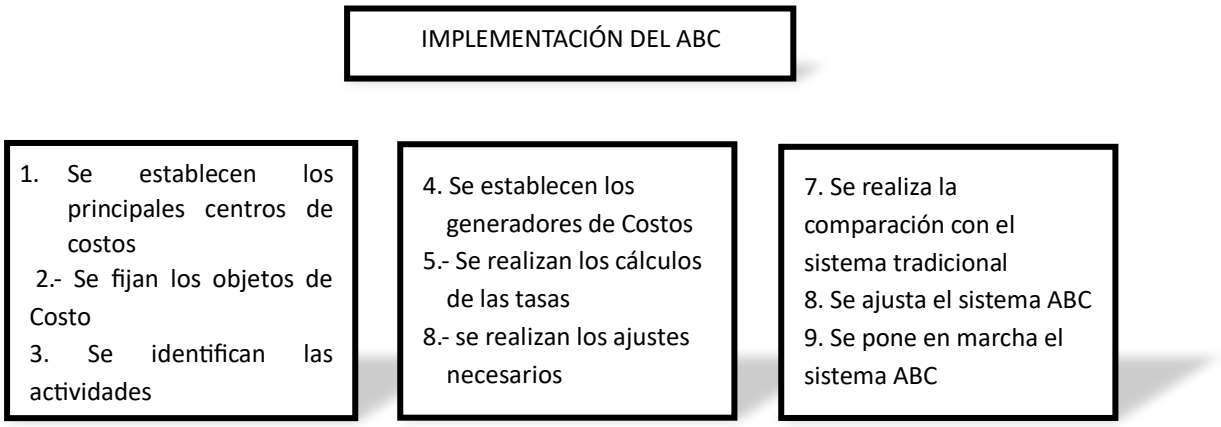
La implementación del costeo basado en actividades (ABC) permite a la empresa tener una visión más detallada y precisa de sus costos, ayuda a identificar los factores que realmente incrementan los costos de producción, en todas las formas y de acuerdo con las actividades de la empresa como: diseño, mantenimiento, producción, servicios, registros, horas-mano de obra, maquinado, entre otros. El costeo ABC ayuda a conocer los costos ocultos y optimizar los procesos productivos (Kaplan, 2023).

Sin embargo, el sistema de costeo ABC, encuentra su principal limitación en la alta gerencia, sin el compromiso de ella no puede aplicarse el ABC, además suele ser complicada y costosa de implementarse, porque requiere de cálculos que no todos entienden ni dominan. Adicional para implementarlo se requiere de tiempo y recursos adicionales que no lo tiene el sistema tradicional de costos.

De ahí que el sistema de costeo ABC se aplique en empresas de primer mundo, pero no en países como el Ecuador (Prieto Moreno & Valladares Montemayor, 2013).

Finalmente, hay que reconocer los beneficios del Sistema ABC, que si se implementa podrán ayudar a evitar desperdicios y tomar mejores decisiones de producción.

Figura 1. Metodología para implementar el Sistema de Costeo ABC



Fuente: metodología usada para implementar el ABC (López Mejia, Gomez Martinez, & Marin Hernandez, 2011).

El comportamiento de los Costos

El comportamiento de los costos es otro factor fundamental en la gestión empresarial, ya que también influye directamente en la rentabilidad y la liquidez de una organización. Comprender la variabilidad de los costos en relación con los niveles de actividad permite a las empresas tomar decisiones financieras más acertadas y evitar problemas económicos graves, en todas las etapas de la

producción de bienes y servicios como: investigación, diseño, producción, marketing, distribución y servicio al cliente (Morales & Plasnas, 2017)..

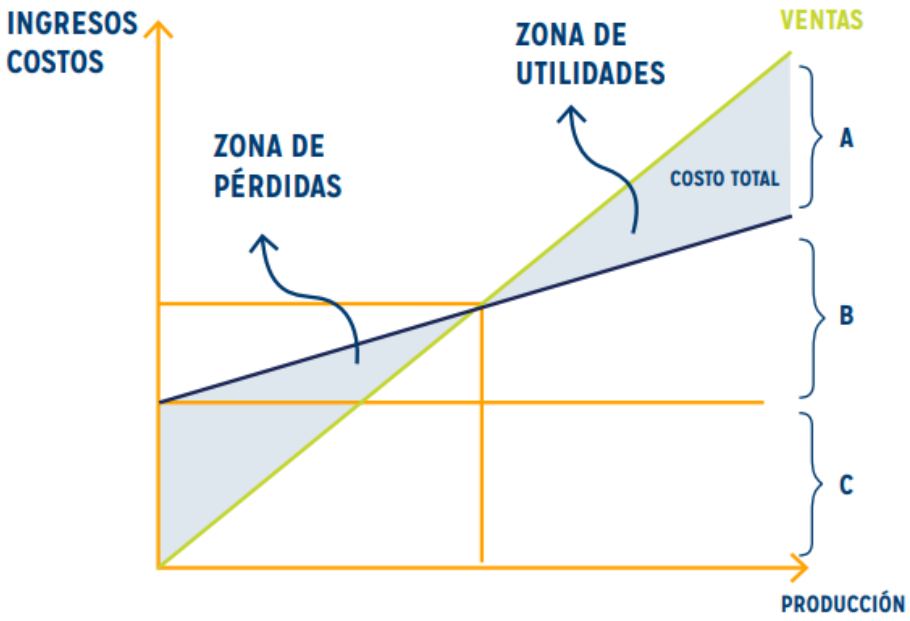
Los diferentes tipos de costos se comportan y mueven ante variaciones en los niveles de actividad o producción de una empresa. Comprender el comportamiento de los costos es esencial para una gestión financiera efectiva, ayudando a las organizaciones en las actividades de planificación, presupuestación, medición del desempeño y control de sus ingresos y gastos de manera más eficiente. El comportamiento de los costos se centra en identificar los costos operativos como fijos, variables y mixtos, útiles para decisiones de mediano y largo plazo (Vera, 2002).

Una pyme no puede realizar un presupuesto sin conocer claramente cuáles son sus costos fijos totales y sus costos variables unitarios, partiendo de ese hallazgo, más el precio de venta de sus productos, puede realizar proyecciones sencillas, aplicando la ecuación del Costo- Volumen- Utilidad o la fórmula del Punto de Equilibrio, ya que a partir del punto de equilibrio puede proyectar ganancias específicas. El precio de venta menos el costo variable nos da un margen de contribución base, donde el numerador es el Costo Fijo Total, que sumando cualquier monto de utilidad podemos tener cuantas unidades queremos producir, vender, atender, etc.

Los costos fijos permanecen constantes independientemente del volumen de producción o actividad, mientras que los costos variables fluctúan en función del nivel de producción o actividad. Los costos fijos y variables están relacionados con el Modelo del Costo – Volumen - Utilidad, el que a su vez nos

permite visualizar el nivel de punto de equilibrio primordial en todo presupuesto. El punto de equilibro es un instrumento de análisis que nos da una visión de como los ingresos se igualan a los costos, tomándolo como punto de referencia para generar utilidades (San Marcos, 2007) (Figura 2).

Figura 2. Gráfico del Punto de Equilibrio



Centro de Costos

La reducción de costos es un proceso evolutivo que implica una serie de pequeñas mejoras continuas (Coyne, 2010). Esto permite establecer indicadores clave de desempeño para evaluar el impacto de estas acciones y garantizar que los costos se mantengan bajo control. Para la aplicación de un sistema de costos se requiere identificar los centros de costos, estos se caracterizan por tener actividades homogéneas, un responsable, objetivos propios (Santamaria, 2015).

En el centro de costos se identifican los diferentes generadores de costos, las actividades y los objetos de costos a los que se le va a asignar y acumular los costos, a fin de obtener los costos unitarios y los costos totales de un determinado periodo.

Los centros de costos son como los centros de actividades, con las cuales se puede definir el Sistema de Gestión de Costos, las empresas deben crear sus centros de costos para llevar el seguimiento de los costos y de los procesos internos que se requieren para la ejecución de un proyecto. Al determinar los centros de costos se definen categorías como: equipos, materiales, salarios, costos administrativos entre otros. Los centros de costos estarán a cargo de un responsable de sus actividades, que además tienen definidos sus objetivos y poder de decisión sobre los recursos necesarios para alcanzar los objetivos (Costa Marques, 2012).

Por consiguiente, cada centro de costos establecerá sus estrategias, partiendo de la premisa de diferenciación, segmentación y liderazgo en costo (Nieto, 2024). Las compañías que venden productos o servicios más baratos pueden resaltar los costos adicionales asociados a opciones más caras, mientras que aquellas que ofrecen productos premium pueden enfatizar el valor a largo plazo y las experiencias únicas que ofrecen. Sin embargo, es importante utilizar las estrategias con cuidado, ya que destacar demasiado las oportunidades perdidas puede llevar a los consumidores a elegir opciones aún más económicas y menos deseables (Shane Frederick, 2024).

Los Costos en las Pymes

A partir de la década de los 80, a causa del desempleo y altos costos que implica crear puestos de trabajo para las grandes empresas, las Pymes adquirieron importancia, convirtiéndose en un factor de desarrollo económico y social, por ser fuentes de generación de empleo e ingresos para muchas personas. Los organismos internacionales como el BID, BIRF, ONU, CEPAL, impulsaron el mejoramiento y crecimiento de las Pymes (Echeverry, 2008).

En la actualidad, las Pymes enfrentan muchos desafíos, van desde problemas como falta de financiamiento, capacitación, acceso tecnológico, falta de proveedores, competencia desigual y falta de políticas públicas, a problemas más serios, como inseguridad tanto jurídica como social. En este contexto, de problemas tanto interno como externo, un sistema de gestión de costos permitiría a las Pymes incrementar su eficiencia, al controlar los costos con lo que podrían mejorar su mercado, rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo (Barrueto Pérez & Marchena Barrueto, 2024).

Las Pymes del Ecuador necesitan un sistema de gestión de costos, para determinar el costo de producción y fijar precios competitivos. Los resultados muestran que la contabilidad de costos está vinculada a la gestión y rentabilidad empresarial, siendo más común en empresas manufactureras. La correcta asignación de costos permite mejorar la toma de decisiones y para ello las Pymes requieren levantar información confiable y oportuna para optimizar sus estrategias de costos y precios (Arellano et al, 2017).

Así mismo, la importancia de aplicar un sistema de gestión de costos en las Pymes tiene que ver con la capacitación de todo el personal, en los aspectos que le atañen acorde a sus funciones, que además de esto depende la

supervivencia de la empresa, aún existe resistencia en las Pymes de implementarlo, porque se requiere de personal comprometido y especializado, que a la vez debe estar apoyado con acceso de tecnología y una auditoría interna, pero mantenerse en el retroceso hace que así mismo no progresen y se mantengan en niveles de ingresos bajos, que en mediano y largo plazo terminará con la desaparición de la empresa.

Por otro lado, los sistemas de gestión de costos son subsistemas de información administrativa, que apoyan en los procesos de control interno y además ayudan a medir el desempeño de la empresa. Al igual que otros sistemas de información como: el CRM (Customer Relationship Manager) ISO (Internacional Standar Organization: Certificaciones de los procesos) ERP (Enterprise Resource Planner) los Sistemas de Gestión de Costos, ayudan a la toma de decisiones y desarrollar estrategias encaminadas en mejorar la competitividad de las PyMEs (Pérez, 2023). Por ejemplo, las grandes empresas aplican sistemas ABC para controlar sus costos, para ellos es un instrumento eficaz y eficiente, para fijar precios y reducir los costos de forma adecuada sin afectar la satisfacción del cliente y así mantener el control de no solo los costos sino de las actividades relacionadas (Escobar et al, 2021).

Se podría diseñar sistemas de gestión de costos más sencillos, flexibles y prácticos diseñados específicamente para Pymes. Cuyo fin sea conocer los costos que van a servir para elaborar presupuestos, que permiten la evaluación del desempeño y que sirve finalmente para medir las utilidades y rentabilidad de la empresa.

Tabla 1. Principales Costos relacionados con las Pymes

DE ACUERDO CON EL TIPO DE COSTOS	CLASES DE COSTOS	COSTOS
De acuerdo con el Comportamiento del Costo de acuerdo con la actividad o volumen de producción o venta de servicios	Costos Fijos	Sueldos, Arriendo, Depreciación
	Costos Variables	Materiales, Mano de Obra Directa, Salarios por hora, Servicios Básicos
De acuerdo con como la pyme lo cuantifica en el producto o servicio	Costos Directos	Materiales o Materia Prima, Mano de Obra Directos, Salarios relacionados al servicio o producción
	Costos Indirectos	Depreciación, Arriendo, Servicios Básicos
De acuerdo con el tiempo que se analiza el costo	Costos Históricos	Todos que ya ocurrieron
	Costos predeterminados	Costos predeterminados
De acuerdo con el Estado Financiero	Costos inventariables o del producto	Los Materiales, Productos en Procesos y Productos terminados
	Costos del periodo	Todos los costos relacionados con las funciones de administración y ventas
De acuerdo con la función en la que se originan	Costos de Producción	Materiales, Mano de obra y gastos de fabricación
	Costos de Distribución y venta	Publicidad, Comisiones en ventas, etc.
	Costos de Administración	Sueldos, Servicios, Suministros, etc.
	Costos de financiamiento	Gastos de Interés, etc.
De acuerdo con la importancia en la toma de decisiones	Costos relevantes	Costos necesarios para analizar un proyecto
	Costos irrelevantes	Costos no necesarios para el análisis de un proyecto
De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido	Costos desembolsables	Sueldos
	Costos de Oportunidad	Ingresos que se dejan de percibir
	Costos Virtuales	Depreciación

De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad	Costos sumergidos	Costos Históricos,
	Costos diferenciales	Aumento o disminución de Costos
De acuerdo con su relación con una disminución de actividades	Costos evitables	Materiales
	Costos inevitables	Sueldos
De acuerdo con su impacto en la calidad	Fallas internas	Costos de fallas de producción del producto o antes de la venta del servicio
	Fallas externas	Costos por defecto del producto luego de la venta
	Evaluación	Costos de Servicios al cliente, etc.
	Prevención	Auditorias, Mantenimiento, Supervisión
De acuerdo con el control del costo	Controlables	Sueldos, etc.
	No controlables	Depreciación

Fuente: Clasificación de Costos (Ramirez, 2008)

Discusión

En nuestro estudio se destaca que las Pymes a través del control de costos pueden desarrollar presupuestos que les ayuda a coordinar y gestionar sus costos en todas sus actividades, así mismo lo menciona otro estudio, donde se impulsa a que las Pymes usen la gestión de los costos en todos sus departamentos de la cadena de valor (Morales & Plasnas, 2017).

Según un estudio, los sistemas de costos ayudan en la toma de decisiones, a partir de la planeación, medición del desempeño y control de los costos, todo esto sirve para mejorar las estrategias que permitan aumentar la competitividad de la empresa, similar a lo indicado en esta investigación sobre los costos (Nieto, 2024).

Conclusiones

Los sistemas de gestión de costos permiten a las empresas tener un control preciso de los costos que les servirá para la toma de decisiones. Las Pymes que aplican la gestión de los costos en sus procesos, tienen una perspectiva de crecimiento mayor de las que no lo hacen, porque esto les da una visión clara para su planificación, presupuestación y control.

Finalmente, el tener controlados los costos le permite a la pyme conocer claramente cuando puede o no subir precios, ante cualquier situación externa del mercado o ante ofertas nuevas de sus clientes. Toda empresa por pequeña que sea debe planificar sus operaciones, establecer estrategias de crecimiento para así poder incrementar sus ventas, utilidad y rentabilidad basado en sus costos y otros elementos importantes del entorno. Pero siempre se va a iniciar con el control de sus costos, que son los que puede la pyme mover con mayor libertad.

Referencias

Meleán Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. Obtenido de file:///C:/Users/User-PC/Downloads/ARTICULO%20DE%20COSTOS%202.pdf

Acosta, A. R. (2018). El costeo basado en actividades: una tendencia actual. *Cofín Habana. 2018. 12. (Número 2). 204-213*. Obtenido de file:///C:/Users/User-PC/Downloads/ARTICULO%20DE%20COSTOS%205.pdf

Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2016). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Rev. Investig. Altoandin. 2017; Vol 19 Nº 1: 33 - 46*. Obtenido de https://huajsapata.unap.edu.pe/index.php/ria/article/view/119

Barrueto Pérez, M., & Marchena Barrueto, O. (2024). Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMEs mediante una revisión bibliográfica. *Revista científica en ciencias sociales*. doi:https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601120

Cascio, W. F. (2006). *El alto costo de los bajos salarios.*

Cevallos Bravo, M. (2021). Efectividad del Sistema de Gestión del Costo como un óptimo empresarial. *Ciencias Administrativas Revista Digital FCE - UNLP*. Obtenido de https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/9355

Costa Marques, M. d. (2012). Contribución del modelo ABC en la toma de decisiones: el caso universidades. *Cuadernos de Contabilidad*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722012000200010#4

Coyne. (2010). Cuando llega el momento de reducir costos. Harvard Business Review.

Echeverry, H. F. (2008). *Gestión de costos en las Pymes.* Obtenido de https://ia601305.us.archive.org/32/items/HelioFabioRamirezDocenteInvestigador/LibroCostosPyme.pdf

Escobar Mamani, F., Argota- Perez, G., Ayaviri Nina, V., Aguilar Pinto, S., Quispe Fernandez, G., & Arellano Cepeda, O. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de Investigaciones Altoandinas*. doi:http://dx.doi.org/10.18271/ria.2021.321

Garcia Colin, J. (2014). *Contabilidad de Costos.* Mc Graw Hill. Obtenido de https://fdiazca.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/06/contabilidad_de_costos_4a_ed_colin_j.pdf.pdf

Garcia Portocarrero, M. (2024). Contabilidad de costos: una revisión a la literatura. *COFIN HABANA*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612024000100002

Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de Costos . Un enfoque gerencial.* Pearson. Obtenido de

https://www.academia.edu/79911791/CHARLES_T_HORNGREN_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_UN_ENFOQUE_GERENCIAL_14_edici%C3%B3n

Kaplan. (2023). Classic Pen Company: Desarrollo de un Modelo ABC. Harvard Business School.

López Mejia, M., Gomez Martinez, A., & Marin Hernandez, S. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. *Cuadernos de Contabilidad*. Obtenido de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722011000100002

Marcos, S. (s.f.). Relación Costo, Volumen, Utilidad. En ILUMNO (Ed.). Obtenido de https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1140/LEC%20CONT%200011%202020.pdf?sequence=1

Morales, E. L., & Plasnas, L. A. (2017). El sistema de costeo por actividades en las pymes con responsabilidad social empresarial. *COFIN HABANA*. Obtenido de http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200004

Nieto, M. P. (2024). La administración de costos y la atención al cliente en el desempeño empresarial: un caso de la industria de la confección. *RAN*. doi:http://dx.doi.org/10.29393/ran10-8acmm20008

Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Adminsitrativa.* Mc Graw Hill. Obtenido de https://www.academia.edu/24743934/LIBRO_Contabilidad_Admva_RAMIREZ_PADILLA_PDF

Pérez Nieto, M., & Hernández Madrigal, M. (2023). La administración de costos y la atención al cliente en el desempeño empresarial: un caso de la industria de la confección. *Revista Academia & Negocios*. doi:https://doi.org/10.29393/RAN10-8ACMM20008

Prieto Moreno, M., & Valladares Montemayor, H. (2013). Beneficios y limitaciones del modelo abc: análisis de un caso del sector logístico mexicano. *Revista Cofin Habana*. Obtenido de https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1400/1234

Ramirez Padilla, D. (2008). *Contabilidad Administrativa.* Mc Graw Hill. Obtenido de https://contabilidadparatodos.com/libro-contabilidad-administrativa-ramirez/

Ramos Farroñan, E., Huacchillo Pardo, L., & Portocarrero Medina, Y. (2020). EL SISTEMA DE COSTOS ABC COMO ESTRATEGIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIAL. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*. Obtenido de file:///C:/Users/User-PC/Downloads/ARTICULO%20DE%20COSTOS%206.pdf

Rincón Soto, C. (2019). Clasificación Teórica de los costos. *Revista EAN*. doi:https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448

Santamaria, A. (2015). Estructura,sistemas y análisis de costos de la atención médica hospitalaria. *Medicina e Investigación*. Obtenido de http://dx.doi.org/10.1016/j.mei.2015.06.001

Shane Frederick. (2024). El persuasivo poder de los costos de oportunidad. *Harvard Business Review*. Obtenido de https://es.scribd.com/document/334927621/1-El-Persuasivo-Poder-de-Los-Costos-de-Oportunidad

Soto Mujica, J. (2021). *PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS E INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LA LAVANDERÍA INDUSTRIAL WASH S.A.C.* Lima, Perú. Obtenido de https://orcid.org/0000-0002-4747-8840

Vera, G. B. (2002). EL ESTUDIO DE APALANCAMIENTOS COMO METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA GESTIÓN EN LA EMPRESA. *Estudios Gerenciales*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000100004

Watkins, M., & Passow, S. (2003). Costes sumergidos: El plan para unir la plataforma Brent (A). *Harvard business school*. Obtenido de https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=29813

Yardin , A. (2002). *UNA REVISIÓN A LA TEORÍA GENERAL DEL COSTO.* Sau Paulo. Obtenido de file:///C:/Users/User-PC/Downloads/articulo%20de%20costos%205.pdf

Capítulo II

Política fiscal y equidad: El papel del gasto público en la reducción de desigualdades y el desarrollo económico

Fiscal Policy and Equity: The Role of Public Spending in Reducing Inequalities and Promoting Economic Development

José Luis Rodríguez Flores
jose.rodriguez@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-5475-0953

Resumen

La política fiscal ha sido un instrumento de financiamiento interno de los presupuestos de los países y motor de progreso a través del gasto público que canalizado de una forma eficiente en los sectores estratégicos y prioritarios y con una distribución equitativa de los ingresos puede reducir las desigualdades y la brecha de pobreza generando el crecimiento económico.

El presente trabajo analiza a la política fiscal como herramienta fundamental en la economía, la relación con el gasto público y su efecto positivo en el desarrollo económico. Expone como los gobiernos dinamizan sus recursos obtenidos de los impuestos para fortalecer dichos presupuestos y solventar las necesidades esenciales de los ciudadanos. Se utiliza una metodología en base a revisión bibliográfica y documental, además de abordar distintas perspectivas teóricas.

Se examina brevemente casos específicos como el de Chile, Brasil, España y Suecia dentro del marco del gasto público y sus logros en la reducción de la pobreza. Además, se muestra como los sistemas fiscales eficientes pueden apoyar políticas orientadas al bienestar social y mejorar la calidad de vida de la sociedad incluso en regiones como América Latina donde existen desigualdades estructurales que pueden revertirse bajo un enfoque adecuado de captación y distribución equitativa de los recursos con la inversión pública en capital humano e infraestructura para el desarrollo.

Palabras claves: política fiscal, gasto público, crecimiento económico, inversión, pobreza

Abstract

Fiscal policy has been an instrument for internally financing countries' budgets and an engine of progress through public spending, which, channeled efficiently into strategic and priority sectors and with an equitable distribution of income, can reduce inequalities and the poverty gap, generating economic growth. This paper analyzes fiscal policy as a fundamental tool in the economy, the relationship with public expenditure and its positive effect on economic development. It exposes how governments boost their resources obtained from taxes to strengthen these budgets and solve the essential needs of citizens. A methodology based on bibliographic and documentary review is used, in addition to addressing different theoretical perspectives. It briefly examines specific cases such as Chile, Brazil, Spain and Sweden within the framework of public expenditure and their achievements in poverty reduction. In addition, it shows how efficient tax systems can support policies aimed at social welfare and improve the quality of life of society even in regions such as Latin America where there are structural inequalities that can be reversed under an adequate approach of attracting and equitable distribution of resources with public investment in human capital and infrastructure for development.

Keywords: fiscal policy, public spending, economic growth, investment, poverty

Introducción

La política fiscal es un instrumento fundamental en materia económica que utilizan los gobiernos para tomar decisiones a través de dos variables importantes como lo son los impuestos y el gasto público. Mediante una adecuada regla fiscal se permite fortalecer los presupuestos anuales, controlar la inflación y con la inversión pública poder impulsar el desarrollo económico, reducir el desempleo, y en lo posible expandir y estabilizar la economía. Las políticas fiscales son cruciales para consolidar los ingresos para un Estado y fomentar el crecimiento económico en base a una planificación e implementación adecuadas (León et al., 2020).

Los gobiernos a través de las políticas fiscales movilizan recursos internos para poder financiar los gastos en lo posible de una manera sostenible. Se gestiona tratando de modificar los elementos de ingresos, de inversión, de gasto y de endeudamiento estableciendo horizontes de corto y largo plazo en la búsqueda de reducir la pobreza y las necesidades en bienestar de los pueblos.

Las medidas tomadas en política fiscal pueden influir en el crecimiento económico a corto plazo, sin embargo, este crecimiento volverá a su situación inicial a largo plazo. De acuerdo con Gemmell (2001, como se citó en El Salvador, 2023) asevera que esto se presenta a largo plazo dado a un nivel de endeudamiento distinto acorde a las condiciones de financiamiento y la expansión del PIB (Producto Interno Bruto).

Dentro de la importancia de la combinación de ingresos y gastos es que influyen de forma directa en los sectores de la economía, además que la posición fiscal establece el nivel de actividad del empleo y la vulnerabilidad que tienen los países en sus ciclos económicos (Pérez, 2022).

Esto implica que, si no existiera un adecuado orden fiscal y reglas claras para la captación de recursos, los impuestos no tendrían el adecuado impacto para usarlos como recursos eficientes y canalizarlos hacia los requerimientos imperantes de la economía como los son el empleo, la educación, la salud, y los distintos sectores estratégicos.

Es importante recalcar que la captación de recursos a través de los impuestos es fundamental para poder financiar los presupuestos de los gobiernos y de esa forma a través del gasto público lograr distribuir estos recursos para en lo posible solventar a una economía y poder desarrollarla en el marco de un bien común de bienestar.

Según Torres y Guerra (2020) afirman que el gasto público es sin lugar a duda un instrumento beneficiario para la dinámica económica siempre y cuando corresponda a la buena utilización de los recursos de la política fiscal impositiva orientada hacia términos de inversión productiva y de la lucha contra las desigualdades y la pobreza. Sin embargo, algunos gobiernos no utilizan adecuadamente estos ingresos y se los utiliza en gastos comunes dentro de un marco de subsidios ineficientes, masas salariales crecientes, transferencias inadecuadas que hacen difícil sostenerlo a través del tiempo.

Los esfuerzos que se generen a través del gasto público eficiente tendrán resultados efectivos en el PIB, lo que ayuda a un crecimiento económico. El

objetivo del gasto público debe ir enfocado a la estimulación de la inversión y los ingresos para que tiendan al alza en la productividad y en el consumo en los diversos sectores de la economía. Como afirman Cedillo y López (2021) el gasto público tiene un papel trascendental en el desarrollo de los países porque permite generar una evolución positiva en lo económico, proveer a los ciudadanos los servicios sustanciales y permitir una adecuada distribución de la riqueza.

> Como señala Armijos (2021) la planificación y ejecución de una política fiscal flexible, vinculada a un gasto público eficiente y orientada a invertir en lo esencial de la población puede influir en objetivos como la estabilidad de los precios, incentivar el consumo, el pleno empleo, equilibrar la balanza de pagos, redistribuir la riqueza y lograr el crecimiento económico.

Dado esto se establece en el presente artículo una revisión documental y bibliográfica para poder esclarecer los conceptos y la aplicación de estos criterios a la práctica común y permanente de los gobiernos en la búsqueda de solventar los diversos eventos emergentes de una economía y cómo estas dos variables como lo son los impuestos y el gasto público gestionados de una manera eficaz repercuten en el crecimiento económico de los países.

Metodología

La metodología de este trabajo se realizó con el objetivo de analizar la relación entre el gasto público sostenido por las políticas fiscales para el crecimiento económico y la reducción de desigualdades. Se desarrolló bajo un diseño no experimental, empleando el método deductivo. Adicionalmente se utilizaron técnicas de revisión documental como el análisis de contenido, matriz de doble entrada, y una búsqueda bibliográfica narrativa clasificando los enfoques teóricos y sus principales hallazgos.

La literatura sobre la metodología de la investigación es precisa cuando menciona a los datos primarios como fuente de primera instancia a partir de los sujetos, hechos y fenómenos investigados. Teniendo en cuenta a Arias (2023) asevera que la documentación documental en ciencias sociales se establece como el proceso que se basa concretamente en la consulta de documentos impresos como libros, tesis e informes varios de la temática de revisión. Se consideraron artículos científicos recientes y la información utilizada entre los años 2020 y 2024 para este artículo de revisión. Cabe mencionar que las búsquedas ser realizaron también directamente en bases de datos Scopus, SciELO, EBSCO de los últimos 5 años.

Debido a que el tema es de extenso criterio se estableció adicionalmente una revisión de alcance generando un mapeo de textos que según Ballesteros et al. (2021) lleva a encontrar contenidos relacionados, permitiendo visualizar las relaciones entre las palabras claves y determinando el conocimiento relevante del tema. Cabe señalar que también se recolectó información importante de sitios y páginas web de instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el

Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Research papers in Economics (RePEc)*, entre otros.

Se tomaron como fuentes adicionales a estos organismos dado que proporcionaron datos claves e información actual para analizar la dinámica de las políticas fiscales y el gasto público en el desarrollo económico y reducción de desigualdades. Esto ayudó a proporcionar mayor relevancia entre la selección de evidencias, ya que permite sintetizar y comparar la evidencia que está en la literatura científica sobre el contexto del tema (Chambergo et al., 2021).

Desarrollo

Las políticas de los gobiernos dentro del campo de las finanzas públicas tienen un rol fundamental para la prosperidad económica. Los responsables políticos deben tener una sólida estructura de gobernabilidad y gobernanza que permitan diseñar los planes viables para alcanzar los objetivos de crecimiento económico. Como señalan Bongers y Torres (2020) el gasto es un instrumento de política pública del Estado que aplicado adecuadamente puede impulsar mejoras en el bienestar social y económico.

Pero para que esto se logre es primordial el diálogo político cooperativo, el correcto y eficiente desempeño de las entidades públicas y el desempeño eficaz de sus funcionarios. Por tanto, los gobiernos tienen la alta responsabilidad de brindar los bienes y servicios indispensables a sus poblaciones y de lograr una redistribución de ingresos mediante las prestaciones y subvenciones diversas (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2024).

Un sistema de gestión de finanzas públicas debe ser bien estructurado y tener bien canalizados sus recursos independientemente de la economía o tamaño del presupuesto de un gobierno. Citando a Serrano (2022) un gasto público bien orientado se preocupa en primer plano por brindar bienestar social y económico estableciendo un marco sostenible en su planificación, programación y ejecución.

Es importante señalar inicialmente estos aspectos para poder comprender cómo un adecuado manejo de los ingresos de un estado a través de su formulación de políticas públicas y sus finanzas puede lograr buenos resultados para la práctica en los gastos públicos de los sectores de la economía.

Sin embargo, de acuerdo con Orellana et al. (2020) este tipo de administración es un desafío constante. Primero porque si no existe coherencia en el manejo de los ingresos fiscales puede llevarnos a generar déficits presupuestarios además de deuda en caso de haber gestionado algún financiamiento y no poder responder ante obligaciones inmediatas como los préstamos multilaterales. Esto provoca en los países una inestabilidad económica y puede tener efectos negativos a largo plazo.

Los gastos públicos deben planificarse garantizando que los recursos lleguen a los sectores críticos realizando una práctica de asignación equitativa y estratégica para solventar las áreas de mayor prioridad que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Esto también ayuda a proyectar adecuadamente los ingresos y gastos en los presupuestos anuales de los gobiernos permitiendo así ajustar cifras alentadoras en sus planes de inversión y desarrollo (Sevilla y Reyes, 2023).

El Fondo Monetario Internacional en su informe de Monitor Fiscal en el mes de abril 2024 indica que en 80 economías que pasan por retos de elecciones y en mayor apoyo a un gasto público elevado deberían impulsar el crecimiento económico a largo plazo con medidas de políticas fiscales diseñadas acorde a promover la innovación y tecnología en un sentido más amplio. Sostiene que los esfuerzos deben ir orientados a consolidar la estructura fiscal para poder salvaguardar la sostenibilidad de las finanzas públicas y poder tener un margen de acción fiscal adecuado a los retos actuales (Fondo Monetario Internacional, 2024).

Para ciertos países es de gran trascendencia el poder gestionar el gasto público bajo razones de eficiencia. Según el Banco Mundial (2024) se debe identificar opciones claras para poder realizar una eficiente gestión del gasto público ejecutando exhaustivas revisiones de subsidios, pensiones, masas salariales de entidades públicas y desarrollar acciones para poder disminuir el gasto público. Sin embargo, desde el punto de vista técnico también indica que se debe dar prioridades ya que un plan mal establecido de reducción en las asignaciones repercutirá en la menor distribución de ingresos hacia sectores importantes de la economía como la educación, la salud, infraestructura, entre otros.

Es interesante también mencionar que, si nos enfocamos en el marco de las teorías contrapuestas en las cuales muchos economistas de diversas posturas ideológicas sean estos ortodoxos o heterodoxos, y que siempre generan debate, surgen la Ley de Wagner (1890) que afirma que las variaciones del gasto público son resultado del crecimiento económico. Mientras tanto la hipótesis keynesiana (1937) postula que el crecimiento económico es resultado de estimular la demanda agregada y es producto del gasto de gobierno.

Una vez revisados estos aspectos y la relación planteada entre la política fiscal, el gasto público y la toma de decisiones que los gobiernos deben tener para poder afianzar sus recursos de índole presupuestario se presenta a continuación diversos estudios sobre el impacto del gasto público en el desarrollo económico y la reducción de desigualdades.

Dentro del estudio “Gasto público y crecimiento económico: controversias teóricas y evidencia para México”, Salazar (2020) nos describe que el gasto

público y sus componentes son positivos y muy significativos en el crecimiento económico. Realizó un modelo de cointegración y de corrección de error, analizando de manera trimestral los datos de la economía mexicana en el periodo 1995-2018. Los coeficientes fueron pequeños y argumentó que son resultado de bajos niveles de inversión pública para un desarrollo sostenido, fruto de la aplicación de tributos con ingresos insuficientes para los presupuestos del gobierno.

Referente al estudio de Divino et al. (2020) cuyo título es “Tamaño del gobierno, composición del gasto público y crecimiento económico en Brasil” advierten utilizando el modelo de elasticidad constante de sustitución y datos de panel de los estados brasileños que a corto plazo el gasto púbico tiene un efecto negativo, sin embargo, tiene un efecto positivo a largo plazo. Se enfocaron en la estructura financiera de los gastos corrientes con beneficios a corto plazo y en los gastos de inversión pública que genera austeridad a largo plazo.

En el trabajo “Presupuesto participativo y gestión del gasto público” se presenta a la inversión pública en los ciudadanos como un mecanismo para la inclusión de los discriminados y excluidos que ha mejorado la redistribución de la riqueza. Como mencionan Huárac et al. (2022) en su artículo de revisión, el presupuesto participativo genera ese empoderamiento ciudadano con la finalidad de que los responsables de la política de gasto hagan partícipes a los líderes de la población que son corresponsables de la distribución equitativa de los recursos y generar la asignación adecuada para beneficio de las poblaciones. “El presupuesto participativo es aquel elemento que define una parte de los

recursos públicos donde la toma de decisiones se realiza en conjunto con la ciudadanía y los funcionarios de turno" (Rodríguez y Jara, 2020).

El efecto del gasto público focalizado en educación y salud permite que la sociedad pueda desarrollarse en mejores condiciones. A propósito de Cruz y Silva (2020) en su trabajo "El gasto mínimo en educación y el efecto papel matamoscas" analiza la importancia de la estructura presupuestaria del gasto público en educación en Brasil estimando dos aspectos de la regla fiscal: una regla de gasto mínimo y un conjunto de transferencias intergubernamentales.

Para entender el tema de "efecto papel matamoscas" lo definiremos como un concepto de las finanzas públicas que propone que una subvención del gobierno a un municipio o gobierno autónomo receptor le incrementa el nivel de gasto público más que un incremento en el ingreso local de tamaño equivalente. Entonces cuando un dólar de subsidio exógeno a un sector o comunidad le genera un gasto público en grado significativo mayor que un dólar equivalente de ingresos ciudadano es cuando el dinero se pega donde golpea, como una mosca al papel matamoscas.

La investigación define entonces que el gobierno federal espera que ese gasto público en educación sea canalizado adecuadamente por los gobiernos locales, que amplíen los servicios requeridos por la comunidad que les asegure una calidad mínima, y no sólo en educación, sino que las políticas vayan orientadas a todos los demas sectores de la población.

Ahuja y Pandit (2020) en su trabajo de investigación denominado "Gasto público y crecimiento económico: datos de los países en desarrollo" tomaron como base y analizaron los datos de panel para 59 países del periodo de 1990

a 2019 usando estimaciones de regresión para determinar la correlación de variables en su estudio.

Afirman que en los países en vías de desarrollo la causalidad entre la inversión y el gasto público eficiente tiene una cercana relación con el crecimiento económico y que el esfuerzo de los gobiernos en la actividad para establecer cargas impositivas a los ciudadanos debe estar orientada a utilizar estas ganancias para los beneficios en general de la población.

Adicionalmente esto debe ir de la mano con la apertura comercial y la dinámica de la balanza de pagos en cuenta corriente para sostener los flujos progresivos de ingresos tanto de los rubros comerciales como de los ingresos internos permanentes captados por los impuestos. Según Rana et al. (2021) afirma que además las multinacionales de los países emergentes se abren camino a otras economías avanzadas, creando fondos soberanos, dinamizando sus reservas de divisas y se enfocan en captar inversión extranjera directa.

Respecto al trabajo de Gómez y Sarmiento (2023) se explica la relación del gasto público con el crecimiento económico. Los autores establecen como marco la ley de Wagner y la hipótesis keynesiana para determinar en base a un modelo de análisis de cointegración con metodología de Engle y Granger y un test de Zivot-Andrews. Además, determinan dos tipos de gasto utilizados en el análisis como el gasto corriente, y el gasto capital enfocado en la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF), tan importante para la mejorar la capacidad productiva de un país en distintos periodos.

El trabajo denominado “Un análisis del gasto público y el crecimiento económico para Ecuador período 2000-2022” encontró que la hipótesis

keynesiana no se cumple entre los años 2000 y 2020, y la ley de Wagner se cumple si se considera al gasto del gobierno total. Analizar este comportamiento para el caso de Ecuador es interesante porque dependiendo del gasto público generado hacia los sectores estratégicos se verán resultados de crecimiento y en la economía en su conjunto.

La inversión pública focalizada en temas de proyectos sostenibles para población en situaciones vulnerables y el gasto público que prioriza el capital humano y el desarrollo de la calidad de vida generan un crecimiento económico en una sociedad. En el trabajo titulado “Gasto público y desarrollo económico sostenible” se realiza un estudio adoptando el método generalizado de sistema de momentos para comprender la dependencia transversal y la endogeneidad en 38 países del África subsahariana entre los años 1996 y 2029.

Desde el punto de vista de Sama et al. (2024) y acorde a lo encontrado en la investigación el gasto público tiene un efecto negativo sobre del desarrollo económico sostenible ya que lo inhibe, no así cuando las políticas de desarrollo se enfocan directamente en la práctica de mejoramiento en infraestructuras y calidad de vida en educación y salud. La garantía de una apropiada gobernanza ayuda a fortalecer el crecimiento en capital humano y condiciones de vida de los países pobres.

Como aseveran Salazar et al. (2024) en su investigación denominada “Evaluación del impacto de las políticas fiscales en el desempeño macroeconómico del Ecuador” elaboraron un análisis de regresión lineal múltiple con un modelo econométrico para determinar el impacto de las políticas fiscales en el desarrollo económico.

Su modelo fue estadísticamente significativo respecto a la variable explicativa del gasto público afirmando que si el gobierno ecuatoriano incrementa un punto porcentual el gasto de inversión producirá un aumento de 11,82 dólares en el PIB per cápita. Por tanto, afirman que el aumento eficiente del gasto público en sectores como la educación, salud e infraestructura lograría impulsar al país hacia un crecimiento económico.

Una vez realizada la revisión de los estudios descritos anteriormente pongamos por caso a España como uno de los países con mayor gasto público en los últimos años. Ha sido reconocida por su crecimiento económico notable debido al planteamiento de políticas fiscales expansivas bajo una ideología progresista, aumentando considerablemente el gasto público enfocado a mejorar infraestructura y a sobrellevar proyectos con visión sostenible en los diversos sectores productivos.

A finales del 2024, España tuvo un crecimiento en su PIB de alrededor del 3,2%. En el 2023 fue de 2,7%. Su PIB per cápita en 2024 fue 1,660 euros mayor que el del 2023 superando a otras economías europeas importantes (Datosmacro, 2024). Las medidas de política fiscal y aumento del gasto público como inversión social han ayudado a disminuir el desempleo logrando tener niveles mínimos desde el año 2008. De acuerdo a Justo (2025) otra de los aspectos claves en estos resultados positivos es que España está abrazando la migración para integrar fuerza laboral con prontas regulaciones a nivel social, mantiene un gasto público sin precedentes y contra corriente, priorizando la infraestructura y la inversión verde, subsidiando pequeñas empresas con un

enfoque sólido de pensamiento socialdemócrata encontrando otros caminos para la renovación económica.

Siguiendo con la corriente de mecanismos de inversión a nivel social tomemos como ejemplo a Suecia, Noruega y Dinamarca. Históricamente estos países han tenido reconocimientos por su eficaz gestión y asignación del gasto público centrándose en brindar una alta calidad de servicios universales dentro del marco de la salud, la educación, y la protección social.

Todo esto acompañado con un alto grado de sentido de gobernanza y servicio hacia su población entera. Su continua prosperidad está dada por aspecto como el llamado “estado de bienestar”, los altos niveles de igualdad salarial y el enfoque de mantener a la familia como núcleo de la sociedad (Tiemer, 2020).

Según el portal web *Trading Economics* (2025) el gasto del gobierno de Suecia promedió alrededor de 348.849,55 millones de SEK (corona sueca) desde el año 1993 al año 2024. Ha alcanzado un máximo histórico el último trimestre del 2024 con casi 413.299,00 millones de SEK. A la fecha que se escribe este artículo el cambio a dólares está determinado en 1 SEK = 0,0931622 USD. Suecia y su política de gasto del gobierno permiten establecer objetivos presupuestarios claros, el ajuste de los impuestos, proyectar obra pública para la generación de empleo, y otras prácticas efectivas de estimulación en el consumo que hacen que influyan en el crecimiento económico.

Lo mismo ocurre con Noruega y Dinamarca respecto al gasto público y al establecimiento de políticas fiscales en función del desarrollo socioeconómico. Según el portal web Datosmacro (2024), Noruega ocupa el quinto puesto de

entre 55 países en el ranking en función de PIB per cápita trimestral del año 2024 presentando un buen lugar para el nivel de vida de sus habitantes. Respecto al PIB de Dinamarca creció un 3,6% en el año 2024 con relación al año 2023 que fue del 2,5%. Cabe señalar que estos países tienen un porcentaje del gasto público que va del 42% al 46% con relación al PIB.

Las políticas fiscales y que están orientadas al gasto público para beneficio de sus habitantes es casi similar que Suecia, sin embargo, se debe considerar algo que es sumamente trascendental: el alto grado de tasa impositiva que pagan los ciudadanos. De acuerdo con Cachanosky (2020) no se podría obtener tantos beneficios y lograr un "estado de bienestar" y una calidad de vida alta sin la aplicación de impuestos elevados para la captación de ingresos al presupuesto como normativa en sus reglas fiscales. El impuesto a las ganancias de las personas físicas es alto y dependiendo de su renta. La tarifa general del IVA (Impuesto al Valor Agregado) de los países nórdicos es del 25%. A nivel corporativo las tasas impositivas son para Dinamarca 24.5%, Noruega, 27% y Suecia 22%.

Es importante señalar que estos países tienen arraigado un modelo de economía de mercado llevando incluso a privatizar ciertas empresas y sectores estatales. Es un mito el tema del socialismo en estos países, ya que caracterizan sus propuestas al libre comercio. Sin embargo, estos países poseen reglas claras a nivel fiscal y tributario que promuevan la inversión para que el gasto social en todas sus esferas sea canalizado para producir el bienestar deseado.

Respecto al gasto público en América Latina y el Caribe (ALC) se observó un incremento importante del gasto público en las áreas de política social como

salud, educación, protección social y servicios adicionales. El gasto público en Sudamérica aumentó alrededor de un promedio de 4 puntos del PIB comparado desde el 2019. En el caso de países como México, República Dominicana y Centroamérica fue menor de 4 puntos y de menor magnitud buscando principales cambios en el orden público, seguridad y educación (CEPAL, 2020).

El informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe además refiere que las reglas fiscales deben ser congruentes, deben tener cláusulas de escape y deben estar enfocadas a la inversión pública. Cuando las reglas no son claras no se puede proteger a la inversión por ello las normativas fiscales deben ser flexibles. De acuerdo con Ardanaz et al. (2021) la inversión desciende en un promedio del 10% cuando existen demasiados ajustes y poca flexibilidad en las políticas fiscales.

A pesar de todos los esfuerzos de los gobiernos actuales, el desafío de la desigualdad sigue latente en la región. Esta desigualdad se traduce en pobreza que está repartida de manera desigual en diversos grupos. Las mujeres tienen más probabilidades de vivir en la pobreza que los hombres y las poblaciones indígenas y afrodescendientes tienen el doble de probabilidades de vivir en pobreza extrema. Es una combinación de desigualdades que se da a largo plazo y que cala fuertemente en los grupos vulnerables (Bustelo et al., 2023).

Un caso en particular y que es oportuno mencionar es Chile. Este país ha sido reconocido en los últimos 20 años por su crecimiento económico sostenido y su reducción de la pobreza. Su fortaleza han sido las medidas de adoptar políticas fiscales responsables y su gasto público enfocado hacia un horizonte

dentro de las habilitantes de desarrollo, la infraestructura, y en el capital humano para el desarrollo social.

De acuerdo con la CEPAL (2020), entre los años 1990 y 2015, la tasa de pobreza se redujo del 38,6% al 8,6%. En referencia al gasto público en el sector de educación lo aumenta en el año 1990 del 2,4% del PIB a alrededor del 4,8% del PIB en el año 2015 apostando por una estructura de inversión en educación innovadora y sostenible en el tiempo. Esto llevó a mejora la calidad educativa y aportó para la movilidad social.

Otro país que incluso es fundador y está en el grupo de los BRICS como una las economías emergentes más representativas es Brasil. El gobierno de este país apostó por establecer programas sociales como la denominada “Bolsa Familia” que ha ayudado a reducir la pobreza y la desigualdad. Según el Banco Mundial (2024) en este país la pobreza extrema disminuyó del 9,7% al 4.3% entre los años 2003 y 2014. Esto debido a que se aumentó el gasto público para determinar y ejecutar planes y programas sociales impulsando la inclusión social, el consumo y por ende el crecimiento económico.

Teniendo en cuenta a Galarraga (2024) asevera que bajo la dirección del presidente actual Luiz Ignacio Lula da Silva, se ha logrado que alrededor de nueve millones de personas salgan de la pobreza en el año 2023 y disminuir la brecha de desigualdad. Los indicadores para que esto se suscitara son la baja en la tasa de desempleo, políticas fiscales orientadas a la inversión social y flexibilidad entre las actividades de índole tributaria entre las empresas y el estado brasileño.

Conclusiones

La planificación fiscal y las acciones dentro de índole tributario son esenciales para lograr manejar presupuestos adecuados que permitan generar inversión pública para los diversos sectores prioritarios del país. La disciplina y la capacidad y austeridad fiscales con estructuras fundamentales para fortalecer y tener una sólida y solvente base en las finanzas públicas que proporcione una adecuada distribución de los ingresos percibidos por el estado.

El gasto público debe ser considerado una herramienta económica de inversión capaz de construir y dinamizar las habilitantes de desarrollo que en base a mecanismos de estímulos en la producción permitan lograr el crecimiento económico deseado. Este gasto no debe ser utilizado simplemente para aplacar crisis en desbalances y problemas presupuestarios, sino estar orientado a la inversión en materia de proyectos de generación de empleo, infraestructura, salud, educación, ambiente, entre otros, para reducir las desigualdades y la pobreza.

La inversión pública bien canalizada en sectores estratégicos y en el capital humano puede mejorar la calidad de vida de las personas, generando mejores escenarios como el incremento en el consumo, el ahorro, la inversión de las familias y las empresas estabilizado los ciclos económicos y logrando expandir y desarrollar la economía.

Referencias

Ardanaz, M., Cavallo, E., Izquierdo, A., & Puig, J. (2021). Growth Friendly Fiscal Rules? Safeguarding Public Investment from Budget Cuts through Fiscal Rule Design. *Journal of International Money and Finance 111*, 102319.

Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *REDHECS, Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 9-28.

Armijos, P. (2021). La importancia del principio de capacidad contributiva en el régimen tributario ecuatoriano. *Revista de Derecho(36)*, 53-65.

Ballesteros, J., Avendaño, E., González, A., & Granados, A. (2021). Mapeo científico en la búsqueda de información. Caso de estudio: enfermedades infecciosas en bovinos. *Revista Científica Sep-Dic (42)*, 265-275.

Banco Mundial. (12 de diciembre de 2024). Obtenido de Informe Anual 2024: Recuperado de: https://www.bancomundial.org/es/about/annual-report

Bongers, A., & Torres, J. (2020). Factores determinantes del crecimiento económico: una comparativa a nivel mundial. *Papeles de Economía Española (164)*, 15-40.

Bustelo, M., Frisancho, V., Martínez, K., & Suaya, A. (1 de diciembre de 2023). *Resúmenes de políticas, 00389, BID. Banco Interamericano de Desarrollo.* Obtenido de El COVID-19 hace retroceder los avances en el bienestar de las mujeres y las poblaciones: Recuperado de: https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/El-COVID-19-

hace-retroceder-los-avances-en-el-bienestar-de-las-mujeres-y-las-poblaciones_diversas.pdf

Cachanosky, R. (28 de enero de 2020). *Infobae.* Obtenido de El mito del socialismo de los países nórdicos: Recuperado de: https://www.infobae.com/economia/2020/01/28/el-mito-del-socialismo-de-los-paises-nordicos/

Cedillo, E., & López, F. (2021). Gasto público y crecimiento en América Latina: la ley de Wagner y la hipótesis de Keynes. *Investigacion Economica,80 (316)*, 109-132.

CEPAL. (2020). *Gasto público para impulsar el desarrollo económico e inclusivo y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.* Santiago: Naciones Unidas. Serie Macroeconomía del Desarrollo N° 214.

Chambergo, D., Díaz, M., & Benites, V. (2021). Referencias de alcance, revisiones paraguas y síntesis enfocada en revisión de mapas:aspectos metodológicos y aplicaciones. *Rev Peru Med Exp Salud Pública 38 (1)*, 136-142.

Cruz, T., & Silva, T. (1 de agosto de 2020). *Revista de economía de la educación. Vol. 77.* Obtenido de El gasto mínimo en educación y el efecto papel matamoscas: Recuperado de: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0272775719304042?via%3Dihub

Datosmacro. (2024). Obtenido de PIB de España - Producto Interior Bruto: Recuperado de: https://datosmacro.expansion.com/pib/espana

Divino, J., Maciel, D., & Sosa, W. (2020). Government size, composition of public spending and economic growth in Brazil. *Economic Modelling Vol.91*, 155-166.

Económico, O. p. (2024). *Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe.* París: OECD Publishing.

Fondo Monetario Internacional. (1 de abril de 2024). *Informes del Monitor Fiscal.* Obtenido de Política Fiscal en el gran año electoral: Recuperado de: https://www.imf.org/es/Publications/FM/Issues/2024/04/17/fiscal-monitor-april-2024

Galarraga, N. (6 de diciembre de 2024). *Diario El País.* Obtenido de Lula: dos grandes victorias políticas en 48 horas: Recuperado de: https://elpais.com/america/2024-12-07/lula-dos-grandes-victorias-politicas-en-48-horas.html

Justo, D. (27 de febrero de 2025). *Revista Cadena Ser.* Obtenido de En Reino Unido se rinden ante Pedro Sánchez y detallan las claves del gran momento de España: “Siguen demostrando que hay otro camino”: Recuperado de: https://cadenaser.com/nacional/2025/02/27/en-reino-unido-se-rinden-ante-pedro-sanchez-y-detallan-las-claves-del-gran-momento-de-espana-siguen-demostrando-que-hay-otro-camino-cadena-ser/

León, L., Becerra, M., & Tomalá, M. (2020). Ecuador: Crecimiento económico determinante de las exportaciones, consumo Intermedio y PIB per cápita, período 2010-2018. *Journal Business Science, Vol. 1(2)*, 82–93.

Orellana, F., Orellana, C., & Vásquez, G. (2020). Ejecución del gasto público en sectores estratégicos de la economía ecuatoriana. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 552-566.

Pérez, K. (2022). *La política fiscal y la inversión productiva del Ecuador.* Recuperado de: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36265: Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista. Universidad Técnica De Ambato.

Rana, S., Prashar, S., Barai, M., & Hamid, A. (2021). Determinants of international marketing strategy for emerging market multinationals. *International Journal of Emerging Markets Vol. 16*, 154-178.

Rodríguez, C., & Jara, I. (2020). El proceso de presupuesto participativo ¿adhesión o decepción ciudadana? Caso: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Concordia. *Revista Española de la Transparencia, (11),*, 267-292.

Salazar, A., Gómez, D., Magallanes, C., Jadán, K., & Maldonado, A. (2024). Evaluación del impacto de las políticas fiscales en el desempeño macroeconómico del Ecuador. *Redilat, revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades Volumen V, Número 5*, 998-1015.

Salazar, C. (2020). Gasto público y crecimiento económico: Controversias teóricas y evidencia para México. *Journal of Economic Literature*, 53-71.

Salvador, J. (2023). La política fiscal en el Ecuador y la incidencia de los shocks exógenos en el crecimiento económico (2012-2023). *Cuestiones Económicas Vo. 33 (No. 2), Banco Central del Ecuador*.

Sama, M., Oumar, S., & Ndam, N. (2024). Gasto público y desarrollo económico sostenible. *Estudios en Economía y Finanzas Vol. 42 Núm. 2*, 218-239.

Serrano, D. (31 de marzo de 2022). Crecimiento económico 2021: Consumo creció y exportaciones cayeron. *Diario El Comercio*.

Sevilla, D., & Reyes, D. (2023). Ingresos y Gastos Públicos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Julio-Agosto, 2023, Volumen 7, Número 4*, 5150-5164.

Tiemer, J. (2020). El éxito de los países nórdicos como modelo para las economías pequeñas y abiertas. *Intereconomía, revisión de la política económica europea Volumen 53*, 209-214.

Torres, W., & Guerra, S. (11 de julio de 2020). *Revista Primicias.* Obtenido de Gobierno aumenta el gasto y acumula atrasos de USD 3.131 millones: Recuperado de: https://www.primicias.ec/noticias/economia/gobierno-aumenta-gasto-atrasos-usd-3131-millones/#:~:text=Sigue%20el%20gasto%2C%20menos%20en%20n%C3%B3mina&text=En%20contraste%2C%20el%20gasto%20sigue,cuando%20gast%C3%B3%20USD%2016.321%20millones.

Trading Economics. (27 de febrero de 2025). *Suecia-Gasto Público.* Obtenido de Recuperado de: https://es.tradingeconomics.com/sweden/government-spending

Capítulo III

Indicadores Financieros: Perspectiva para Evaluar la Salud de una Empresa Pymes

Financial Indicators: A Perspective for Evaluating the Health of an SME

Jose Luis Reyes Morales
Jose.reyes@upacifico.edu.ec
Universidad del Pacífico
https://orcid.org/0009-0002-1095-0029

Gina Ramos Ramírez
Gramosr5@unemi.edu.ec
Universidad de Milagro
https://orcid.org/0009-0007-2825-5506

Resumen

La salud financiera es un componente crucial para asegurar que una empresa mantenga su solidez y sostenibilidad a lo largo del tiempo. En este artículo, se lleva a cabo una revisión integral de los principales indicadores, razones o índices financieros utilizados en la evaluación del desempeño organizacional, con un enfoque particular en las PYMES. Los principales indicadores analizados incluyen liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia. La metodología empleada para la revisión es una aproximación narrativa, con base en artículos académicos, utilizando estudios previos, informes de consultoras y fuentes académicas relevantes. Como hallazgo principal, se resalta la importancia de un análisis integral de los indicadores financieros utilizados en la gestión empresarial, ya que no existe un único indicador que proporcione una perspectiva general de la condición financiera de una compañía. Se concluye que la correcta combinación de estos indicadores, adaptados a cada tipo de empresa y contexto, es esencial para tomar decisiones empresariales informadas.

Palabras claves: Indicadores financiero, Liquidez, Rentabilidad, endeudamiento, eficiencia.

Abstract

Financial health is a crucial component to ensure that a company maintains its strength and sustainability over time. This article provides a comprehensive review of the main financial indicators, ratios, or indices used in evaluating organizational performance, with a particular focus on SMEs. The key indicators analyzed include liquidity, profitability, debt, and efficiency. The methodology employed for the review follows a narrative approach based on academic articles, incorporating previous studies, consulting firm reports, and relevant academic sources. The main finding highlights the importance of a comprehensive analysis of financial indicators used in business management, as no single indicator provides a complete perspective on a company's financial condition. It is concluded that the correct combination of these indicators, tailored to each type of company and context, is essential for making well-informed business decisions.

Keywords: Financial indicators, Liquidity, Profitability, Debt, Efficiency.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) juegan un rol crucial en la economía, ya que constituye un pilar fundamental para el emprendimiento en Ecuador y en muchos otros países. Son responsables de una notable creación de empleo, innovación y desarrollo económico. (Álvarez y Tamayo, 2022). Sin embargo, su sostenibilidad y crecimiento dependen en gran parte de su habilidad para administrar sus recursos financieros de manera eficaz y ajustarse a un ambiente cada vez más cambiante.

En estas circunstancias, el estudio financiero se transforma en un instrumento esencial para valorar la condición económica de las PYMES. A través de la utilización de indicadores financieros, es posible medir aspectos fundamentales como la liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia operativa, lo que permite a empresarios, gerentes y demás actores involucrados tomar decisiones estratégicas fundamentadas. No obstante, las PYMES enfrentan desafíos específicos en la aplicación de estos indicadores, tales como el acceso limitado a financiamiento, estructuras contables poco formalizadas y la variabilidad en la interpretación de los resultados financieros.

El desarrollo financiero tiene un rol crucial en la evolución de las compañías, ya que los mercados y los intermediarios financieros promueven la asignación eficiente de los recursos, reducen la asimetría de información sobre la calidad de las inversiones y minimizan los riesgos de liquidez (Loor et al., 2023). En este sentido, contar con herramientas precisas para la evaluación

financiera no solo favorece la estabilidad y crecimiento de las PYMES, sino que también fortalece su competitividad en el mercado.

Los indicadores financieros han sido categorizados de acuerdo con su funcionalidad y aplicación. Algunos de ellos son de uso generalizado en todas las empresas, mientras que otros están más alineados con modelos de gestión basados en la creación de valor (GBV), los cuales permiten analizar cómo las decisiones financieras impactan en la compañía y sus grupos de interés principales (Correa et al., 2018). Dado que la correcta aplicación de estos indicadores puede ser determinante en la sostenibilidad de las PYMES, resulta esencial revisar su efectividad y pertinencia en el contexto actual.

El propósito principal de este artículo es examinar críticamente los principales indicadores financieros utilizados en la evaluación de PYMES, con énfasis en su aplicación en las áreas de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia. Esta revisión permitirá identificar las mejores prácticas en la medición financiera de las PYMES y desarrollar estrategias que optimicen su desempeño económico en un mercado altamente competitivo

Análisis financieros y la contextualización de sus indicadores

Todo análisis financiero aplicado a una empresa refleja su situación actual, fundamentándose en hechos presentes o en información histórica que ha sido recopilada e interpretada mediante el uso de datos procesados con técnicas analíticas o estadísticas. Sin embargo, también se emplea como herramienta para proyectar el crecimiento económico futuro y evaluar posibles inversiones. (Baena, 2022)

Indicadores de liquidez

Para medir la capacidad de las empresas PYMES, es fundamental tomar en cuenta algunas métricas que evalúan si pueden cubrir sus obligaciones en el corto plazo. Esto permite evaluar si la compañía posee la capacidad de atender salarios, proveedores y otros costos operativos dentro de la gestión financiera. Este puede ser el primer síntoma si una empresa puede gozar de buena salud. Al final mide qué tan rápido los activos pueden convertirse en dinero.

Desde una perspectiva comparativa, cuanto mayor sea el coeficiente de liquidez (es decir, el activo circulante en relación con el pasivo circulante), mayores serán las probabilidades de que la compañía pueda pagar sus compromisos a corto plazo. Esto resulta útil a la hora de conocer el estado de liquidez de la organización, considerando únicamente la estructura de activos y pasivos de corto plazo. Las principales razones de liquidez incluyen la razón corriente o circulante, la razón rápida o prueba del ácido y el capital de trabajo. Además, se analiza el intervalo básico defensivo, que evalúa la capacidad de la compañía para operar sin ingresos adicionales. (Baena, 2014).

Las empresas analizando desde su parte interna, se menciona que se tienen acceso en tiempo real a información sobre su liquidez a través del presupuesto de tesorería, donde se registran los momentos exactos en que se realizarán cobros y pagos. No obstante, esta información no suele estar disponible para los analistas externos, quienes deben basar su evaluación en los estados financieros publicados. (Carchi et al., 2020). Un documento clave en este sentido es el Estado de Flujos de Efectivo, que, aunque representa datos históricos, es capaz de estimar la capacidad de la compañía para generar

liquidez. Cuando no se cuenta con este informe, el análisis puede hacerse a partir de la cuenta de pérdidas y ganancias. (Bosón et al., 2009).

Indicadores de rentabilidad

La rentabilidad es un indicador clave de eficiencia que facilita la valoración del desempeño financiero de una empresa en función de los recursos invertidos. Esta métrica facilita la comprensión del retorno obtenido a partir de las inversiones realizadas en diversas actividades operativas. Su cálculo está directamente vinculado a factores como el volumen de ventas, el valor de los bienes y el capital invertidos por los accionistas. Una compañía que opera con altos niveles de rentabilidad no solo optimiza el uso de sus recursos, sino que también fortalece su capacidad para generar ingresos sostenibles en el tiempo. Esto, a su vez, contribuye a la generación de liquidez futura, asegurando la estabilidad financiera y la posibilidad de reinversión para el crecimiento empresarial. (Gutiérrez J. & Tapia J., 2020).

A través de un análisis financiero es posible identificar los niveles de rentabilidad que una empresa alcanza, permitiendo así evaluar su grado de eficacia y eficiencia en el uso de sus recursos. Este estudio facilita el análisis de cómo se emplean los activos, las inversiones y las ventas dentro de la organización. Al aplicar estos indicadores, se pueden obtener datos clave sobre la gestión financiera, lo que permite optimizar el uso de los recursos existentes de forma más efectiva y eficiente, contribuyendo así a una mejor toma de decisiones estratégicas. (Marcillo et al., 2021)

Indicadores de endeudamiento

El endeudamiento representa el nivel en que una compañía depende del financiamiento externo en comparación con su capital propio o sus activos totales. Cuando una institución financiera evalúa la posibilidad de conceder un crédito, uno de los principales factores que examina es el importe de deudas que la compañía ya ha adquirido. Los índices de endeudamiento permiten medir qué proporción del capital utilizado proviene de fuentes externas, ayudando a determinar el nivel de riesgo financiero. Un elevado grado de endeudamiento puede señalar una dependencia excesiva del crédito, aumentando la probabilidad de insolvencia si la empresa no genera suficiente flujo de caja para cumplir con sus obligaciones. En contraste, un endeudamiento moderado señala un equilibrio adecuado entre capital propio y financiamiento ajeno, lo que puede contribuir al crecimiento sin comprometer la estabilidad financiera de la empresa (Dumrauf, 2013).

La condición de endeudamiento de una compañía refleja la cantidad de financiamiento externo que está empleando para producir ganancias. Desde la perspectiva del análisis financiero, el principal interés radica en las deudas a largo plazo, ya que representan obligaciones contractuales que deben ser pagadas en períodos prolongados. Conforme la compañía incrementa su endeudamiento, también se incrementa el riesgo de que enfrente dificultades para cumplir con sus compromisos financieros, lo que podría afectar su estabilidad y viabilidad a futuro (Gitman, J. & Zutter, J., 2016).

Desde una perspectiva económica, una empresa buscará endeudarse siempre que el costo de los capitales externos sea más bajo que el rendimiento

generado por las inversiones que esos fondos financian. Mientras se mantenga esta diferencia, un mayor nivel de endeudamiento incrementará la rentabilidad de los fondos propios. Este efecto, denominado apalancamiento financiero, será abordado más adelante en el capítulo dedicado al análisis económico. (Ortega, 2006).

Indicadores de eficiencia

Cuando se habla de eficiencia, nos referimos a las razones de gestión de los bienes, que cuentan qué tan bien la empresa gestiona sus recursos. Estas razones responden a la pregunta de si la cantidad de activos de la compañía es adecuada en comparación con las ingresos actuales y proyectadas. Si la compañía tiene demasiados activos, el costo de capital será elevado, lo que afectará sus ganancias. En cambio, si tiene pocos activos, podría perder oportunidades rentables de ventas. Por lo tanto, estas razones ayudan a encontrar un equilibrio entre tener demasiados o pocos activos (Brigham E. & Houston J., 2020).

Los responsables de la administración financiera pueden emplear los datos recabados de la cuenta de resultados integrales y el balance de situación financiera para analizar cómo están siendo aprovechados los bienes de la empresa. Este análisis permite evaluar si están empleados los recursos de forma eficiente para generar ventas (Berk et al, 2010).

Es evidente la conexión entre el balance financiero y la estructura circulante de la compañía, lo cual ha sido abordado previamente mediante las ratios de liquidez y solvencia. Además, también se observa la relación directa entre el proceso productivo de la empresa y la composición de su estructura

circulante, ya que la eficiencia en la producción depende de cómo se gestionan los activos circulantes. Para obtener una perspectiva más integral de las ratios financieras, es crucial incluir aquellos que evalúan cómo el proceso productivo influye en la gestión de estos activos, ya que esto tiene un impacto significativo en la eficiencia operacional de la compañía (González, 2016).

Indicadores de Solvencia

El objetivo de las razones de solvencia a largo plazo es valorar la habilidad de la compañía para satisfacer sus compromisos a largo plazo o, de forma más extensa, su grado de apalancamiento financiero. En ocasiones, estas razones se conocen como razones de apalancamiento financiero o simplemente apalancamiento. A continuación, se presentarán varias medidas comúnmente utilizadas y algunas de sus variaciones (Ross et al., 2018).

El balance general ofrece una síntesis de los bienes, obligaciones y patrimonio neto de una compañía. Esta información permite a inversionistas, prestamistas y otros interesados valorar la capacidad de satisfacer sus obligaciones financieras, tanto en el corto como en el largo plazo. En términos generales, si una empresa tiene una mayor cantidad de activos que de pasivos, es un buen indicio de su solvencia (Carvajal et. al. 2023).

El estudio de solidez financiera de una compañía se distingue claramente del examen de la liquidez. Mientras que en el análisis de liquidez el enfoque se centra en un corto plazo, permitiendo realizar previsiones más precisas sobre los flujos de efectivo inmediatos, el análisis de solvencia tiene un horizonte temporal más largo, lo que hace que los pronósticos a largo plazo sean menos confiables. Dado este incremento en la incertidumbre, el análisis de solvencia se basa en

mediciones menos precisas, pero más completas, proporcionando una perspectiva más extensa de la habilidad de la empresa para satisfacer sus compromisos financieros a largo plazo (Halsey et al. 2007).

Materiales y Métodos

El estudio tiene un enfoque documental, ya que busca obtener conocimientos sobre un tema específico a partir de fuentes publicadas, como artículos científicos, revisiones, opiniones y libros. El objetivo del proceso es generar nuevo conocimiento a través de la recopilación de información teórica no probatoria (Hernández y Mendoza, 2023).

En este estudio, la recopilación de datos es secundaria, dado que se realizará un análisis bibliométrico inicial con el objetivo de reconocer las investigaciones más relevantes sobre los indicadores financieros y las ratios empleadas para valorar la situación financiera de las empresas. Estas técnicas permiten obtener información que ha sido previamente documentada por otros, lo que no solo enriquecerá el marco teórico, sino que también proporcionará un panorama de los antecedentes y hechos relacionados con el fenómeno de interés, contribuyendo así al contexto indispensable para la investigación. Las funciones metodológicas de la revisión de antecedentes son dos: 1) Facilitar el enriquecimiento conceptual del investigador, lo que le permitirá afinar la formulación del problema y sustentar adecuadamente las hipótesis cuando sea necesario. 2) Mantener al investigador al día sobre los debates teóricos, además de los métodos empleados en la recopilación y análisis de datos (Bernal, 2022).

Resultados

Principales Enfoques en la Evaluación Financiera

La revisión bibliográfica realizada resalta el significativo esfuerzo de los académicos en el desarrollo de enfoques para el análisis financiero. Comienza con aquellos que buscan una comprensión profunda de la condición financiera de las organizaciones a través del estudio de sus estados financieros y llega hasta las posturas que abogan por un enfoque más integral, centrado en el estudio de factores cualitativos (internos y externos) que influyen directamente en las operaciones empresariales. (Puerta F. y Vergara J., 2018).

En consecuencia, el análisis financiero se enfoca en proporcionar una perspectiva clara de la funcionalidad del manejo de información de la compañía, indagando detalladamente sobre la gestión de operación, actividades y sus movimientos en el mercado a través del tiempo. Las técnicas expuestas pueden predecir el futuro de las compañías, siempre con el objetivo de mejorar y tomar acciones correctivas que brinden un panorama financiero centrado en la salud y el bienestar de la administración de los recursos de la compañía.

Teorías y modelos utilizados para medir la salud financiera.

Para realizar un estudio económico financiero, existen modelos tradicionales que se basan en hacer relaciones de partidas de los estados financieros de la compañía. Esta relación de partidas lleva a tener un valor cuantitativo que permite conocer la gestión en un determinado periodo, y este a su vez puede constatarse su resultado con otro periodo. Lo que da lugar a los ratios, indicadores o índices (Gibson, 2013). Existen grupos definidos al realizar

un análisis, estos no solo permiten evaluar, sino conocer que factores específicos pueden estar afectando la operación de la empresa. Entre los más conocidos tenemos la rentabilidad, solvencia, liquidez y eficiencia (Kerlinger, F., & Lee, H, 2002).

Sin embargo, este modelo presenta limitaciones cuanto hay que considerar factores externos o factores cualitativos que impactan directamente a la condición económica-financiera de la compañía, entre los cuales tenemos la cultura organizacional, la calidad de la gestión e incluso el entorno económico. Con el tiempo, ha ido evolucionando conceptos, teorías, pensamientos que han vista la necesidad de ir incorporando distintos elementos y contexto que dan como resultados modelos sinérgicos e integradores, considerando ahora el entorno empresarial, involucrados y la visión interna de la compañía. (García, 2015). La clave de los estudios modernos radica en la visón holística de la empresa, donde el principal funcionamiento es predecir de manera más precisa el comportamiento futuro, considerando factores cualitativos como cuantitativos (Yindenada, 2017).

Enfoques clásicos vs. enfoques modernos.

La perspectiva convencional de las finanzas corporativas, que se extiende desde 1920 hasta 1950, se enfoca en la captación de recursos y la repartición de recursos, además de las decisiones de inversión y desembolso dentro de las organizaciones. En este lapso, los indicadores financieros convencionales, tales como la liquidez, la solidez financiera y la rentabilidad, resultaron cruciales para evaluar la habilidad de la compañía para gestionar sus actividades., especialmente en un entorno donde la gestión del capital y las decisiones

financieras dependían en gran medida de los costos de financiamiento y la combinación de las fuentes disponibles (Flórez, 2008).

Este modelo también se vincula a la evaluación de indicadores financieros a través de métricas clásicas, tales como el costo del capital y el análisis del flujo de efectivo, que fueron particularmente relevantes en ese momento histórico. Teóricos influyentes de la época, como Irving Fisher y John Maynard Keynes, contribuyeron con teorías fundamentales que impactaron la forma en que las empresas tomaban decisiones en cuanto a sus inversiones. El concepto de “valor de mercado” se convirtió en una herramienta clave en este contexto, mientras que los estudios sobre la especulación y la estabilidad del mercado fueron esenciales para comprender el comportamiento de los activos financieros (Ros, 2012).

Si se desea aplicar este enfoque el estudio de los índices financieros, es crucial enfocarse en la importancia de los indicadores tradicionales en el marco histórico mencionado, como las mediciones de liquidez, rentabilidad e inversión. La integración de la matemática y la estadística en las decisiones de inversión de esa época proporciona una base sólida para evaluar la efectividad de los indicadores financieros en la toma de decisiones de carácter estratégicas y operativas (Puerta F. y Vergara J., 2018).

Este enfoque puede enriquecer la comprensión de los indicadores financieros clásicos al considerar las teorías y herramientas matemáticas desarrolladas en ese período. En particular, la atención a ratios clave, como el apalancamiento financiero, la rentabilidad y los riesgos asociados con las inversiones, resulta relevante para medir cómo estos índices contribuyen a las

decisiones financieras dentro de las empresas (Loor H., Santistevan J., Ureta M., Mera R., 2023).

Como se mencionó anteriormente, y se hace énfasis en conocer mediante ratios, indicadores o índices que la base son los estados financieros, la principal ventaja en este enfoque es la simplicidad y rapidez de evaluar la empresa. Los criterios para considerarse son la liquidez, rentabilidad, solvencia y eficiencia. (Keown et al., 2014). Sin embargo, el análisis y pone en riesgo por las limitaciones de factores endógenos como el comportamiento del mercado, o las condiciones económicas de un estado, entendiendo que este enfoque clásico no es dinámico en el tiempo (Foster, 1986).

En las décadas posteriores a 1950, el interés en el progreso financiero se intensificó debido a elementos fundamentales como el crecimiento económico acelerado, los avances tecnológicos, las compañías competitivas y las variaciones de los mercados. Estos factores exigieron una distribución más eficiente de los recursos económicos entre diferentes alternativas, lo que impulsó una mejora sustancial en el estudio de los indicadores financieros. Este periodo marcó el inicio de un enfoque más analítico en áreas como la gestión del capital operativo, la optimización de los flujos de recursos y la evaluación de la rentabilidad esperada. A través de la adopción de métodos estadísticos y matemáticos, se avanzó en la creación de modelos más sofisticados para la medición y estimación de los costos operativos, la formulación de estrategias de inversión y la evaluación del rendimiento financiero de las empresas, todo lo cual se reflejó en indicadores más exactos y valiosos para la toma de decisiones (Emery Douglas & Finnerty John , 2000) .

A medida que las finanzas avanzaban, se consolidó una moderna teoría financiera, que integraba dos campos esenciales: las finanzas de mercado y corporativas. Ambas se centraron en la optimización de indicadores clave como la liquidez, solvencia, apalancamiento y rentabilidad, con una fuerte dependencia en el análisis cuantitativo. Este enfoque más moderno, conocido como el enfoque macro normativo (relacionado con los mercados) y micro normativo (centrado en las empresas), utilizó técnicas avanzadas de análisis de datos para lograr un entendimiento más detallado y exacto de los indicadores financieros. Estos avances permitieron a las empresas tomar decisiones financieras más informadas y estratégicas, al mismo tiempo que se optimizaba la medición del riesgo y se mejoraba la evaluación de los costos y rendimientos en los mercados de capitales (Gitman, 2009).

Categorías de Indicadores Financieros

Liquidez

Los activos financieros poseen la característica de transformarse en liquidez a lo largo del tiempo. La rapidez con la que ocurre esta conversión define su nivel de disponibilidad y permite diferenciar entre inversiones a corto y largo plazo. De manera similar, los pasivos representan obligaciones que, con el transcurso del tiempo, generan desembolsos de efectivo. Su grado de exigibilidad depende de la proximidad de su vencimiento, lo que influye en la planificación financiera y en la gestión del capital (Ortega, 2011).

Tabla 1

Principales Indicadores de liquidez

DESCRIPCIÓN	FORMULA	OBSERVACIÓN
Razón corriente	$= \frac{Activo\ corriente}{Pasivo\ corriente}$	Facilita la valoración de la habilidad de la compañía para satisfacer sus compromisos a corto plazo con sus recursos más escasos.
Prueba Ácida o razón rápida	$= \frac{Efectivo\ +\ inversiones\ financieras\ +\ Ctas.por\ cobrar}{Pasivo\ corriente}$	Evalúa la habilidad de la compañía para satisfacer sus compromisos a corto plazo sin tener que confiar en la venta de existencias.
Liquidez inmediata	$= \frac{Caja - Banco}{Pasivo\ corriente}$	Evalúa la habilidad de una compañía para cumplir con sus compromisos a corto plazo empleando únicamente los activos más líquidos.

Nota: Esta tabla muestra los principales indicadores financieros de liquidez

Rentabilidad

Los indicadores financieros de rentabilidad permiten analizar la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus recursos y operaciones. Estos indicadores ofrecen una visión detallada del desempeño financiero,

evaluando la eficiencia en el uso de los activos, el capital y otros recursos para generar valor. A través del cálculo y análisis de diversas métricas financieras, es posible identificar tendencias en la rentabilidad, comparar resultados con periodos anteriores o con empresas del mismo sector y evaluar la sostenibilidad del modelo de negocio en el tiempo. (Carcía A. & Pardes L., 2014)

Tabla 2

Indicadores clave de rentabilidad

DESCRIPCIÓN	FORMULA	OBSERVACIÓN
Margen de utilidad bruta	$= \left(\frac{Utilidad\ bruta}{Ventas}\right) x\ 100$	Especifica qué proporción de cada dólar de venta se obtiene tras cubrir los gastos directos de producción o compra de los productos o servicios
Margen de utilidad operacional	$= \left(\frac{Utilidad\ operacional}{Ventas}\right) x\ 100$	Indica cuán eficazmente la compañía está produciendo beneficios a través de sus operaciones.
Margen de utilidad neta	$= \left(\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}\right) x\ 100$	Evalúa la rentabilidad de una compañía tras deducir todos los costos, tributos e intereses.
Rendimiento sobre el activo total o rentabilidad del activo total (RSA) o ROA	$= \left(\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}\right) x\ 100$	Evalúa cuán eficientemente la empresa utiliza sus recursos para generar ganancias, sin tener en cuenta

		cómo se financian esos activos.
Rendimiento sobre el patrimonio (RSP) o ROE	$= \left(\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}\right) x\ 100$	Evalúa la habilidad de una compañía para producir ganancias a partir de los recursos propios que los accionistas invierten.
Rendimiento sobre capital investido (ROIC)	$= \left(\frac{Utilidad\ depues\ de\ impuesto}{Capital\ invertido}\right) x\ 100$	Analiza la eficacia de la compañía al producir ganancias con los recursos destinados a su principal negocio.

Nota: Esta tabla muestra los principales indicadores financieros de rentabilidad

Endeudamiento

El coeficiente de endeudamiento es un indicador clave en el análisis financiero que permite evaluar la proporción de deuda en comparación con los recursos propios de una empresa. Su importancia radica en su capacidad para medir el grado de apalancamiento financiero, es decir, el nivel de financiamiento externo utilizado para sostener las operaciones. Esta ratio proporciona información esencial sobre el balance entre la deuda y el capital propio, lo que facilita la evaluación del riesgo financiero y la estabilidad económica de la organización. (Pérez, 2015)

Tabla 3

Principales indicadores de endeudamiento

DESCRIPCIÓN	FORMULA	OBSERVACIÓN
Endeudamiento del activo o nivel de endeudamiento	$= \frac{Pasivo\ total}{Activo\ total}$	Analiza el nivel de endeudamiento financiero y el peligro vinculado a la estructura financiera de la entidad.
Endeudamiento patrimonial	$= \frac{Pasivo\ total}{Patrimonio}$	Evalúa qué tan endeudada está una empresa en comparación con sus recursos propios.
Razón de concentración de endeudamiento a corto plazo	$= \frac{Pasivo\ corriente}{Pasivo\ total}$	Determina qué porcentaje de la deuda total de una compañía se refiere a obligaciones de corto plazo.
Endeudamiento del activo fijo	$= \frac{Patrimonio}{Activo\ fijo}$	Mide qué porcentaje de los activos fijos de una empresa está financiado con deuda
Apalancamiento financiero	$= \frac{\frac{Utilidad\ antes\ de\ impuesto}{Patrimoni}}{\frac{Utilidad\ antes\ de\ impuestos\ e\ interese}{Activo\ tota}}$	Mide el nivel de deuda utilizado por una empresa para financiar sus operaciones y aumentar su rentabilidad

Eficiencia

Los indicadores de eficiencia juegan un rol crucial en la retroalimentación de los procesos empresariales, dado que proporcionan información valiosa para la alta gerencia. Su importancia radica en su impacto en la toma de decisiones, al proporcionar información clave que permiten preveer posibles escenarios dentro de la organización. Además, su utilidad no se limita únicamente al análisis

retrospectivo de lo ocurrido, sino que también contribuyen como herramientas de proyección estratégica, siempre que sean evaluados de manera oportuna. (Rico et al, 2021).

Tabla 4 *Principales indicadores de eficiencia*

DESCRIPCIÓN	FORMULA	OBSERVACIÓN
Rotación de activos totales	$= \frac{Ventas}{Activo\ total}$	Evalúa la eficacia con la que una compañía emplea sus activos totales para producir ganancias.
Rotación de activo fijos	$= \frac{Ventas}{Activos\ fijos}$	Evalúa la eficacia de una empresa al emplear sus activos fijos para producir ventas.
Rotación de Inventarios	$= \frac{Costos\ de\ ventas}{Inventario\ total\ promedio}$	Calcula la cantidad de veces que una compañía vende y sustituye su inventario durante un lapso específico de tiempo.
Rotación de cartera	$= \frac{Ventas}{Cuentas\ por\ cobrar}$	Evalúa el rendimiento de una compañía en la administración de sus cuentas por cobrar.
Rotación cuentas por pagar	$= \frac{Compras}{Cuentas\ por\ cobrar}$	Evalúa la eficacia de una compañía al manejar sus obligaciones a corto plazo con sus proveedores.
Periodo medio de cobranza	$= \frac{Cuentas\ por\ cobrar\ x\ 365}{Ventas}$	Evalúa el periodo medio que una compañía necesita para cobrar sus cuentas por cobrar o su cartera de clientes.

Periodo medio de pago	$= \frac{Inventarios\ x\ 365}{Inventario\ total}$	Evalúa el tiempo medio que una compañía necesita para abonar a sus proveedores por las adquisiciones a crédito efectuadas.

Relación Entre Indicadores y el Contexto Empresarial

Diferencias en la aplicación de indicadores según el tipo de empresa

La diferencia para analizar el panorama de las empresas depende del enfoque que busque seguir, de acuerdo con la revisión bibliográfica y la clasificación que tiene la empresa, los indicadores pueden mostrar una diferencia significativa en los resultados. Esto se debe a su estructura financiera y del ambiente en el que opera la compañía. Es decir, el alcance e influencia económica de las empresas pequeñas difieren de las medianas y grandes empresas al momento de generar recursos. Cada una de ellas requiere un control financiero distintito y enfrenta riesgos de gestión constante, lo que influye en su crecimiento y desarrollo económico-financiero.

Desde diversas perspectivas que intervienen en el estudio del tema en cuestión, en primer lugar, se pueden destacar las razones a favor de las PYMEs como las principales creadoras de trabajos estable y de alta calidad. Según las concepciones tradicionales, las grandes empresas y corporaciones, en muchos casos, han evolucionado hacia estructuras rígidas que limitan su capacidad de competir en un mercado exigente y especializado, en el que las condiciones y demandas de los clientes son esenciales para establecer las características de los productos. En este contexto, el análisis de indicadores financieros adquiere

relevancia, ya que permite evaluar la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad de cada tipo de compañía basándose en su habilidad para adaptarse y gestionar recursos. (Perez, 2007)

Tabla 5

Características de los tipos de empresas en cuanto a aplicación de ratios financiera

Característica	Empresas Grandes	Empresas Medianas	PYMEs	Impacto en la Aplicación de Ratios Financieros
Capital y recursos	Alta capacidad de inversión	Equilibrio entre inversión y rentabilidad	Recursos limitados	Empresas grandes pueden mantener menores ratios de liquidez porque tienen acceso a financiamiento externo. Las PYMEs deben priorizar la liquidez por su menor acceso a crédito.
Estructura organizativa	Compleja, con múltiples niveles jerárquicos	Moderadamente estructurada	Flexible y cercana al cliente	En empresas grandes, la rentabilidad se analiza a nivel de unidades de negocio. En PYMEs, la gestión financiera suele ser más centralizada.
Innovación	Estrategias disruptivas con alto presupuesto	Innovación escalable según recursos	Innovación de nichos con menor inversión	Empresas grandes pueden financiar proyectos de innovación de largo plazo, mientras que las PYMEs

Factores externos que influyen en la interpretación de los indicadores

Al analizar el estado de una empresa en un instante concreto, su interpretación no es absoluta, ya que pueden verse afectados por diversos elementos internos y externos que influyen en la gestión empresarial. El análisis de la relación entre distintas partidas contables permite no solo obtener una perspectiva más clara sobre la estabilidad financiera de la compañía, sino también identificar posibles problemas operativos o estratégicos. A partir de esta información, las compañías elaborar soluciones más efectivas que les permitan perfeccionar los procesos, potenciar la toma de decisiones y fortalecer su desempeño en un entorno dinámico y competitivo.

Para realizar un estudio financiero integral de la situación de una compañía, es fundamental considerar tanto los elementos internos como externos que pueden afectar su desempeño y rendimiento. Estos elementos se organizan en cuatro categorías principales: a) factores macroeconómicos, b) factores microeconómicos, c) factores operativos y d) factores relacionados con la gestión financiera. (Gaytán, 2017).

Tabla 6

Factores que influyen en el análisis financiero

Factores Macroeconómicos	Factores Microeconómicos	Factores Operativos	Factores de Gestión Financiera
Inflación y tasas de interés	Competencia en el mercado	Eficiencia en la producción	Control de costos y gastos

Tipo de cambio y devaluación	Poder adquisitivo del consumidor	Gestión de inventarios	Liquidez y flujo de caja
Políticas gubernamentales y fiscales	Relación con proveedores y clientes	Cumplimiento de plazos de entrega	Endeudamiento y estructura de capital
Crecimiento económico o recesión	Tamaño y estructura de la empresa	Productividad del personal	Rentabilidad y retorno de inversión
Regulaciones comerciales y laborales	Acceso a financiamiento	Innovación y adopción tecnológica	Políticas de inversión y financiamiento

Tendencias recientes en la literatura sobre medición financiera.

La introducción de las Tecnologías de la Información (TI) en las compañías ha abierto una amplia gama de oportunidades para mejorar los resultados de gestión, lo que, a su vez, impacta en la medición de los indicadores financieros. La evolución del mercado ha obligado a las organizaciones a adaptarse a la globalización y a la transformación digital, incorporando nuevas tecnologías. Hoy en día, no solo es fundamental conocer el funcionamiento y la aplicación de fórmulas financieras, sino también especializarse en el uso de software y herramientas como Power BI y Big Data. Estas tecnologías permiten medir el desempeño de manera inmediata y en tiempo real, facilitando la realización de predicciones más efectivas basadas en datos históricos que han sido analizados y ajustados según las necesidades. Este cambio impulsa una

transición de un enfoque tradicional hacia un enfoque más convencional, reforzando tanto la teoría como la práctica de la administración financiera.

La automatización de tareas financieras repetitivas mediante sistemas de inteligencia artificial ha permitido liberar tiempo y recursos, lo que facilita que los profesionales financieros se concentren en actividades de mayor impacto. No solo incrementa la productividad y la eficiencia, sino que también permite a las compañías a maximizar el potencial de su talento humano, dirigiéndolo hacia áreas estratégicas que fomentan el crecimiento y la innovación. (Páez, 2023)

Conclusiones

Como aporte a la sociedad y a los profesionales que busquen comprender la aplicación del proceso de análisis financiero a través de sus ratios, indicadores o índices, es importante entender que la operación de una compañía puede verse afectada por elementos endógenos y exógenos. La gestión financiera de una empresa determina su posición a lo largo del tiempo y marca su evolución en relación con el mercado donde se lleva a cabo sus operaciones. A pesar de que las empresas gestionan ingresos y egresos a diario, estos pueden verse afectados por decisiones gubernamentales, la globalización y la aceleración o desaceleración de la economía. Además, es crucial entender la competitividad de la empresa en relación con su competencia y la diferenciación que ofrece a sus clientes o consumidores.

Desde otro punto de vista, resulta importante considerar elementos internos de la compañía. Actualmente, la automatización de procesos es un componente esencial para incrementar la eficacia de recursos y la productividad. La innovación y adopción de tecnología fortalecen la competitividad y profesionalización de la empresa, lo que resulta en un mejor control de costos, un flujo constante de ingresos, un endeudamiento acorde a su operación y una inversión mucho más segura. Todo esto lleva, al final, a una rentabilidad económica y financiera más efectiva.

Uno de los principales desafíos en los estudios revisados es la limitación en el tamaño y el alcance de las muestras utilizadas, ya que muchas investigaciones se enfocaron en grupos reducidos o en sectores específicos, lo que complica la extrapolación de los hallazgos a un espectro más amplio de

compañías. Además, varios estudios presentaron sesgos relacionados con el contexto geográfico, ya que se limitaron a análisis de empresas ubicadas en regiones particulares, sin considerar las diferencias que pueden existir entre mercados locales e internacionales. Esto resalta la necesidad de contar con investigaciones que incluyan muestras más representativas y diversas para obtener conclusiones aplicables a un mayor número de empresas de distintos sectores y regiones.

Por otro lado, algunos estudios se encontraron restringidos debido a la ausencia de datos actualizados o completos, lo que afectó la precisión y confiabilidad de los análisis. La naturaleza dinámica del entorno económico y financiero requiere que los estudios utilicen información actualizada para reflejar de manera más precisa las condiciones del mercado. Además, muchas investigaciones se centraron únicamente en ciertos indicadores financieros, sin integrar factores macroeconómicos, microeconómicos o incluso operativos, lo que dificulta obtener una perspectiva completa de la condición financiera de las compañías. Estos aspectos limitan la capacidad de los estudios para ofrecer soluciones prácticas y aplicables a los desafíos reales que enfrentan las empresas en la actualidad.

Una posible línea de investigación futura podría centrarse en la integración de indicadores financieros con análisis más profundos de factores exógenos, como el efecto de las políticas gubernamentales y las variaciones macroeconómicas, en la sostenibilidad financiera de las empresas. Específicamente, se podrían realizar estudios que analicen cómo eventos globales, como crisis económicas, guerras comerciales o pandemias, afectan las

ratios financieras a corto y largo plazo, y cómo las compañías pueden adaptar su administración financiera para minimizar estos riesgos. Esta perspectiva ampliada permitiría no solo evaluar la situación interna de las empresas, sino también su capacidad de resiliencia frente a factores externos inesperados.

Además, sería relevante explorar cómo la automatización y el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el análisis de Big Data, pueden mejorar la precisión y eficacia de la medición de indicadores financieros. Investigaciones futuras podrían centrarse en cómo estas herramientas avanzadas pueden transformar los procesos de decisiones financieras, particularmente en pequeñas y medianas empresas (PYMEs), que tradicionalmente carecen de los recursos para implementar soluciones tecnológicas de gran escala. De este modo, se podrían identificar prácticas innovadoras que permitan a las compañías obtener una ventaja competitiva, optimizar su eficiencia operativa y mejorar su salud financiera a largo plazo.

Referencias

Álvarez, Patricia & Tamayo Michel. (01 de 01 de 2022). Proyección de resultados económicos - financieros en Pymes bananeras: desde un enfoque predictivo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 29-38. Obtenido de https://www.redalyc.org: 29-38. Obtenido de https://www.redalyc.org: 29-38. https://orcid.org/0000-0001-6687-7268

Baena, D. (2014). *Análisis financiero: Enfoque y proyecciones.* Bógota - Colombia: Ecoe Ediciones. ISBN: 9789587710700

Berk J., DeMarzo P., Harford J. (2010). *Fundamento de finanzas corporativas.* Madrid: Pearson Educación. ISBN: 9788483224137

Bernal, C. A. (2022). *Metodología de la investigación.* Colombia: Editorial Pearson. ISBM: 978-6073255967

Bosón E., Cortijo V., Flores F. (2009). *Análisis de estados Financieros.* Madrid: Pearson Educación. ISBN: 9788483225967

Brigham E. & Houston J. (2020). *Fundamentos de administración financiera.* México: Cengage. ISBN: 9786075269368

Cárcamo, Catalina., Rico, Jesus., Herrera, José. (2021). Indicadores de eficiencia como una herramienta financiera para la toma de decisiones idóneas en las organizaciones. *researchgate*, 354-369. DOI: 10.47212/tendencias2021vol.xv.22

Carchi, K., Crespo, M., González, S., Romero, E. (Mayo-Agosto, 2020). Índices financieros: la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa

manufacturera. *INNOVA Research Journal*, 26-50. DOI: https://orcid.org/0000-0002-4260-1811

Carcía A. & Pardes L. (2014). *Estrategias Financieras Empresariales.* México: Grupo Editorial Patria. ISBN ebook: 978-607-438-860-2

Carvajal M., Paredes J., Ushiña J., Valenzuela C. (2023). *Análisis Financiero: La clave para la toma de decisiones.* Quito: Religación Press. DOI: https://orcid.org/0000-0002-4736-3162

Correa, Jaime Andrés., Gómez, Sebastián, Londoño, Fader. (20 de 05 de 2018). *Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector corporativo*. Obtenido de https://www.redalyc.org: 129-144. DOI: https://doi.org/10.18359/rfce.3859

Dumrauf, G. L. (2013). *Finanzas corporativas, 3ra Edición –.* Buenos Aires: Alfaomega. ISBN: 9789587780741

Emery Douglas & Finnerty John . (2000). *Administracion Financiera Corporativa.* México: Prentice Hall. ISBN, 9701702042

Flórez, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de economía*, 145-168. ISSN: 1657-4206

Foster, G. (1986). *Financial Statement Analysis.* Englewood Cliffs: Prentice-Hall. ISBN: 978-0133162738

García, V. (2015). *Análisis financiero. Un enfoque integral.* México: Grupo Editorial Patria. ISBN: 607744264X

Gaytán, J. (2017). Factores condicionantes del análisis financiero en una empresa. *redalyc*, 101-104. ISSN: 2594-0163

Gibson, C. (2013). *Financial reporting & analysis.* USA: Cengage Learning. ISBN: 9781285277707

Gitman, J. & Zutter, J. (2016). *Principles of Managerial Finance.* México: Pearson Educación. ISBN: 978-0133507690

Gitman, L. (2009). *Fundamento de inversiones.* México: Pearson Educación. ISBN: 9789702615149

González, J. (2016). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera.* Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-368-3589-2

Gutiérrez J. & Tapia J. (2020). Liquidez y rentabilidad: Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 9-30. DOI: 10.17162/rivc.v3i1.1229

Halsey R., Subramanyan K., Wild J. (2007). *Análisis de Estados Financieros.* México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C.V. ISBN: 9789701061121

Hernandez Sampieri Roberto & Mendoza Christian. (2023). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas mixta.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana S.A. ISBN13: 9786071520319

Keown, A.; Martin, J., & Petty, J. (2014). *Foundations of Finance of Finance. The Logic and Practice of Financial Management.* New Jersey, United: Pearson Education. ISBN13: 978-0132339223

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento.* México: McGraw-Hill. ISBN: 970-10-3070-2

Loor H., Santistevan J., Ureta M., Mera R. (01 de Junio-Agosto de 2023). *Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. Scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072023000200128

Marcillo, C., Aguilar , C., Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: Una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 87-106. DOI: https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544

Ortega, J. (2006). *Análisis de estados Financieros: Teoría y Aplicaciones.* Bilbao: Editorial Descleé de Brouwer, S.A. ISBN: 8433020951

Ortega, J. (2011). *Diagnóstico Empresarial Mediante el análisis Económic-Financiero.* Bilbao: Desclée de Brouwer. ISBN: 9788433025333

Páez, R. (2023). Impacto de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones financieras corporativas. *Revista Ingeniglobal*, 46-54. DOI: https://doi.org/10.62943/rig.v2n1.2023.61

Párraga Franco Silvana, Pinargote Vázquez Nancy, García Álava Carmen, Zamora Sornoza Juan. (21 de 04 de 2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista dilemas contemporaneos*, 1-24. Obtenido de scielo:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000400026

Pérez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa.* Madrid: Esic. ISBN: 978-84-15986-68-3

Perez, M. (2007). Consideraciones teóricas para el análisis de las pequeñas y medianas empresas como fuente de generación de empleo. *scielo*, 475-487. ISSN 1315-9984

Puerta F. y Vergara J. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *researchgate*, 75-94. DOI: https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2018v16n28.2125

Ros, J. (2012). La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna. *Investigación económica*, 19-37. ISSN 0185-1667

Ross S., Westerfield R., Jaffe J. (2018). *Finanzas corporativas.* México: McGraw-Hill. ISBN: 978-607-15-0741-9

Yindenada, J. (2017). *Entrepreneurial Finance or MSMEs: A Managerial Approach for Developing Markets.* Switzerland Springer Nature. : Doi:10.1007/978-3-319-34021-0_8.

Capítulo IV

Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para el desarrollo comunitario

Corporate Social Responsibility and Community Development

Margarita Ayala Bolaños
margarita.ayala@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/ 0000-0001-9491-541X

Mario Palacios Moreno
mario.palacios@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/ 0000-0002-0440-3822

Antonio Poveda Guevara
antonio.poveda@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/**0000-0002-3908-3099**

Amelia Genith Anchala Valencia
aanchala@euroamericano.edu.ec
https://orcid.org/ 0009-0007-7432-2140

José Luis Rodríguez Flores
jose.rodriguez@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-5475-0953

José Luis Reyes Morales
jose.reyes@upacifico.edu.ec
https://orcid.org/ 0009-0002-1095-0029

Resumen

La responsabilidad social empresarial RSE es una estrategia clave de la empresa, que permite generar un impacto positivo en la sociedad. Sin embargo, en Ecuador, su aplicación a nivel de las pymes sigue siendo limitada, esto hace que se impide aprovechar sus beneficios tanto para las empresas como para la comunidad en general. El objetivo de esta investigación es identificar las estrategias de RSE que puedan aplicar las pymes y, que contribuyan al desarrollo comunitario, promoviendo iniciativas que involucren la colaboración y participación de las empresas, academia y sociedad. Para realizar la investigación se utiliza un método de revisión documental de diferentes artículos científicos e informes de ONGs, con enfoque cualitativo. En la actualidad, la RSE no es solo un compromiso empresarial, sino también una responsabilidad de cada individuo orientado al bienestar social y la sostenibilidad, al aplicar las estrategias de RSE se puede lograr una sociedad más justa, participativa y responsable.

Palabras Claves: Sostenibilidad, Buenas Prácticas, Stakeholders, Responsabilidad Social Ambiental

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is a key strategy for companies that allows them to generate a positive impact on society. However, in Ecuador, its application at the business level remains limited, preventing the full potential of its benefits for both companies and the community at large. The aim of this research is to identify CSR strategies that small and medium-sized enterprises (SMEs) can implement, contributing to community development by promoting initiatives that involve collaboration and participation from businesses, academia, and society. A qualitative documentary review method is used for this research, focusing on various scientific articles and NGO reports. Currently, CSR is not only a business commitment but also an individual responsibility aimed at social well-being and sustainability. By applying CSR strategies, a more just, participatory, and responsible society can be achieved.

Keywords: Sustainability, Best Practices, Stakeholders, Environmental Social Responsibility

Introducción

La responsabilidad social empresarial RSE es una estrategia clave de la empresa que permite generar un impacto positivo en la sociedad, que a su vez contribuye al desarrollo social, económico y ambiental de su entorno. En el Ecuador, la implementación de estrategias de RSE es limitada, y son muy pocas las empresas que aplican RSE de manera integral. Perdiéndonos de una forma de mejorar la calidad de vida de la sociedad por un lado y beneficios económicos sostenibles para la propia empresa por el otro lado. El objetivo de esta investigación es identificar las estrategias de RSE que sirve para mejorar el desarrollo de la comunidad.

Como aseveran Herrera et al. (2020) la responsabilidad social empresarial (RSE) surge por la necesidad de mitigar la crisis social y ambiental, adicionalmente por el poco y creciente desinterés de las empresas en estos temas y donde muchas de este tipo de crisis son ocasionados por ellas. La RSE nace como respuesta a un mundo globalizado, dinámico, en constante cambio y en el que las actividades empresariales son parte de ese impacto que despliegan sobre la sociedad. Según Díaz y Fernández (2016), los negocios deben realizarse brindando respuestas a los diversos requerimientos comerciales, sin embargo, se debe brindar los beneficios intrínsecos en esa respuesta a las personas y comunidades para lograr crear valor ambiental y social.

Como señalan Mendoza et al. (2020) existe evidencia de diversas teorías y conceptos sobre la responsabilidad social empresarial, así como también autores con distintas perspectivas empíricas, descriptivas, instrumentales y normativas legales. Pero analizando sus inicios, la responsabilidad social empresarial RSC comienza su auge desde los años 50, el economista Howard Bowen fue el primero en abordarla, el cuestionaba a las empresas de su poca contribución con la sociedad (Zapata, 2024), definiendo la RSE como el conjunto de obligaciones que tienen las empresas de aplicar políticas deseables en términos de valores y objetivos de la sociedad (Rodríguez M. , 2024).

Pero la RSE tiene sus primeros vestigios muchos años atrás, empezando desde el siglo IV antes de Cristo, de mano de filósofos como Aristóteles y Platón, que consideraba la economía parte de la filosofía, la política y la ética, sigue su camino con las teorías de Paccioli (1494), Adam Smith (1776), Nash (1951), Friedman (1970), Carroll (1979), todos ellos han discutido sus teorías sobre bienestar social en sus respectivas épocas. Resaltando, entre ellos a Adam Smith, para quien, la economía está al servicio del bienestar de las personas en un contexto de justicia social.

Andrew Carnegie (1889) proponía que las personas con mayores oportunidades tienen como deber compartir su riqueza con aquellos que no tienen acceso a una mejor situación sea empleados, discapacitados, ancianos, entre otros, es decir los ricos son responsable de mejorar la sociedad que los rodea. Durante muchos años se va desarrollando la RSE desde una visión filantrópica, donde las empresas son responsables con la sociedad (Cancino et

al, 2008). En el 2006 Michel Porter y Mark Gramer muestran a través de sus publicaciones, como la RSE permite que la empresa construya su ventaja competitiva, explotando oportunidades de negocios con la aplicación de la RSE y al mismo tiempo beneficiando a la sociedad, proponen que la empresa y sociedad deben trabajar de la mano. Una sociedad sana necesita de negocios rentables y bien estructurados, para integrar empresa y sociedad es necesario hacer un análisis de afuera hacia adentro y otro de adentro hacia afuera.

Para el Banco Mundial la RSE es un compromiso de las empresas de contribuir con el desarrollo económico sostenible en colaboración con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, con la finalidad de mejorar la calidad de vida, siendo esto positivo para la empresa y el desarrollo económico.

No obstante, la RSE ha cobrado relevancia con la creación de los diez principios del Pacto Global (1999), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del 2015 y los Principios para una Educación Responsable de Gestión (PRME), planteados por la ONU. Estas iniciativas constituyen parte de una agenda global destinada a abordar los graves problemas que enfrenta el planeta. Sin embargo, hasta la fecha, no tiene el pleno respaldo de los Estados especialmente de los países en desarrollo, así como de las empresas, lo que ha dificultado la implementación efectiva de los 10 principios del Pacto Mundial y de los 17 ODS, en favor del bienestar de la población mundial (Raufflet et al, 2012).

La RSE está ligada al término sustentable, el que se define desde Brundtland (1987) como aquel modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras (World Commission on Environment and Development WCED, 1987, p 43). Este modelo pretende mejorar la calidad de vida, conservando el medio ambiente. Entendiéndose por medio ambiente al sistema compuesto por los elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos que interactúan entre sí, así como con los seres humanos y las comunidades, es decir medio ambiente incluye suelo, fauna, flora, agua, paisaje, vegetales, minerales, sol, luna, aire, personas infraestructura humana, patrimonio cultural entre otros (Raufflet et al, 2012).

Por lo tanto, cuando se habla de RSE, también se habla de problemas que pueden ser de diferentes corrientes como: biología, física, geológica, geografía, historia, antropología, química, economía, religión, derecho, política, etc. Seria incorrecto hablar de RSE y no de responsabilidad ambiental. Las empresas juegan un papel importante para alcanzar el desarrollo sustentable, ya que son la fuente principal de impacto ambiental (Raufflet et al, 2012). El desarrollo sostenible y desarrollo sustentable son conceptos sinónimos que se diferencian geográficamente, siendo sostenible desde un punto de vista europeo y sustentable desde un punto de vista americano, sin embargo, para muchos actores estos términos tienen diferencias significativas, una de ellas es cuando hablamos de sostenible se enfoca en el ámbito exógeno al medio ambiente. Sostén hace referencia a apoyo, soporte o amparo. El término sustentable viene del término en inglés sustainability, que significa sostenibilidad o sustentabilidad,

es por eso que no existen diferencias entre las dos palabras (Madroñero-Palacios & Guzmán-Hernández, 2018).

Según la International Stándar Organization (ISO), la RSE se fundamenta en siete principios: la rendición económica, claridad, conducta moral, legalidad, estándares internacionales de conducta, salvaguardar los derechos humanos, consideración de las partes (Zapata, 2024). Aproximadamente en el 2010, se creó una nueva norma internacional sobre RSE, la ISO-26000, cuyos indicadores están relacionados con las acciones en materia de RSE. Otra norma de calidad relevante es la AA1000, que establece estándares relacionados con la responsabilidad empresarial. Además, la norma ISO 14001: 2004 aborda aspectos ambientales, evaluando cualquier elemento de las actividades de la empresa que interactúe con el medio ambiente (Raufflet et al, 2012).

Los Global Reporting Initiative (GRI) son los principales estándares que miden las prácticas internacionales de RSE, en cuestiones claves como la sostenibilidad, cambio climático, derechos humanos, gobernanza, bienestar social, entre otros. Los estándares GRI permiten evaluar el impacto de una organización en la economía, medio ambiente y las personas. Para las empresas no es algo nuevo reportar, pero si ven un reto en comunicar abiertamente sobre el impacto de sus actividades en la sociedad, pensamiento que debe ser cambiado para realmente trabajar en crear impactos positivos (GRI, 2021).

El World Happiness Report (Informe Mundial de la Felicidad) informe elaborado por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las

Naciones Unidas (SDSN**)** basa su información en la encuesta mundial de Gallup elaborado junto a la Universidad de Oxford, donde evalúa la felicidad de los países en función de varios factores, como: PIB per cápita, apoyo social, esperanza de vida saludable, generosidad y percepción de la corrupción. Los países Nórdicos suelen ocupar los primeros puestos: Finlandia, Islandia, Dinamarca y Suecia, este año ingresaron a los primeros diez lugares México y Costa Rica; Ecuador está en el puesto número 62 de un total de 147 analizados. La relación felicidad y RSE están íntimamente ligadas, ya que la RSE influye en el bienestar de la sociedad lo que se traduce en felicidad (WHR, 2025).

Además, la RSE es un modelo de gestión de la empresa encaminado en lograr la eficiencia, establece un compromiso con el entorno y las personas, busca minimizar el impacto negativo e implica un compromiso con el bienestar de la sociedad. La RSE significa que las empresas deben ir más allá de la rentabilidad, es tener en consideración el aspecto social de sus decisiones (Rodríguez M. , 2024). En la actualidad la RSE es considerada como un factor relevante para mantener una empresa en el mercado (Trillo Espinoza, Lewis Zuñiga, Siles Nates, & Manrique Oroza, 2024). Así mismo, la RSE genera mejoras en la calidad de vida de la población, porque abarca aspectos económicos, de salud y de educación. Cada empresa puede definir su estrategia de RSE en función de la misión y visión, alineados al crecimiento empresarial, siendo muy importante la conexión con la comunidad donde operan, ya que están más familiarizados con los problemas y necesidades que le aquejan (Garcia et al, 2023).

Las empresas gestionan al menos cuatro tipos de RSE según Caroll (1999), así tenemos (Cancino et al, 2008):

RSE económica. Busca que la empresa sea rentable en favor de los accionistas, empleados y clientes.

RSE legales. Busca que la empresa cumpla con las leyes laborales, tributarias y todas las demás de acuerdo con la sociedad a la que pertenece.

RSE éticas. Busca conducir a la empresa con base en valores corporativos, evitando actos de corrupción.

RSE filantrópica. Busca hacer contribuciones voluntarias a la sociedad, colaborando de alguna forma con una buena obra.

Freeman (1984) define un término muy importante en la RSE, el de los Stakeholders o grupos de interés, estos son un grupo o individuo que puede verse afectado por los objetivos de la empresa. Concretamente, las empresas deben dialogar con sus grupos de interés, para diseñar estrategias que traten de satisfacer los valores grupales y particulares (Raufflet et al, 2012). Las empresas con RSE desarrollan acciones para alcanzar sus metas tomando en cuenta los requerimientos de los stakeholders, es decir no solo tiene responsabilidad con los accionistas sino con todos aquellos individuos que se afectan por las actividades de la empresa sean stakeholders internos o stakeholders externos (Uribe Macias, Vargas Moreno, & Merchan Paredes, 2018).

Hablar de RSE, es tratar sobre las buenas prácticas empresariales, estas son códigos deontológicos profesionales, que vienen incrementando su

importancia en los últimos años. Las buenas prácticas son un conjunto de estrategias para mejorar el desempeño de la empresa, generar valor sostenible y pueden llevarse a cabo en diferentes áreas como en la gestión de recursos humanos, calidad del servicio, gobernanza corporativa, sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, en las buenas prácticas ambientales las empresas buscan disminuir los efectos ambientales adversos de sus operaciones, requiriendo promover la prevención y el control de los impactos negativos. Las empresas verdes usan estrategias de producción más limpia para reducir la contaminación ambiental. Por otro lado, las buenas prácticas laborales llevan a una adecuada gestión del talento humano contribuyendo con la competitividad de la empresa (Mora Ortega & De la O Cordero, 2024).

Las buenas prácticas laborales aumentan la satisfacción de los empleados y promueven empresas saludables capaces de alcanzar sus metas en el tiempo estipulado, lo que a su vez incide en la sostenibilidad, crecimiento y productividad de la empresa (Mora Ortega & De la O Cordero, 2024). La RSE está íntimamente relacionado con las buenas prácticas, se han desarrollo estudios para medirlas a través de índices como Kinder, Lydenberg, Domini & Co (KLD), Global Reporting Initiative (GRI), Dow Jones Sustainability Index (DJSI) , World Happiness Report (WHR), Índice de Desarrollo Humano (IDH), Índice de Progreso Social (IPS), Sustainalytics, Índice de Mejor Vida (Better Life Index) y MSCI ESG Ratings, entre otros. Existen además diferentes categorías que van desde las medioambientales, servicio al cliente, relación con el empleado, relación con los proveedores y la comunidad (Rojas-Molina, Franco-Gómez, & Florez-Bolaños, 2024).

Por otro lado, la RSE y la Inteligencia Artificial (IA) cada vez están más interconectades, ya que un número creciente de personas y empresas usan inteligencia artificial en diversas actividades, a través de herramientas de IA como: ChatGPT, OpenAI, Codex, Textio, ClimateAI, Pachama, Pymetrics, entre otras (Lopezosa, 2024). Entonces la IA puede impactar positiva como negativamente, por lo que el uso responsable es fundamental para garantizar beneficios sostenibles. Los algoritmos avanzados de la IA, pueden detectar nuevas buenas prácticas empresariales, al mismo tiempo que detecta aquellas que podrían ser perjudiciales para el entorno social, económico y ambiental. En este contexto, la combinación de IA y RSE representa una oportunidad para mejorar la transparencia, la ética y la sostenibilidad de las empresas que se logra mejorando sus procesos y apoyando las tareas del talento humano (Rodríguez et al, 2024) (MITSloan, 2022).

Responsabilidad Social Empresarial en el Mundo

El principal problema de la globalización es responsabilizar a las empresas multinacionales en el cuidado de los derechos humanos y medio ambiente. Existen iniciativas voluntarias sobre este tema que van desde las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Corte Interamericana y a nivel nacional varios países han adoptado normas vinculadas a la RSE. Sin embargo, existen muchas empresas que evaden su responsabilidad ante desastres ambientales y violación de los derechos humanos, por ejemplo, una empresa en Dhaka Bangladesh que provocó la

muerte de 64 personas, otra en Karachi Pakistán que provocó la muerte de 300 personas. Fueron Ecuador y Sudáfrica los que propusieron un marco jurídico ante las Naciones Unidas, que obligue a las empresas a respetar los derechos humanos, pero tuvieron la oposición de algunos países económicamente poderosos y sede de muchas empresas multinacionales y transnacionales (Antúnez, 2023).

Sin embargo, en Europa cada vez más empresas fomentan estrategias de responsabilidad social relacionadas con factores sociales, económicos y medioambientales. Existe un llamado a todos los Estados a elaborar y renovar planes de acción para promover la responsabilidad social empresarial (Rodríguez et al, 2021). En la Unión Europea existe el Libro verde que fomenta la responsabilidad social de las empresas, su finalidad es lograr la economía del conocimiento, más competitiva, con crecimiento económico duradero (CIRIEC, 2025).

En Japón la RSE es la forma como miden la sostenibilidad, y como mantener que las empresas japonesas desarrollen relaciones con el entorno en el que actúan sus stakeholders, y armonizar los intereses estrictamente económicos con los principios de responsabilidad y sustentabilidad. En Japón la RSE se utiliza como medios para relacionar los beneficios estatales como el empresarial, logrando tener una visión común de cooperación. Donde el empresario condiciona su desempeño, para no perjudicar a la sociedad, persiguiendo el desarrollo sostenible de las organizaciones, es decir, el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social (Paillacar, 2018).

Por otro lado, hay empresas que están consciente de que se debe trabajar con RSE, inclusive, para ser más competitivas y ganar más participación del mercado, ya que trabajar así, despierta confianza en los consumidores, elevando así las ventas, así tenemos:

EMPRESAS	DESCRIPCIÓN DE LA RSE QUE APLICAN
Bimbo de México	Establecen un código de Ética universal para realizar buenas prácticas de respeto a la diversidad y cultura, fortalecer valores éticos universales, garantizar la calidad de los productos, establecer buenas relaciones, entre otros
Supermaxi y Megamaxi de Corporación Favorita C.A. en Ecuador	Desde el 2008 abandona el uso de fundas plásticas de polietileno para reemplazarlas por bolsas biodegradables. Así mismo promueve el reciclaje teniendo puntos de recolección, cumpliendo con los principios de RSE.
Cosméticos Belleza de Brasil	Ha integrado requerimientos ambientales en su cadena de valor, su estrategia está basada en la RSE, construyendo una reputación como empresa socialmente responsable que respeta la biodiversidad.
Chocolyne de Colombia	Empresa líder en productos alimenticios, tiene como estrategia donar un monto de dinero equivalente al 3% de las ventas de sus productos, a la liga colombiana de lucha contra el cáncer
Postobón S.A. de Colombia	Empresa de fabricación y comercialización de bebidas refrescantes no alcohólicas, tiene una campaña llamada “Ayudar refresca” donde se dona dinero producto de un porcentaje de sus ventas a familias de pobreza extrema para combatir la falta de escolaridad y deserción escolar.
Sodimac en Chile	Empresa de materiales de construcción tiene como estrategia de RSE, ayudar a pequeñas empresas comercializadoras de leña con talleres teóricos/prácticos para mejorar la competitividad de esos negocios.

Antamina de Perú	Empresa minera apoya a las comunidades de su entorno con obras de infraestructura como: carreteras de acceso pavimentada, tendido de energía eléctrica, servicio de telecomunicaciones, asimismo ofrece apoyo y capacitación permanente en actividades productivas, salud y educación.
IKEA de Suecia	Fabricante de muebles a nivel global, tiene una campaña de lucha contra el trabajo infantil entre sus proveedores introduciendo un código de conducta con fuertes sanciones en caso de que se incumpla.

Fuente: Casos de Responsabilidad Social Empresarial (Raufflet et al, 2012).

Desarrollo

Para el diseño de la investigación se realizó una revisión sistémica y metódica de información documental obtenida de libros y artículos de revistas científicas sobre la RSE, se utilizó metodología descriptiva, exploratoria y con enfoque cualitativo que permite estudiar los fenómenos relacionados, con las iniciativas que pueden aplicar las empresas sobre responsabilidad social empresarial.

En definitiva, no solo las empresas deben trabajar por la RSE, debe ser algo general para toda la población, convirtiéndose en un compromiso individual o grupal que tiene como fin alcanzar el bienestar de la sociedad. Es un concepto que abarca muchas responsabilidades, donde se quiere transformar a la sociedad en moderna e inclusiva, es decir todo ciudadano puede aportar a desarrollar la responsabilidad social desde su hogar, trabajo, escuela, o cualquier lugar, siendo su deber, el cuidar los derechos de los demás y del medio ambiente. Entonces, el ciudadano tiene que trabajar para no afectar al medio ambiente, esto lo logrará, evitando el consumo irresponsable tanto de servicios básicos como de alimentos y de cualquier otro producto. Pero claro son las empresas las que tienen el mayor compromiso con la sociedad debido a que deben redistribuir sus ganancias, entonces en ellas recae el impulso mayor de la RSE, ya no es de vender por vender, incrementar por incrementar, es de producir y vender con conciencia (Jiménez et al, 2020).

A continuación, basados en la revisión bibliográfica se expone los mecanismos y estrategias para materializar la responsabilidad social empresarial, entre ellos tenemos:

1.- Promoción de proyectos de desarrollo social en conjunto con la Academia. Las empresas junto a las universidades pueden realizar diferentes tipos de proyectos de interés social que generen un impacto positivo con la sociedad. Formando un vínculo estratégico entre las Empresas, Universidad y Sociedad. La responsabilidad social universitaria (RSU) junto a la RSE deben trabajar en conjunto para promover el desarrollo sostenible mediante actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.

Objetivo. Fomentar la colaboración entre las empresas y las universidades para desarrollar proyectos que generen un impacto positivo en la comunidad.

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
Capacitaciones sobre RSE	Los docentes y estudiantes capacitan al personal de las empresas y sus familias sobre los diferentes temas que abarca la RSE
Becas y financiamiento para educación	Las empresas pueden otorgar becas o financiar estudios a jóvenes de comunidades desfavorecidas o los hijos de sus empleados con salarios de rangos bajos o acceder a las becas universitarias
Investigación	Las universidades junto a las empresas levantan información científica para mejora de operaciones o procesos, creación de patentes, entre otros en beneficio de la sociedad

---

2.- Implementación de Prácticas Empresariales Sostenibles. Las empresas pueden fortalecer su compromiso con la sociedad, al integrar buenas prácticas responsables en sus operaciones. Esto incluye uso eficiente de recursos,

reducción de emisiones de carbono, gestión de residuos y fomentar la cultura organizacional de la responsabilidad social y ambiental.

Objetivo. Integrar buenas prácticas sostenibles en las operaciones de la empresa.

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
Desarrollar la cultura ambiental	Fomentar hábitos sostenibles entre los empleados, tanto en el entorno laboral como en sus hogares, promoviendo buenas prácticas de manejo de residuos, reducción de la huella de carbono, el uso eficiente de los recursos, el reciclaje, el consumo responsable, entre otros.
Eficiencia Energética	Implementar prácticas que disminuyan el consumo energético y las emisiones de carbono.
Gestión del transporte	Fomentar el uso de automóviles compartidos, uso de bicicletas en la movilización, uso eficiencia del transporte en la empresa entre otros.
Gestión sostenible del agua	Implementar medidas para reducir el desperdicio de agua en las operaciones de la empresa, promover el ahorro del agua y el consumo responsable.
Marketing Ecológico	Utilizar anuncios para promoción de los productos o servicios basados en la promoción de una vida respetuosa con el medio ambiente.
Aplicar estrategias de economía circular	Implementar procesos que reduzcan, reutilicen y reciclen materiales, fomentando la optimización de recursos y la disminución de desechos dentro de la cadena de valor de la empresa.

3.- Promoción del Embellecimiento Urbano y Cultura del Mantenimiento. Las empresas, en colaboración con sus empleados, clientes y proveedores, pueden implementar un programa para embellecer su entorno. Este programa busca promover el cuidado de las fachadas, espacios públicos, así como fomentar el mantenimiento y conservación. La empresa inicia con sus propias instalaciones y luego incentiva a sus empleados, clientes y proveedores replicar estas acciones en sus hogares y comunidades, generando un impacto positivo y colectivo.

Objetivo. Fomentar la cultura del mantenimiento y embellecimiento urbano.

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
Programa de Embellecimiento Urbano y Cultura de Mantenimiento	Fomentar el embellecimiento de la ciudad a través del mantenimiento y pintura de fachadas, limpieza de espacios públicos. Incentivar a los empleados, clientes y proveedores para que repliquen estas acciones en sus comunidades y hogares.

4. **Promoción de proyectos comunitarios**. Las empresas, en colaboración con las comunidades locales o en sectores específicos, pueden desarrollar mejoras o apadrinar lugares para mejorar y desarrollar su entorno. Esto puede incluir parques, iglesias, canchas deportivas, escuelas, centros de salud, entre otros. En muchos casos, las comunidades pueden liderar estos cambios sin depender del apoyo gubernamental, contando con el respaldo del sector privado se puede hacer realidad.

Objetivo. Desarrollar proyectos de infraestructura comunitaria.

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
Proyectos de infraestructura comunitaria	Desarrollo de iniciativas para mejorar espacios comunitarios, como parques, centros de salud, instalaciones deportivas, iglesias, escuelas, aceras, señalización, etc.
Programas de adopción de espacios públicos	Las empresas pueden apadrinar espacios comunitarios para mejorar y dar mantenimiento en el corto y largo plazo

5. Promoción de la seguridad comunitaria. - La empresa junto a la comunidad puede colaborar con acciones, para mejorar la seguridad de las áreas donde opera la empresa, creando un entorno más seguro tanto para los empleados como para los residentes de las casas cercanas.

Objetivo. - Mejorar la seguridad de la comunidad cercana a la operación de la empresa.

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
Proyectos de Seguridad Comunitaria	Desarrollo de iniciativas para mejorar la seguridad en las áreas donde opera la empresa, mediante la instalación de luminaria, cámaras de vigilancia en puntos estratégicos, sirenas de alarma y creación de canales de comunicación directa con las autoridades locales para una respuesta rápida en casos de emergencia, inclusive apoyando con recursos o equipos a la comunidad para la vigilancia vecinal.
Promover la ética y valores	Desarrollar programas de ética y valores entre sus empleados, clientes, proveedores, gerencia y accionistas para evitar los actos de corrupción

6.- Evaluación del Impacto Social. Para garantizar que las acciones de RSE generen un impacto en la comunidad es fundamental evaluar el impacto social, esto se realiza mediante un proyecto que, mide el alcance

Objetivo. evaluar y medir el impacto de las iniciativas DE RSE.

INICIATIVAS	DESCRIPCIÓN
Monitoreo y Evaluación de los proyectos sociales	Implementar sistemas de medición de los resultados de todas las iniciativas de RSE, expuestas en la web de la empresa.

Cada una de estas estrategias tienen como fin mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales tanto de la comunidad como de la empresa, para lograrlo, es fundamental que las acciones sean sostenibles en el corto y largo plazo.

Las pymes pueden optar por implementar cualquiera de estas estrategias de RSE, estas deben realizarse de forma continua y sostenidas en el tiempo, para que realmente tenga un impacto positivo en la sociedad. Muchas de estas acciones pueden realizarse a través de cambios mínimos de la empresa, ya que, en muchos casos, los recursos, equipos y capacidades ya están disponibles, pero no se han enfocado en beneficio del entorno donde opera la empresa.

Pero también el Estado de fomentar políticas que mejoren la informalidad de pequeñas empresas, realizando normativa que las incentive hacia la formalidad, haciendo que todos participen de la seguridad social y del pago de los impuestos.

La informalidad no es más que una respuesta a la exclusión, ya que existe una relación directa entre informalidad y pobreza, esta relación está dada en sectores con menor nivel educativo, destacándose las zonas rurales del país. Donde la falta de empleo formal lleva a la gente a trabajar en la economía informal, es decir los bajos salarios y malas condiciones laborales de los negocios informales hacen que la pobreza y la informalidad estén conectados (Giler et al, 2024). Sin embargo, a pesar de la informalidad de las pequeñas empresas, estas ayudan a la economía familiar. La falta de buena gobernanza lleva a esta informalidad, en este sentido, reducirlo con normas flexibles en lo laboral, aumentar los incentivos tributarios a las pequeñas empresas, acceso a financiamiento, entre otros mejorarían la situación contribuyendo a la sostenibilidad y el crecimiento económico (Baldeos et al, 2024).

Los negocios informales raramente van a aplicar prácticas de responsabilidad social, ya que ellas deben primero salir de informalidad para hacerlo, sin embargo, no están exentas de poder ejecutar buenas prácticas en sus entornos, que les van a permitir mejorar sus ingresos. Por ejemplo, aspectos como mantener el exterior e interior del negocio limpios, cuidar la calidad de sus productos y servicios, implementar el comercio electrónico, tener promociones especiales, ayudará a mantener una buena relación con sus clientes y generar

más ingresos que permitirán su formalización con las instituciones como seguridad social, rentas internas, municipios entre otros.

Conclusiones

La responsabilidad social (RSE) es un eje fundamental que direcciona las acciones de las empresas hacia un compromiso ético con su entorno. En la actualidad, representa una parte esencial en la gestión empresarial, impulsando la sostenibilidad y la generación de valor compartido. Su implementación fortalece las relaciones con los distintos grupos de interés, mejora la competitividad y contribuye al desarrollo social y ambiental. Además, la colaboración entre la academia y las empresas permite que estas prácticas sean más sostenibles en el tiempo e impacta positivamente a la comunidad, consolidando a las empresas como agentes de cambio. En este sentido, la RSE se posiciona como una estrategia para garantizar no solo equilibrio, sino el crecimiento económico y la sostenibilidad, creando una sinergia efectiva con el ecosistema empresarial y ambiental.

En el análisis de estrategias de RSE se pueden resaltar que estas acciones deben ser tomadas como un compromiso de largo plazo por parte de las empresas. Las diferentes incitativas propuestas no solo permiten mejorar las condiciones sociales y ambientales de la sociedad, sino que contribuyen a fortalecer la imagen corporativa de la empresa, llevando consigo mejora de su productividad, rendimiento interno y rentabilidad de la empresa.

El promover la cultura de embellecimiento, de reciclaje, de educación, mejorar la seguridad entre otros, pueden generar un impacto positivo en el entorno, beneficiando a las personas, familias y toda la sociedad.

En definitiva, la RSE debe ser implementada de forma continua y sostenibles para asegurar que las acciones tengan un impacto duradero, logrando así que las empresas no solo sean el motor de la economía de un país, sino que aportan al desarrollo sostenible y la construcción de una sociedad justa, equitativa y responsable.

La RSE como motor del desarrollo sostenible al igual que este no son mandatos obligatorios para las empresas, pero la sociedad civil, la competencia del mercado y los gobiernos pueden hacer que su implementación y perfeccionamiento sean cada vez más necesarios e importantes para la sociedad.

Bibliografía

Antúnez, V. (2023). Responsabilidad social de las empresas multinacionales. *Revista de la Facultad de Derecho*. Obtenido de https://doi.org/10.22187/rfd2023n56a8

Baldeos Ardian, L., Neri Ayala, A., Ramos y Yovera, S., Villanueva Cadenas, D., Ching Campos, G., & Collantes Collantes, R. (2024). Informalidad y desempeño económico: una aproximación inicial desde la percepción de los empresarios en la región Lima, Perú. *Suma de Negocios*. doi:https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.v15.n32.a1

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragués, M. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial.* Obtenido de https://www.academia.edu/29071780/RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

Carlos Lopezosa, M. G. (2024). Evaluación del uso ético de ChatGPT en investigación científica: principales tendencias, mejores prácticas y desafíos identificados. *ThinkEPI*. doi:DOI: https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a19

CIRIEC. (2025). Obtenido de http://www.economiasostenible.org/marco_normativo/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-

empresas-presentado-por-la-comision-europea-el-18-de-julio-de-2001-com20010366-final/

Díaz de la Cruz, C., & Fernández Fernández , J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Revista Empresa y Humanismo*. doi:DOI: https://doi.org/10.15581/015.XIX.2.69-118

Garcia Pinargote, D., Baño Hifong, M., & Cevallos Molina, R. (2023). Análisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas petroleras. *niversidad, Ciencia y Tecnología*. doi:https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.736

Giler Macias, S., Alava Rosado, D., & Mora Albán, V. (2024). Sector informal y pobreza 2019-2023: un análisis socioeconómico desde Ecuador. *Revista InveCom*. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.10892442

GRI. (2021). *El concepto de impacto Un análisis de la comprensión del impacto en el reporte empresarial sobre asuntos de derechos humanos.* Obtenido de https://www.globalreporting.org/media/cdylpbhq/gri_impacto_final_optimizado.pdf

Herrera Acosta, J., Vasquez Torres, M., & Ochoa Avila, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Revista Cientifica Visión de Futuro*. doi:DOI: https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es

Jiménez Guethón, M., Fiegueredo Hernández, A., & Almaguer Guerrero, R. (2020). El cooperativismo: algunos apuntes sobre la responsabilidad social y el manejo de residuos sólidos. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300004#B1

Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología en Marcha*. doi:http://dx.doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907

Mendoza Fernandéz, D., Jaramillo Acosta, M., & López Juvinao, D. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28063431009/html/

MITSloan. (2022). Obtenido de IA responsable y responsabilidad social corporativa: una mezcla difícil de conseguir: https://mitsloanreview.mx/data-ia-machine-learning/ia-responsable-y-responsabilidad-social-corporativa-una-mezcla-dificil-de-conseguir/?utm_source=chatgpt.com

Mora Ortega, T., & De la O Cordero, D. (2024). Prácticas sociales de RSE en empresas familiares. ¿Contribuyen a la sostenibilidad empresarial y los ODS 3, 4, 5 y 8? Una revisión sistemática de la literatura. *The Anáhuac journal*. doi:https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2023v23n2.04

Paillacar, C. (2018). Soft Power y RSE. El caso de Japón: ¿Dos caras de la misma moneda? *Encrucijada Americana* . doi:DOI:10.53689/ea.v10i2.42

Raufflet, E., Lozano Aguilar, J., Barrera Duque, E., & García de la Torre, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial.* Pearson.

Rodríguez Cala, A., Calle Rodríguez, C., Durán García, N., Zoller , B., & Pons Rodríguez, A. (2021). Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña. *Gac Sanit*. doi:https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2019.06.001

Rodríguez, L., Calderón, H., Hurtado, M., & Ocaña, A. (2024). Inteligencia artificial en la gestión organizacional: Impacto y realidad latinoamericana. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. doi:https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2782

Rodríguez, M. (2024). La responsabilidad social en el contexto universitario y la formación de nuevos profesionales. *Cienciamatria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. doi:https://doi.org/10.35381/cm.v10i18.1306

Rojas-Molina, L., Franco-Gómez, Y., & Florez-Bolaños, J. (2024). Cambios en las prácticas de responsabilidad social empresarial en tiempos de pandemia por COVID-19*. *CEA*. doi:DOI: https://doi.org/10.22430/24223182.2490

Trillo Espinoza, V., Lewis Zuñiga, P., Siles Nates, F., & Manrique Oroza, P. (2024). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CULTURA

EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD. *Aula Virtual*. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.12535941

Uribe Macias, M., Vargas Moreno, O., & Merchan Paredes, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramado*. doi:https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27107

WHR. (2025). *World Happiness Report 2025.* Obtenido de https://happiness-report.s3.us-east-1.amazonaws.com/2025/WHR+25.pdf

Zapata, E. (2024). Avances de la responsabilidad social en el Estado peruano, sumando valor público e innovación basada en la economía del comportamiento. *Universidad, Ciencia y Tecnología*. doi:https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.732

World Commission on Environment and Development WCED, 1987, p 43

Capítulo V

La Economía Azul y su Importancia para el Ecuador.

The blue Economy and Its Importance for Ecuador

Mario Alberto Palacios Moreno

mario.palacios@upacifico.edu.ec

Resumen

La economía azul busca el aprovechamiento sostenible de los océanos para impulsar el crecimiento económico, el empleo y la conservación de los ecosistemas marinos. En Ecuador, este modelo es clave debido a su extensa costa y Zona Económica Exclusiva. Sectores como la pesca y la acuicultura generan $4.000 millones anuales, mientras que el turismo marino aporta un 15% del PIB turístico. Sin embargo, desafíos como la sobrepesca, la contaminación y la falta de inversión en energías renovables y biotecnología marina limitan su potencial. Para consolidar la economía azul, Ecuador ha implementado políticas de conservación, ampliado áreas marinas protegidas y promovido certificaciones de pesca sostenible. Aun así, persisten retos en gobernanza, financiamiento y desarrollo tecnológico. Se identifican cinco estrategias clave: (1) fortalecer políticas públicas y gobernanza oceánica, (2) invertir en innovación y tecnología, (3) diversificar fuentes de financiamiento, (4) fomentar la educación y capacitación en disciplinas marino-costeras y (5) promover la participación comunitaria. El futuro de la economía azul en Ecuador depende de una gestión integral que equilibre desarrollo económico y conservación ambiental, impulsando sectores estratégicos y garantizando el bienestar de las comunidades costeras.

Abstract

The blue economy aims to sustainably utilize oceans to drive economic growth, employment, and marine ecosystem conservation. In Ecuador, this model is crucial due to its extensive coastline and Exclusive Economic Zone. Sectors like fishing and aquaculture generate $4 billion annually, while marine tourism contributes 15% of the tourism GDP. However, challenges such as overfishing, pollution, and limited investment in renewable energy and marine biotechnology constrain its potential. To strengthen the blue economy, Ecuador has implemented conservation policies, expanded marine protected areas, and promoted sustainable fishing certifications. Yet, challenges remain in governance, financing, and technological development. Five key strategies are identified: (1) strengthening public policies and ocean governance, (2) investing in innovation and technology, (3) diversifying funding sources, (4) promoting education and training in marine-coastal disciplines, and (5) fostering community participation. The future of Ecuador's blue economy depends on an integrated approach that balances economic development and environmental conservation, fostering strategic sectors and ensuring the well-being of coastal communities.

Introducción

Los océanos representan un pilar fundamental para la sostenibilidad del planeta y el desarrollo humano al proporcionar beneficios económicos, sociales y ambientales. Desde el punto de vista económico, los océanos generan alrededor de $2.5 billones de dólares anuales en bienes y servicios, lo que equivale a ser la séptima economía mundial si se considerara como un país (Hoegh-Guldberg et al., 2015). Actividades como la pesca, el turismo costero, el transporte marítimo y la biotecnología marina constituyen fuentes clave de ingresos y empleo en numerosos países, especialmente en aquellos con extensas zonas costeras, como Ecuador, donde el sector pesquero y turístico es esencial para su Producto Interno Bruto (FAO, 2020).

Desde una perspectiva social, los océanos proveen el sustento de más de 3.000 millones de personas en todo el mundo, quienes dependen directa o indirectamente de la pesca y las actividades marítimas para su alimentación y empleo (United Nations, 2021). Además, las zonas costeras albergan a más del 40% de la población mundial, lo que resalta la relevancia de una adecuada gobernanza de los recursos marinos para el bienestar de las comunidades (UNEP, 2019), según la Comisión Oceanográfica Intergubernamental se creer que para el 2050 habrá 6.000 millones de personas viviendo en la franja de 200 Km en las zonas costeras de todo el mundo (UNESCO Etxea, 2006).

En Ecuador, las comunidades costeras de las provincias del Oro, Guayas, Santa Elena, Manabí y Esmeraldas dependen críticamente del mar para su desarrollo socioeconómico, evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias de gestión sostenible de los ecosistemas marinos.

En términos económicos, la economía azul representa un sector clave para Ecuador. El país genera aproximadamente 4.000 millones de dólares anuales en exportaciones de productos pesqueros y acuícolas, lo que equivale a alrededor del 3% del PIB (FAO, 2022). El turismo costero y marino aporta un 15% del PIB turístico, siendo las Islas Galápagos el principal destino con más de 270.000 visitantes anuales y un impacto económico de aproximadamente $400 millones de dólares (MAAE, 2021). El transporte marítimo moviliza más del 85% del comercio exterior ecuatoriano, lo que posiciona a los puertos del país como ejes fundamentales del comercio internacional (CEPAL, 2021). Sin embargo, sectores emergentes como las energías renovables oceánicas y la biotecnología marina aún están en fase inicial y requieren inversiones estratégicas para su desarrollo.

Desde el punto de vista ambiental, los océanos desempeñan un papel clave en la regulación del clima global al absorber aproximadamente el 25% de las emisiones de CO_2 y más del 90% del calor generado por el cambio climático (IPCC, 2019). Además, los ecosistemas marinos, como los manglares y los arrecifes de coral, actúan como barreras naturales contra fenómenos extremos como huracanes y tsunamis, protegiendo a las comunidades costeras y brindando servicios ecosistémicos invaluables (Barbier, 2017). Sin embargo,

amenazas como la contaminación marina, la sobrepesca y la acidificación del océano ponen en riesgo la capacidad de los océanos para seguir prestando estos servicios, lo que hace imprescindible una transición hacia una economía azul sostenible que equilibre el desarrollo económico y social con la conservación ambiental.

Los océanos son fundamentales para la economía global, el bienestar social y la estabilidad ambiental. La implementación de políticas de economía azul, basadas en el uso sostenible de los recursos marinos, es crucial para garantizar la prosperidad de las generaciones futuras. Ecuador, con su vasta riqueza marina, la mayoría de ella sin un aprovechamiento tiene la oportunidad de liderar iniciativas de desarrollo sostenible en el sector oceánico, asegurando que la explotación de sus recursos se realice de manera equilibrada y responsable, todo ello en el contexto de la llamada economía azul.

Definición de Economía Azul y su Evolución como Concepto

La economía azul es un modelo de desarrollo económico que busca aprovechar de manera sostenible los recursos marinos y costeros para generar crecimiento económico, empleo y bienestar social, garantizando la conservación de los ecosistemas marinos (Pauli, 2010). El término fue acuñado por Gunter Pauli en su libro *The Blue Economy: 10 Years, 100 Innovations, 100 Million Jobs*, donde promueve una visión en la que la economía se base en sistemas naturales eficientes, minimizando desperdicios y maximizando el aprovechamiento de los recursos marinos y costeros.

Con el tiempo, la economía azul ha evolucionado desde una visión basada n la innovación biomimética hacia un enfoque más amplio que involucra a múltiples sectores como la pesca sostenible, el turismo marino, las energías renovables oceánicas, el transporte marítimo y la biotecnología marina (United Nations, 2017).

Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El concepto de economía azul está intrínsecamente ligado a la sostenibilidad, ya que busca equilibrar el desarrollo económico y social con la conservación de los ecosistemas oceánicos. En 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que finalmente se destacan los océanos como un pilar fundamental para el bienestar del planeta y de la humanidad, lo cual se refleja de manera específica en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 14 sobre vida marina (United Nations, 2015).

El 14 ODS 14 "Vida Submarina", establece la necesidad de conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos. La economía azul contribuye a este objetivo promoviendo prácticas como la pesca sostenible, la reducción de la contaminación marina y el desarrollo de tecnologías limpias para la explotación de recursos oceánicos (World Bank & United Nations, 2017), incluida la descarbonización del transporte marítimo (buques y puertos).

Además, la economía azul también está vinculada con otros ODS, como el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y el ODS 13 (Acción por el clima), ya que fomenta actividades económicas resilientes y sostenibles en las zonas costeras.

Importancia de la Economía Azul en el Contexto Global y Regional

A nivel global, la economía azul representa un sector en crecimiento con un impacto significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países costeros. Se estima que la economía oceánica global generará un valor agregado bruto de más de 3 billones de dólares para 2030, con sectores clave como la pesca, el turismo y la energía renovable impulsando este crecimiento (OECD, 2016).

En América Latina y el Caribe, la economía azul es crucial debido a la vasta extensión de costas y mares, que albergan una biodiversidad única y ofrecen oportunidades para el desarrollo sostenible (ECLAC, 2020). En particular, Ecuador posee una Zona Económica Exclusiva (ZEE) de aproximadamente 1.2 millones de km², donde se desarrollan actividades pesqueras, turísticas y energéticas que son fundamentales para la economía del país (MAAE, 2021). Además, se espera que en el mediano plazo la Autoridad de la Plataforma Continental le conceda al Ecuador la ampliación de su plataforma continental hasta 350 millas náuticas en virtud de la aplicación de los dispuesto en el artículo 76 de la Convención de la Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (CONVEMAR), de 1982, de la cual Ecuador es Estado parte desde el 2012 (United Nations, 1982).

El sector pesquero y acuícola es especialmente relevante para Ecuador, ya que el país es uno de los principales exportadores de atún y camarón en el mundo. Sin embargo, la sobreexplotación pesquera, la contaminación marina y los efectos del cambio climático representan desafíos que deben abordarse a través de políticas públicas basadas en el enfoque de economía azul (FAO, 2022).

En este capítulo, se explorará cómo la economía azul puede convertirse en un pilar del desarrollo sostenible en Ecuador, destacando oportunidades, desafíos y estrategias para su implementación efectiva.

Contexto de la Economía Azul en Ecuador

Características geográficas y recursos marinos del Ecuador

Ecuador es un país con una amplia riqueza marina y costera. Su territorio incluye aproximadamente 2,237 km de costa continental y una Zona Económica Exclusiva (ZEE) de alrededor de 1.2 millones de km², lo que triplica la extensión de su territorio terrestre (MAAE, 2021). Dentro de esta ZEE se encuentran ecosistemas marinos de gran importancia ecológica y económica, como manglares, arrecifes de coral, playas, estuarios y marismas, los cuales sustentan una gran biodiversidad y proveen servicios ecosistémicos esenciales.

Uno de los activos más valiosos de Ecuador en términos de economía azul es el archipiélago de Colón más conocido como archipiélago de las Galápagos, un ecosistema único en el mundo y declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1978. Su biodiversidad marina es clave para la investigación científica, el ecoturismo y la conservación, además de ser un laboratorio natural para el estudio de especies endémicas y cambios en los ecosistemas marinos (UNESCO, 2022).

Las corrientes oceánicas que convergen en la costa ecuatoriana, como la corriente de Humboldt y la corriente de El Niño, crean un entorno propicio para la pesca y la biodiversidad marina. Estas corrientes favorecen la presencia de especies de alto valor comercial, como el atún y el camarón, lo que ha impulsado el desarrollo de la pesca industrial y la acuicultura en el país (FAO, 2022), pero

es indudable que hay muchísimas más especies con enorme potencial de usos sostenible que aún no han sido consideradas.

Zonas Económicas Exclusivas y su potencial

La ZEE de Ecuador ofrece una amplia gama de oportunidades para el desarrollo de la economía azul. Según la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (CONVEMAR), Ecuador tiene derechos soberanos sobre los recursos naturales dentro de esta zona, lo que permite el aprovechamiento de recursos pesqueros, hidrocarburos, minerales y energías renovables marinas (United Nations, 1982).

Uno de los sectores más relevantes dentro de la ZEE es la pesca. Ecuador es uno de los principales productores y exportadores mundiales de atún, con capturas que representan aproximadamente el 20% del atún enlatado a nivel global (WWF, 2021). Asimismo, el país lidera la producción y exportación de camarón, con un crecimiento sostenido en los últimos años impulsado por la acuicultura tecnificada (FAO, 2022).

Además de la pesca, la ZEE ecuatoriana presenta un gran potencial para el desarrollo de energías renovables marinas. Estudios han identificado áreas con condiciones favorables para la generación de energía eólica offshore y energía undimotriz (de las olas), lo que podría diversificar la matriz energética del país y reducir su dependencia de fuentes fósiles (IEA, 2021). En la actualidad hay campos de aerogeneradores en las islas Galápagos, pero también se

pueden considerar áreas costeras continentales donde desarrollarlos y ayudar a paliar la crisis energética de finales del 2024.

Marco normativo y políticas públicas relacionadas con la economía azul

Ecuador ha avanzado en la regulación y planificación de actividades vinculadas a la economía azul a través de diversos instrumentos normativos y políticas públicas. Uno de los pilares de la gestión marina en el país es la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y la Pesca (2020), que establece lineamientos para la explotación sostenible de los recursos marinos, promoviendo la conservación de ecosistemas y el combate a la pesca ilegal no declarada y no reglamentada (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

En términos de conservación marina, Ecuador ha implementado políticas de protección ambiental a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. En 2022, el gobierno ecuatoriano anunció la creación de la Reserva Marina Hermandad, que amplía en 60,000 km² el área protegida en las Galápagos, fortaleciendo la conectividad ecológica con otras reservas marinas de la región, como la del Corredor Marino del Pacífico Este Tropical que involucra a Colombia, Panamá y Costa Rica (MAAE, 2022).

Además, Ecuador participa en iniciativas internacionales como la Organización Regional de Ordenación Pesquera del Pacífico Sur (SPRFMO) y ha firmado acuerdos de cooperación con países vecinos para la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y para la conservación de los ecosistemas marinos (SPRFMO, 2021). Así mismo, Ecuador es parte de otras dos organizaciones regionales más para el Ordenamiento Pesquero: la Comisión Interamericana del Atún Tropical CIAT y la Convención para la Conservación de

los Recursos Vivos Marinos Antárticos (CCAMLR), desde el 1949 y 2023, respectivamente.

Así mismo, Ecuador es Estado parte de agencias especializadas de Naciones Unidas como la Organización Marítima Internacional (OMI), desde 1959, que promueve la protección del medio marino y regula el transporte marítimo mundial, y de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental (COI) de la UNESCO, desde su creación en 1960; la COI promueve la cooperación mundial en materia de ciencias del mar. Además, es Estado parte y creador de la Comisión Permanente del Pacífico Sur, órgano especializado en la coordinación de las políticas marítimas de sus estados parte: Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Otro aspecto relevante es el impulso de la economía azul en las estrategias de desarrollo nacional. La Política Nacional del Mar (PNM) establece directrices para la gestión sostenible de los recursos marinos, promoviendo inversiones en sectores estratégicos como el turismo costero, la biotecnología marina y las energías renovables oceánicas (MAAE, 2021).

A pesar de estos avances, aún existen desafíos en la gobernanza marina, especialmente en la implementación efectiva de normativas, la coordinación interinstitucional y la integración de comunidades locales en la toma de decisiones. Para consolidar la economía azul en Ecuador, es fundamental fortalecer las políticas públicas con un enfoque basado en la ciencia y la sostenibilidad.

Otro pilar fundamental para la integración del Ecuador a la economía azul es la formación de profesionales en ciencias marinas y marítimas en lo que el

país está en déficit ya que son muy pocas las universidades que ofrecen carreras en estos ámbitos, así mismo este déficit se refleja en la falta de investigadores que generen estudios científicos para fortalecer el aprovechamiento sostenible de los vastos recursos marinos y costeros del país.

Sectores Clave de la Economía Azul en Ecuador

La economía azul en Ecuador abarca diversas actividades productivas vinculadas al uso sostenible de los recursos marinos y costeros. Estas industrias no solo generan empleo y crecimiento económico, sino que también presentan desafíos relacionados con la sostenibilidad y la conservación de los ecosistemas oceánicos. Vamos a ver los principales:

Pesca y acuicultura sostenible

Ecuador es un actor clave en la industria pesquera y acuícola a nivel mundial. La pesca industrial, particularmente del atún, representa una de las principales exportaciones del país, con productos que llegan a mercados en Europa, Estados Unidos y Asia (FAO, 2022). A nivel de acuicultura, Ecuador es el segundo mayor exportador de camarón del mundo, con un crecimiento impulsado por la innovación tecnológica y las certificaciones de sostenibilidad (González et al., 2021).

Sin embargo, el sector enfrenta importantes retos ambientales, como la sobrepesca y la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR). Según el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, 2021), la pesca INDNR en el Pacífico representa una amenaza para la biodiversidad marina y la sostenibilidad del sector pesquero ecuatoriano. Para abordar estos desafíos, Ecuador ha

implementado medidas como la certificación Marine Stewardship Council (MSC) y la adopción de tecnologías de monitoreo satelital para embarcaciones pesqueras (SPRFMO, 2021).

En el caso de la acuicultura, la producción de camarón ha avanzado hacia sistemas más eficientes con menor impacto ambiental, incluyendo el uso de biofloc, una técnica que reduce la necesidad de recambio de agua y optimiza el uso de alimento (FAO, 2022). Aun así, persisten desafíos como la deforestación de manglares, problema muy grave por la importancia estratégica de este ecosistema para la biodiversidad marina y costera del país, y el uso intensivo de antibióticos en algunas zonas, lo que subraya la importancia de fortalecer la implementación de regulaciones ambientales en el sector (Molina et al., 2020).

Turismo costero y marino

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos en la economía ecuatoriana, con un impacto significativo en las zonas costeras y en las islas Galápagos. El turismo marino incluye actividades como el avistamiento de fauna marina (tiburones, ballenas y tortugas), el buceo y el ecoturismo en áreas protegidas (UNESCO, 2022).

El crecimiento del turismo costero ha traído beneficios económicos a comunidades locales, pero también desafíos ambientales, como el aumento de residuos sólidos, principalmente plásticos en playas y la degradación de ecosistemas marinos sensibles incluido el de las mismas playas (García et al., 2021). En respuesta, Ecuador ha impulsado iniciativas de turismo sostenible,

como la certificación de hoteles y operadores turísticos bajo estándares de sostenibilidad, y el control de la capacidad de carga en sitios de alto valor ecológico, como las reservas marinas en las Galápagos (MAAE, 2021).

El ecoturismo ha sido una estrategia clave para equilibrar la conservación y el desarrollo económico, con ejemplos exitosos como los programas de turismo comunitario en la Reserva Marina de las Galápagos, donde los ingresos benefician directamente a las poblaciones locales y apoyan proyectos de conservación marina (Hearn et al., 2020).

Actualmente el país es parte de la Red Iberoamericana de Gestión y Certificación de Playas – PROPLAYAS, a través de 6 nodos: 3 científicos y 3 de la sociedad civil de esta Red que conforman 83 nodos en 16 países. Los Nodos ecuatorianos están ubicados en las provincias de Guayas y Manabí y sus aportes en materia de gestión y certificación de playas han comenzado a ser significativos para este sector.

Transporte marítimo y puertos

El transporte marítimo es un pilar fundamental del comercio exterior ecuatoriano, con más del 85% de las exportaciones e importaciones movilizadas a través de puertos marítimos (CEPAL, 2021). Los principales puertos del país, como Guayaquil, Manta, Puerto Bolívar y Esmeraldas, desempeñan un papel clave en la conectividad internacional y el comercio de productos marinos, agrícolas y manufacturados.

No obstante, el sector enfrenta retos relacionados con la eficiencia logística, la contaminación marina por hidrocarburos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, Ecuador ha promovido la modernización portuaria con infraestructura más sostenible, incluyendo la digitalización de procesos y la adopción de combustibles más limpios para embarcaciones (UNCTAD, 2021).

Una de las iniciativas más relevantes en este sector es la incorporación de prácticas de "puertos verdes", que buscan minimizar el impacto ambiental de las operaciones portuarias mediante el uso de energías renovables y la gestión eficiente de residuos (MAAE, 2021).

Otro reto adicional pero no menos importante es el de desincentivar el uso de los puertos como plataforma del comercio ilegal de sustancias prohibidas, que lamentablemente se ha constituido en los últimos años en una amenaza para el desarrollo del sector.

Energías renovables marinas

A pesar del alto potencial de Ecuador en energías renovables marinas, su desarrollo enfrenta varias barreras. Entre ellas se encuentran la falta de un marco regulatorio claro, el alto costo inicial de inversión y la ausencia de incentivos fiscales específicos para proyectos de energía oceánica (IEA, 2021). Un caso emblemático es la infraestructura de generación eólica en las Galápagos, que ha reducido la dependencia de combustibles fósiles en un 30%, pero no se ha replicado en el continente debido a la falta de financiamiento y estudios de

viabilidad en zonas costeras como Manabí y Esmeraldas (CEPAL, 2022). Para superar estos desafíos, Ecuador debe priorizar incentivos a la inversión, asociaciones público-privadas y acceso a financiamiento internacional.

Biotecnología marina

La biotecnología marina en Ecuador tiene un gran potencial, pero aún se encuentra en sus primeras etapas. Investigaciones recientes han identificado microalgas con alto contenido en Omega-3, que podrían utilizarse en suplementos nutricionales y alimentos funcionales (Pérez et al., 2021). Asimismo, científicos ecuatorianos han desarrollado biopolímeros a partir de residuos de crustáceos, con aplicaciones en empaques biodegradables y la industria farmacéutica (Molina et al., 2020). Sin embargo, la falta de inversión en I+D y la ausencia de regulaciones específicas para la explotación sostenible de recursos genéticos marinos limitan su desarrollo. La creación de incentivos para la investigación y alianzas con el sector privado serían clave para consolidar este sector.

A pesar del potencial, la biotecnología marina en Ecuador enfrenta limitaciones como la falta de inversión en investigación y desarrollo, y la necesidad de marcos regulatorios que faciliten la explotación sostenible de recursos genéticos marinos. El fortalecimiento de alianzas entre universidades, centros de investigación y el sector privado es clave para impulsar la innovación en esta área (González et al., 2021).

Desafíos y Oportunidades para el Desarrollo de la Economía Azul en Ecuador

La economía azul en Ecuador ofrece grandes oportunidades para el desarrollo sostenible, pero enfrenta múltiples desafíos que requieren una planificación integral y una gobernanza efectiva. Este apartado analiza los principales retos y oportunidades en términos de sostenibilidad ambiental, inversión, gobernanza, innovación tecnológica y participación comunitaria.

Sostenibilidad ambiental y conservación de ecosistemas marinos

Uno de los desafíos más críticos es la preservación de los ecosistemas marinos ante la creciente presión de actividades económicas como la pesca, la acuicultura, el turismo y la explotación de recursos naturales. La degradación de hábitats costeros, con la consiguiente pérdida de biodiversidad, la contaminación por residuos sólidos, principalmente plásticos, y la acidificación del océano son problemas urgentes que requieren estrategias de mitigación efectivas (IPBES, 2019).

Ecuador ha avanzado en la creación de áreas marinas protegidas, como la ampliación de la Reserva Marina de las Galápagos en 2022, pero aún enfrenta desafíos en su implementación y monitoreo (MAAE, 2022). La falta de recursos para fiscalización y control de actividades ilegales sigue siendo una barrera para la conservación efectiva. Una oportunidad en este ámbito es fortalecer la colaboración con organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales para mejorar la gestión de estos espacios protegidos (WWF, 2021).

Además, la adopción de prácticas de economía circular en las industrias marinas podría reducir la contaminación y mejorar la sostenibilidad a largo plazo. La reutilización de residuos pesqueros y plásticos oceánicos para la producción de bioplásticos y combustibles renovables representa una alternativa viable para reducir el impacto ambiental (García & Ortiz, 2021).

Inversión y financiamiento para el desarrollo azul

El desarrollo de la economía azul en Ecuador requiere inversiones significativas en infraestructura y en formación de profesionales a nivel de maestría y doctorado para que realicen labores de investigación, innovación y tecnología. Sin embargo, la disponibilidad de financiamiento sigue siendo un obstáculo, especialmente para proyectos de energías renovables marinas, biotecnología y transporte marítimo sostenible (CEPAL, 2022).

Los bonos azules han surgido como un mecanismo innovador de financiamiento para proyectos sostenibles relacionados con los océanos. En 2023, Ecuador realizó la mayor recompra de deuda soberana con un bono azul, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y The Pew Charitable Trusts, lo que permitió liberar fondos para la conservación marina en las Galápagos (BID, 2023). Este modelo podría replicarse para financiar otras iniciativas vinculadas a la economía azul.

Además, la cooperación internacional y las asociaciones público-privadas pueden desempeñar un rol clave en la atracción de inversión extranjera directa

en sectores emergentes como la biotecnología marina y la energía oceánica (UNCTAD, 2021).

Gobernanza y marcos regulatorios

Si bien Ecuador cuenta con un importante marco normativo para la gestión marina y costera, aún enfrenta desafíos en términos de gobernanza y aplicación de regulaciones. La superposición de competencias entre instituciones y la falta de una estrategia unificada para el desarrollo de la economía azul dificultan la implementación de políticas efectivas (SPRFMO, 2021).

La creación de una Autoridad Nacional de Economía Azul, que coordine la planificación y el desarrollo sostenible de los recursos oceánicos, podría mejorar la gestión intersectorial y evitar conflictos de interés entre diferentes actores (González et al., 2021).

Asimismo, la implementación de herramientas de monitoreo y control, como sistemas de trazabilidad pesquera y vigilancia satelital, puede contribuir a la reducción de actividades ilegales y mejorar la transparencia en la gestión de los recursos marinos (FAO, 2022).

Un aporte significativo a la gobernanza ha sido la Ley Orgánica de Navegación, Gestión de la Seguridad y Protección Marítima y Fluvial. Esta ley fue reglamentada mediante el Reglamento General emitido el 30 de junio de 2023. Entre los aspectos importantes de esta ley, se encuentra la regulación de la actividad marítima, la seguridad y protección marítima y fluvial, así como la gestión de los recursos marinos. La ley también establece las normas y

procedimientos para la navegación, la inspección y el registro de naves, y la formación y certificación del personal marítimo.

Es importante mencionar que esta ley tiene como objetivo principal proteger la vida humana en el mar, prevenir la contaminación del medio ambiente marino y promover el desarrollo sostenible de la actividad marítima en el Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador, 2022).

Innovación tecnológica y digitalización

El uso de tecnologías avanzadas puede acelerar la transición hacia una economía azul más eficiente y sostenible. La digitalización de procesos en la pesca y la acuicultura, el uso de inteligencia artificial para el monitoreo de ecosistemas marinos y la aplicación de blockchain en la trazabilidad de productos pesqueros son algunas de las tendencias que están transformando el sector (IEA, 2021).

En Ecuador, el desarrollo de plataformas digitales para el comercio de productos marinos certificados ha facilitado el acceso a mercados internacionales con altos estándares de sostenibilidad (García et al., 2021). Además, la adopción de sensores y drones marinos para el monitoreo ambiental ha mejorado la gestión de áreas protegidas y la prevención de actividades ilegales (Molina et al., 2020).

Un reto en este aspecto es la necesidad de inversión en capacitación y transferencia de tecnología, especialmente para pequeñas y medianas

empresas del sector pesquero y acuícola que aún operan con métodos tradicionales (UNESCO, 2022).

Inclusión social y participación comunitaria

El desarrollo de la economía azul debe garantizar la inclusión de las comunidades costeras, que dependen directamente de los recursos marinos para su sustento. La falta de acceso a financiamiento, capacitación técnica y participación en la toma de decisiones ha limitado el crecimiento de emprendimientos sostenibles en estas comunidades (Hearn et al., 2020).

Las cooperativas pesqueras y los proyectos de turismo comunitario han demostrado ser modelos exitosos para mejorar la distribución de beneficios económicos y promover la conservación marina a nivel local (García & Ortiz, 2021). Sin embargo, es necesario fortalecer los mecanismos de participación ciudadana y fomentar la educación ambiental para garantizar que las comunidades costeras sean protagonistas del desarrollo de la economía azul.

Programas de formación en habilidades digitales y gestión sostenible pueden mejorar las oportunidades laborales en sectores emergentes como la biotecnología marina y la investigación oceanográfica (Pérez et al., 2021).

Estrategias para Impulsar la Economía Azul en Ecuador

Para que la economía azul se convierta en un pilar sostenible del desarrollo ecuatoriano, es necesario implementar estrategias que permitan equilibrar el crecimiento económico con la conservación de los ecosistemas

marinos. Estas estrategias incluyen el fortalecimiento de marcos institucionales, la inversión en innovación y tecnología, la diversificación de fuentes de financiamiento, el fomento de la educación y la cooperación internacional.

Gómez Proaño (2021) destaca que la economía azul debe integrar innovación y sostenibilidad en sectores como:

- **Pesca Sostenible**: Implementación de certificaciones y normativas que regulen la captura de especies marinas.
- **Energías Renovables Oceánicas**: Desarrollo de tecnologías como la energía undimotriz y mareomotriz.
- **Turismo Marino Responsable**: Modelos de ecoturismo que protejan los ecosistemas frágiles como los arrecifes de coral y los manglares.
- **Investigación y Desarrollo (I+D+i)**: Inversión en tecnologías que permitan un monitoreo eficiente y sostenible de los recursos oceánicos.

Fortalecimiento de políticas públicas y gobernanza oceánica

El éxito de la economía azul depende de la existencia de un marco normativo sólido y de instituciones capaces de coordinar su implementación. Actualmente, Ecuador cuenta con regulaciones en sectores clave como la pesca y el turismo marino, pero la falta de integración entre diferentes entidades gubernamentales dificulta la aplicación efectiva de políticas (SPRFMO, 2021).

Ecuador cuenta desde el 2008 con una constitución considerada a nivel mundial como pionera al conceder derechos a la naturaleza, así mismo, es parte de la Convención de las Naciones Unidad sobre el derecho del mar desde el 2012 y cuenta con nueve políticas oceánicas y costeras aprobadas en el 2014,

que considera aspectos fundamentales para el desarrollo de la economía azul ecuatoriana, pero es necesario utilizar todas estas herramientas de manera articulada.

Una estrategia clave es la creación de una Política Nacional de Economía Azul, que establezca objetivos claros, metas medibles y mecanismos de monitoreo para garantizar el uso sostenible de los recursos marinos (CEPAL, 2022). Esto debería ir acompañado de la consolidación de una autoridad central que coordine la gestión de los océanos y promueva la participación de los diferentes sectores involucrados (FAO, 2022).

Además, el uso de plataformas digitales para la gestión de datos marinos puede mejorar la transparencia y la toma de decisiones basada en evidencia. Herramientas como los sistemas de trazabilidad pesquera y el monitoreo satelital de embarcaciones han demostrado ser efectivas en la lucha contra la pesca ilegal en otros países y podrían fortalecerse en Ecuador (WWF, 2021).

Inversión en innovación y tecnología sostenible

El desarrollo de tecnologías limpias es fundamental para reducir el impacto ambiental de las industrias marinas y aumentar su eficiencia. La digitalización de la pesca y la acuicultura, el uso de drones para el monitoreo de ecosistemas y la aplicación de inteligencia artificial en la gestión de áreas marinas protegidas son innovaciones que pueden mejorar la sostenibilidad del sector (IEA, 2021).

En la acuicultura, la adopción de sistemas de biofloc y el desarrollo de alimentos alternativos para peces y camarones pueden reducir la contaminación del agua y disminuir la dependencia de harinas de pescado, contribuyendo a la conservación de las poblaciones de peces silvestres (González et al., 2021).

Asimismo, el impulso de la biotecnología marina puede generar nuevos productos en la industria farmacéutica y cosmética, aprovechando los recursos marinos de manera sostenible. Para ello, es fundamental incentivar la investigación en universidades y centros científicos, así como fomentar alianzas entre el sector privado y académico (Pérez et al., 2021).

Diversificación de fuentes de financiamiento

El acceso a financiamiento es un desafío para el desarrollo de la economía azul en Ecuador. Aunque existen mecanismos tradicionales como créditos bancarios y subsidios gubernamentales, es necesario explorar nuevas fuentes de inversión sostenible.

Una alternativa prometedora es la emisión de bonos azules, que permiten financiar proyectos de conservación marina y desarrollo sostenible. En 2023, Ecuador se convirtió en un referente al realizar la mayor recompra de deuda con un bono azul, liberando recursos para la protección de las Galápagos (BID, 2023). Este modelo puede extenderse a otras áreas, como el financiamiento de energía marina renovable y la restauración de manglares.

Además, los fondos de inversión de impacto y las asociaciones público-privadas pueden facilitar la implementación de proyectos innovadores en turismo sostenible, energías renovables y manejo de residuos marinos (UNCTAD, 2021).

Educación y capacitación para el desarrollo azul

La formación de capital humano es clave para asegurar el éxito de la economía azul. Actualmente, muchos trabajadores del sector pesquero y turístico carecen de capacitación en sostenibilidad, lo que limita la adopción de buenas prácticas ambientales (Hearn et al., 2020).

El desarrollo de programas educativos especializados en economía azul en universidades y centros técnicos podría formar profesionales capacitados en gestión de recursos marinos, biotecnología marina y energías oceánicas (UNESCO, 2022).

Además, la inclusión de contenidos sobre conservación marina en el currículo escolar puede fomentar una cultura de respeto y cuidado de los océanos desde edades tempranas (García & Ortiz, 2021). Programas de capacitación para pescadores y operadores turísticos en prácticas sostenibles también contribuirían a mejorar la sostenibilidad del sector (FAO, 2022).

Fortalecimiento de la cooperación internacional

Dado que los océanos en su mayor extensión son bienes comunes globales, la cooperación internacional juega un papel fundamental en el desarrollo de la economía azul. Ecuador ha participado en acuerdos internacionales sobre conservación marina y lucha contra la pesca ilegal, pero puede fortalecer su papel a través de alianzas estratégicas con organismos multilaterales y países líderes en sostenibilidad oceánica (IPBES, 2019).

La adhesión a iniciativas globales como la Alianza para la Economía Azul Sostenible y la colaboración con organizaciones como la FAO, el BID y la UNESCO pueden facilitar el acceso a financiamiento, asistencia técnica y transferencia de tecnología (CEPAL, 2022).

Además, Ecuador puede aprovechar su liderazgo en la protección de las Galápagos para posicionarse como un referente internacional en conservación marina, promoviendo la creación de corredores marinos protegidos junto con países vecinos como Colombia, Perú y Costa Rica (MAAE, 2022).

Experiencias de Economía Azul en Ecuador

El desarrollo de la economía azul en Ecuador se ha reflejado en diversas iniciativas que buscan garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos y costeros. A continuación, se presentan dos estudios de caso representativos.

Proyecto de Restauración de Manglares en la Costa de Ecuador

Uno de los casos más significativos de economía azul en Ecuador es el esfuerzo de restauración de manglares en la costa ecuatoriana. Este proyecto ha sido impulsado por comunidades locales y organizaciones ambientales con el objetivo de recuperar ecosistemas degradados y promover una pesca sostenible. Los manglares desempeñan un papel crucial en la biodiversidad marina y en la protección costera contra la erosión y el cambio climático.

Iniciativa de Turismo Sostenible en las Galápagos

El turismo en las Galápagos ha sido objeto de regulaciones estrictas para minimizar el impacto ambiental y garantizar la sostenibilidad del ecosistema insular. La implementación de modelos de turismo comunitario ha permitido que las poblaciones locales se beneficien económicamente, al tiempo que se protege la biodiversidad única del archipiélago.

Perspectivas Futuras de la Economía Azul en Ecuador

Ecuador enfrenta el reto de consolidar una economía azul que equilibre el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental. Existen varios factores clave que influirán en su futuro.

Innovación y Tecnología para la Economía Azul

El país necesita una mayor inversión en investigación y desarrollo (I+D+i) para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos marinos. Actualmente, Ecuador invierte el 0,44% de su PIB en investigación, el porcentaje más bajo de Sudamérica.

Políticas Públicas y Gobernanza Marítima

Es esencial fortalecer la institucionalidad y la gobernanza de la economía azul mediante una mayor coordinación entre el sector público, privado y la sociedad civil. La creación de programas como *Nuestro Océano Pacífico* es un paso en la dirección correcta.

Sostenibilidad y Resiliencia ante el Cambio Climático

El cambio climático representa una amenaza significativa para los ecosistemas marinos del país. La implementación de estrategias de mitigación y adaptación, como la conservación de arrecifes de coral y manglares, será crucial para el futuro de la economía azul en Ecuador.

Conclusiones

Considerando que sigue vigente la declaración de la COI en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, Sudáfrica, 2002), más conocida como Río+10, la economía azul se consolida como un pilar clave para la sostenibilidad y el crecimiento de Ecuador. Sin embargo, su éxito dependerá de **tres acciones estratégicas fundamentales**:

1. **Fortalecimiento de políticas públicas y gobernanza**: La creación de una Política Nacional de Economía Azul que integre la pesca, el turismo, la energía y la biotecnología es clave para una gestión sostenible del océano.
2. **Inversión en innovación y tecnología**: Ecuador debe priorizar el financiamiento de proyectos de energías renovables marinas, pesca sostenible y biotecnología a través de incentivos fiscales y acceso a fondos internacionales.
3. **Vinculación del sector privado y académico**: La articulación entre empresas, universidades y centros de investigación permitirá generar nuevas oportunidades de desarrollo sostenible, capacitar profesionales especializados y aprovechar el potencial de los océanos de manera responsable.

Con estas estrategias, Ecuador podrá consolidarse como un referente regional en economía azul, asegurando que sus recursos marinos sean una fuente de prosperidad para las generaciones futuras.

Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y la Pesca*. Registro Oficial del Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). Ley Orgánica de Navegación, Gestión de la Seguridad y Protección Marítima y Fluvial. Registro Oficial del Ecuador.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). *Ecuador ejecuta la mayor recompra de deuda con un bono azul para la conservación marina en Galápagos*. https://www.iadb.org
- Barbier, E. B. (2017). Marine ecosystem services. Current Biology, 27(11), R507-R510. https://doi.org/10.1016/j.cub.2017.03.020
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Políticas para el desarrollo sostenible de la economía azul en América Latina y el Caribe*. https://www.cepal.org
- ECLAC. (2020). *Perspectivas de la economía azul en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://www.cepal.org
- Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). (2021). *Blue Economy and Marine Conservation in the Eastern Pacific*. https://www.worldwildlife.org
- Food and Agriculture Organization [FAO]. (2020). The state of world fisheries and aquaculture 2020: Sustainability in action. FAO. https://www.fao.org/publications

- Food and Agriculture Organization (FAO). (2022). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. https://www.fao.org
- García, L., & Ortiz, J. (2021). *Energías renovables y su potencial en la costa ecuatoriana*. *Revista de Energía y Medio Ambiente*, 15(2), 23-37.
- Gómez Proaño, H. (2021). Economía azul: Una respuesta a las amenazas a los océanos. En M. A. Palacios Moreno & D. Soto Carrasco (Eds.), *Nuestro Océano Pacífico: Educar en ética ambiental y concienciación marítima* (pp. 69-101). Universidad del Pacífico.
- González, M., Torres, P., & Ramírez, L. (2021). *Innovaciones en la acuicultura sostenible del camarón en Ecuador*. *Revista de Producción Animal*, 28(1), 45-60.
- Hearn, A., et al. (2020). *Marine protected areas and community involvement in Galápagos*. *Journal of Ocean Conservation*, 8(4), 121-137.
- Hoegh-Guldberg, O., et al. (2015). Reviving the Ocean Economy: The Case for Action – 2015. WWF International. https://www.worldwildlife.org/publications/reviving-the-ocean-economy-the-case-for-action-2015
- International Energy Agency (IEA). (2021). *Offshore Renewable Energy Report*. https://www.iea.org

- Intergovernmental Panel on Climate Change [IPCC]. (2019). Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate. Cambridge University Press. https://www.ipcc.ch/srocc/
- Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES). (2019). *Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services*.
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAAE). (2021). *Política Nacional del Mar y Zonas Costeras del Ecuador*.
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAAE). (2022). *Creación de la Reserva Marina Hermandad en Galápagos*.
- Molina, R., Castro, F., & Vega, P. (2020). *Impactos ambientales de la acuicultura en Ecuador y estrategias de mitigación*. *Revista de Ecología Marina*, 12(3), 85-102.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2022). *Ocean Literacy and Blue Economy*. https://www.unesco.org
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2016). *The Ocean Economy in 2030*. https://www.oecd.org
- Pauli, G. (2010). *The Blue Economy: 10 Years, 100 Innovations, 100 Million Jobs*. Paradigm Publications.
- Pérez, J., Sánchez, L., & Gálvez, M. (2021). *Aplicaciones de la biotecnología marina en la industria farmacéutica en Ecuador*. *Biotech Journal*, 6(2), 32-49.

- Secretaría de la Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS). (2021). *Informe sobre gobernanza oceánica en el Pacífico Sur*. https://cpps-int.org
- South Pacific Regional Fisheries Management Organization (SPRFMO). (2021). *Annual Report of the South Pacific Regional Fisheries Management Organization*. https://www.sprfmo.int
- UNESCO Etxea. (2006). Hablemos de los océanos. Basado en la obra Háblame de los Océanos (Ediciones UNESCO, 2003). GRAFICOLOR.
- United Nations Environment Programme [UNEP]. (2019). The Sixth Global Environment Outlook (GEO-6). UNEP. https://www.unep.org/resources/global-environment-outlook-6
- United Nations. (1982). *United Nations Convention on the Law of the Sea (UNCLOS)*.
- United Nations. (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations General Assembly.
- United Nations. (2017). *The Potential of the Blue Economy: Increasing Long-term Benefits of the Sustainable Use of Marine Resources for Small Island Developing States and Coastal Least Developed Countries*. World Bank and United Nations.
- United Nations. (2021). The Second World Ocean Assessment. United Nations. https://www.un.org/regularprocess/woa2
- World Bank & United Nations. (2017). *The Sunken Billions Revisited: Progress and Challenges in Global Marine Fisheries*. World Bank Group.

Capítulo VI

Pesca Artesanal. Un emprendimiento Sostenible en la Parroquia Posorja

Artisanal Fishing: A Sustainable Enterprise in the Parish of Posorja

Willian Guadalupe Freire

https://orcid.org/0009-0004-8263-6236

william.guadalupe@upacifico.edu.ec

Alexis Mariel Asencio Vega

alexis.asencio@upacifico.edu.ec

Resumen

La pesca artesanal en Posorja enfrenta una serie de desafíos que amenazan su sostenibilidad a largo plazo. Entre estos desafíos se encuentran la sobreexplotación de los recursos pesqueros, la degradación del hábitat marino, la presión ambiental sobre los ecosistemas marinos y la falta de acceso a mercados. La sobreexplotación de los recursos pesqueros resulta de la extracción excesiva de peces y otras especies marinas, exacerbando por la falta de regulación y el incumplimiento de las normativas pesqueras. Esto se ha ejecutado debido a la disminución de las poblaciones de peces y la pérdida de biodiversidad marina, afectando la seguridad alimentaria y los medios de vida de las comunidades pesqueras. La degradación del habitad marino, anexada la contaminación del agua y la reducción de hábitats naturales como manglares y arrecifes de coral, así mismo, representa un desafío relevante para la pesca artesanal en Posorja. La contaminación del agua y la degradación de los hábitats costeros afectan la salud de los organismos marinos y disminuyen la productividad de los ecosistemas marinos, influyendo así la actividad pesquera. Además, la presión ambiental sobre los ecosistemas marinos, incluyendo el cambio climático y la contaminación marina, está exacerbando los desafíos ya existentes y amenazando la sostenibilidad de la pesca. Para abordar estos desafíos y promover la sostenibilidad de la pesca artesanal en Posorja, se necesitan planificaciones integrales que aborden los aspectos ambientales, económicos y sociales de la actividad pesquera. Estas planificaciones incluyen la gestión integrada de los recursos pesqueros, la promoción de praxis pesqueras sostenibles, la diversificación de fuentes de ingresos para los pescadores, el fortalecimiento de las organizaciones pesqueras locales y la

conservación del entorno marino. Al implementar estas estrategias de forma colaborativa y participativa, es posible garantizar la sostenibilidad de la pesca artesanal y resguardar los recursos marinos para las generaciones futuras.

Palabras Claves: Pesca Artesanal, Emprendimiento, Ecosistema Marino

Abstract

Artisanal fishing in Posorja faces a series of challenges that threaten its long-term sustainability. These challenges include the overexploitation of fishery resources, marine habitat degradation, environmental pressure on marine ecosystems, and limited market access. The overexploitation of fishery resources results from excessive extraction of fish and other marine species, exacerbated by a lack of regulation and non-compliance with fishing laws. This has led to a decline in fish populations and the loss of marine biodiversity, affecting food security and the livelihoods of fishing communities. Marine habitat degradation, along with water pollution and the reduction of natural habitats such as mangroves and coral reefs, also represents a significant challenge for artisanal fishing in Posorja. Water pollution and coastal habitat degradation negatively impact the health of marine organisms and reduce the productivity of marine ecosystems, thereby affecting fishing activities. Additionally, environmental pressures on marine ecosystems, including climate change and marine pollution, are exacerbating existing challenges and threatening the sustainability of fisheries. To address these challenges and promote the sustainability of artisanal fishing in Posorja, comprehensive planning is required, integrating environmental, economic, and social aspects of the fishing industry. These plans should include integrated fishery resource management, the promotion of sustainable fishing practices, income diversification for fishers, the strengthening of local fishing organizations, and the conservation of the marine environment. By implementing these strategies collaboratively and participatively, it is possible to ensure the sustainability of artisanal fishing and safeguard marine resources for future generations.

Keywords: Artisanal Fishing, Entrepreneurship, Marine Ecosystem

Introducción

El propósito principal de este ensayo es indagar y entender los desafíos que enfrentan los pescadores artesanales en Posorja. Se busca sumergirse en la falta de acceso a mercados, la escasez de recursos pesqueros y la presión ambiental que afectan a estas comunidades. Por medio de un análisis detallado. Se pretende localizar las causas subyacentes de estos problemas y proponer estrategias efectivas para abordarlos. Así mismo, se aspira a proporcionar recomendaciones concretas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los pescadores artesanales y a promover la sustentabilidad de la pesca artesanal en la región de Posorja. La compresión de estos desafíos y la formulación de soluciones pertinentes, se busca promover un cambio positivo en las condiciones socioeconómicas y ambientales de las comunidades pesqueras en Posorja.

La pesca artesanal en Posorja enfrenta varios desafíos que amenazan su viabilidad y el sustento de las comunidades locales. La falta de acceso a mercados dificulta la venta de productos pesqueros, limitando los ingresos de los pescadores y su capacidad para mejorar sus condiciones de vida. La escasez de recursos pesqueros, deducción de la sobreexplotación y la degradación ambiental, compromete la disponibilidad futura de peces y otros recursos marinos. Asi mismo, la presión ambiental, originada por la contaminación y la degradación del habitad, deteriora la salud de los ecosistemas marinos y afectan la productividad pesquera. Estos problemas justifican la necesidad de abordar urgentemente los desafíos que enfrentan los pescadores artesanales en Posorja,

con el fin de proteger sus medios de vida, preservar la biodiversidad marina y promover un desarrollo sostenible en la región.

Desarrollo

Contexto Artesanal en Posorja

- **Pesca Artesanal en Posorja**

  La pesca artesanal en Posorja constituye una fase esencial de la identidad y la economía local. Ubicada en la provincia del Guayas, en la costa sur del país, Posorja se encuentra en una posición privilegiada frente al Océano Pacifico, lo que le suministra una rica pluralidad de recursos marinos. Esta actividad pesquera no solo es una fuente de ingresos para los consumidores locales, sino que también ejerce un rol crucial en la preservación de la cultura y las tradiciones de los antepasados de la región.

  (Valdiviezo Ramos, 2015, pág. 77) indica que “La pesca es una parte fundamental de la economía local, representando entre el 50% y 80% de los ingresos económicos de los pescadores en la zona”

  Sin embargo, se enfrentan a desafíos importantes, como la falta de un centro de almacenamiento de frío para la pesca blanca. Esta carencia afecta la conservación de los productos pesqueros, lo que lleva a la venta a precios bajos a intermediarios locales. Además, las condiciones generales de higiene en el sector pesquero no son óptimas, lo que afecta las prácticas de manufactura, control de calidad e higiene.

  (CEPLAES, 1987, pág. 94) establece que:

> “Para fortalecer la pesca artesanal en Posorja, es fundamental considerar aspectos como la mejora de la infraestructura de desembarque, la provisión de equipos de trabajoadecuados, la implementación de servicios de reparación y la promoción de políticas de fomento que impulsen el desarrollo sostenible del sector”

Por otro lado (Alvaraz Goyes & Torres Andrade, 2017, pág. 80) menciona que “En Posorja, la pesca artesanal se lleva a cabo principalmente en la zona conocida como "La Posa", donde se concentran las actividades de pesca y comercialización, generando empleo para los habitantes de la localidad”

Las embarcaciones utilizadas en la pesca artesanal de Posorja son principalmente pangas, construidas de madera y con capacidad para transportar grandes cantidades de pescado. Estas embarcaciones son tripuladas por un equipo de personas y cuentan con el permiso de zarpe autorizado por la capitanía del puerto de la parroquia

- **Importancia Socioeconómica**

  La pesca artesanal en Posorja es una actividad financiera de gran relevancia para la región y sus habitantes. Distintas familias dependen directa o indirectamente de esta actividad para su sustento diario. Los pescadores artesanales, en su mayoría emplean técnicas básicas de pesca, como redes, anzuelos y trampas, y trabajan en diminutas embarcaciones que operan cerca de la costa.

(Sabando Zambrano, 2023) opina que “la pesca artesanal juega un papel fundamental en la vida de los habitantes locales, ya que les brinda la oportunidad de sustentarse económicamente y mantener sus tradiciones pesqueras”

Los productos pesqueros capturados por los pescadores artesanales en Posorja son múltiples y van desde especies de pescado de consumo local hasta mariscos y crustáceos destinados a la exportación. Estos productos tienen un radical valor comercial en el mercado local y nacional, así como en mercados internacionales.

(Cira Fernández, 2024) menciona que “Este sector no solo contribuye a la seguridad alimentaria de la población local, sino que también genera empleo, ingresos y promueve el desarrollo comunitario”

Además de su contribución financiera, la pesca artesanal también ejerce un rol importante en la cohesión colectiva y cultural de las comunidades costeras de Posorja. La actividad pesquera ha sido transmitida de generación en generación, y muchos pescadores artesanales siguen ejerciendo metodologías ancestrales que han sido heredadas de sus antepasados.

(González Reyes, 2021) indica que “la pesca artesanal en Posorja puede ser considerada como una actividad sostenible, ya que generalmente se realizan con técnicas respetuosas con el medio ambiente y con un impacto reducido en los recursos marinos”

- **Características Geográficas y ambientales**

  La ubicación geográfica de Posorja, en la costa ecuatoriana del Pacifico, otorga un ambiente idóneo para la pesca artesanal. La región cuenta con una extensa línea costera, así como una extensa plataforma continental que alberga una gran diversidad de especies marinas.

  (Invest, 2018, pág. 1) menciona que "Posorja se encuentra ubicado a unos 85 km al sudoeste de Guayaquil, lo que lo convierte en una ubicación estratégica para la construcción de un puerto de aguas profundas" así mismo la presencia de corrientes oceánicas y la proximidad a zonas de surgencia favorecen la productividad biológica de las aguas cercanas a Posorja.

  - **Condiciones oceanográficas:** Posorja ofrece condiciones oceanográficas ideales que permiten lograr calados de más de 18 metros con facilidad. Además, las corrientes oceánicas y las olas en la zona ayudarán a evitar la sedimentación del canal de acceso al puerto.

    (Gad Parroquial Posorja, 2019, pág. 22) postula que "Posorja cuenta con una variedad de suelos, siendo predominantes los Inceptisoles, Alfisoles, Aridisoles, y Entisoles. Además, destaca la presencia extensa de manglares en el territorio"

    Por otra parte (Mazón, 2016, pág. 34) considera que "Posorja se encuentra a 120 km al suroeste de Guayaquil, al final de la vía Guayaquil-Progreso-Playas-Posorja."

(Granizo Sánchez, 2016) menciona que Posorja fue “Fundada el 2 de abril de 1894, Posorja tiene una latitud de 2° 42' 33.40" Sur y una longitud de 80° 14' 28.75" Oeste.”

- **Desafíos y Oportunidades**

  A pesar de los desafíos, la pesca artesanal en Posorja también ofrece oportunidades significativas para el desarrollo financiero y social de la región. La diversificación de las actividades pesqueras, la implementación de praxis sostenibles de pesca y la mejora de infraestructura de comercialización son algunas de las estrategias que pueden ayudar a enfrentar los desafíos actuales y garantizar un futuro próspero para la pesca artesanal en Posorja.

  (Baidal Saavedra, 2020, pág. 62) recomienda que “La parroquia ha enfrentado altos índices de pobreza, con carencias en vivienda adecuada, servicios básicos, educación y dependencia económica”

  - **Falta de empleo formal:** La falta de fuentes de trabajo y el aumento de trabajos informales han contribuido a la precariedad económica de la población
  - **Seguridad:** La parroquia cuenta con limitaciones en términos de seguridad, con un destacamento policial insuficiente para controlar la delincuencia.
  - **Acceso a Servicios de Salud y Educación:** La demanda excesiva de atención médica y la falta de establecimientos educativos completos han sido identificados como problemas significativos.

(Yagual Vera, 2014) describe que “Posorja enfrenta desafíos significativos en términos de infraestructura portuaria, lo que limita su capacidad para competir a nivel internacional.”

Algunas de las oportunidades son según (Lara Lara , 2015, pág. 25) son “Cambio de modo de producción primario: Posorja necesita cambiar su enfoque de producción primaria actual a uno más acorde con su potencial turístico, lo que implica un cambio en la matriz productiva y en la forma en que se utiliza el entorno disponible”

Desafíos de la Falta de Acceso a Mercados

La falta de acceso a mercados adecuados representa uno de los principales desafíos para los pescadores artesanales en Posorja. Esta problemática limitad la suficiencia de los pescadores para socializar sus productos de forma rentable, lo que afecta directamente sus ingresos y su calidad de vida.

- **Infraestructura Limitada**

  Una de las principales barreras para el acceso a mercados es la falta de infraestructura correcta en Posorja y sus alrededores. La ausencia de muelles pesqueros, plantas de procesamiento y almacenamiento, así como la escasez de transporte refrigerado, dificulta la conservación y distribución de los productos pesqueros. Esto limita las opciones de comercialización de los pescadores, esencialmente para aquellos que desean vender sus productos en mercados distantes.

(Quiroz Salvatierra, 2021) describe que “Posorja enfrenta la competencia de otros puertos en la región que también buscan atraer tráfico marítimo y actividades comerciales.”

- **Intermediación Excesiva**

  Otro desafío importante es la presencia de intermediarios en la cadena de comercialización. Los pescadores suelen depender de intermediarios para vender sus productos, lo que disminuye sus márgenes de ganancia y los expone a prácticas comerciales injustas. Así mismo, la falta de transparencia en las transacciones comerciales puede dificultar la negociación de precios justos para los pescadores.

  Según el (Programa de Manejo de Recursos Costeros, 1993, pág. 39) “La intermediación excesiva en Posorja puede referirse a la presencia de múltiples intermediarios en la cadena de suministro de productos pesqueros, lo que puede afectar negativamente a los pescadores artesanales al reducir sus ganancias”

  Esta situación puede crear conflictos entre los distintos actores involucrados en la pesca, como los pescadores artesanales, los dueños de centros históricos y los propietarios de residencias vacacionales.

- **Limitaciones en la diversificación de mercados**

  La dependencia de mercados locales y regionales limita las oportunidades de diversificación para los pescadores artesanales. La falta de acceso a mercados nacionales e internacionales dificulta la expansión de sus negocios y la pesquisa de mejores oportunidades de venta. Esto puede

llevar a una dependencia excesiva de mercados locales fluctuantes y vulnerables a la competencia y las fluctuaciones de precios.

(Anastacio Baidal, 2017, pág. 16) menciona que “La empresa Gualli compite con nuevas compañías que han logrado mayor posicionamiento en el mercado.” Esta competencia puede dificultar la diversificación de mercados al enfrentar marcas establecidas y bien posicionadas.”

La empresa Gualli ha repercutido negativamente por la ausencia de planes de mercadeo o comercialización de los productos que oferta en Posorja. Esta falta de estrategia puede limitar la capacidad de diversificar con éxito en nuevos mercados.

- **Soluciones Propuestas**

  Para abordar estos desafíos, es radical adherir normas que mejoren el acceso de los pescadores artesanales a mercados correctos y justos. Esto podría incluir la inversión en infraestructura pesquera, como la construcción de muelles y plantas de procesamiento, asi como la mejora de la logística de transporte y distribución de productos pesqueros. Asi mismo, es importante promover la transparencia en las transacciones comerciales y fomentar la participación directa de los pescadores en la cadena de valor, reduciendo asi su dependencia de intermediarios. Asimismo, se deben explorar oportunidades de diversificación de mercados, tanto a nivel nacional como internacional, para extender las opciones de comercialización de los productos pesqueros y mejorar los ingresos de los pescadores artesanales en Posorja.

- Según (Arraiga M. & Martinez O., 2003) “Las soluciones propuestas por los pescadores en Posorja pueden incluir medidas para mejorar sus condiciones de trabajo, aumentar la eficiencia de sus operaciones y garantizar la sostenibilidad de los recursos pesqueros.” Algunas posibles soluciones podrían ser:

- **Mejora del equipamiento:** Proporcionar a los pescadores acceso a equipos modernos y tecnología adecuada para sus actividades de pesca, como equipos de navegación y comunicaciones.
    - **Capacitación y asistencia técnica:** Brindar capacitación continua a los pescadores en técnicas de pesca sostenible, manejo de recursos pesqueros y buenas prácticas de pesca.
    - **Fortalecimiento de la gestión financiera:** Apoyar a los pescadores en la gestión adecuada de sus finanzas y en el acceso a créditos y financiamiento para mejorar sus operaciones.
    - **Infraestructura y servicios básicos:** Mejorar la infraestructura en las zonas de pesca, incluyendo servicios básicos como energía, agua y telecomunicaciones, para garantizar condiciones de trabajo adecuadas.
    - **Ordenamiento pesquero:** Implementar medidas de ordenamiento pesquero que regulen el acceso a los recursos pesqueros, establezcan cuotas de pesca sostenibles y promuevan la conservación de las especies.

Escasez de Recursos Pesqueros

La escasez de recursos pesqueros es otro desafío relevante que enfrenta los pescadores artesanales en Posorja. Este problema se debe a una combinación de factores, que incluyen a sobreexplotación, la degradación del habitad marino y la rama de regulaciones efectiva de la pesca.

El (Ministerio de Transporte y Obras Publicas, 2012, pág. 6) menciona que "en Posorja la pesca y sus actividades relacionadas emplean alrededor del 80% de sus habitantes, siendo el puerto de mayor importancia en el ámbito nacional en pesca industrial y artesanal, dirigida a la captura de langostino y peces"

- **Sobreexplotación de los recursos pesqueros**

  En primera instancia, la demanda creciente de productos pesqueros, tanto a nivel local como global, ha llevado a una intensificación de la actividad pesquera. Los pescadores, impulsados por la necesidad de obtener valores económicos y satisfacer la demanda del mercado, han aumentado la frecuencia y la intensidad de sus actividades de pesca, lo que ha ejercido una presión adicional sobre los recursos pesqueros.

  (Muñoz Chávez, 2017, pág. 18) indica que "La sobreexplotación puede deberse a diversos factores, como el aumento del esfuerzo pesquero, la falta de regulaciones adecuadas, la pesca ilegal, la falta de control en las capturas, entre otros." Esta práctica insostenible no solo afecta a las especies objetivo, sino que también impacta negativamente en todo el ecosistema marino, provocando desequilibrios en las cadenas tróficas y reduciendo la biodiversidad.

Para abordar la sobreexplotación de especies, es crucial implementar medidas de ordenamiento y regulación pesquera efectivas, como establecer límites de captura, períodos de veda, tallas mínimas de captura, zonas de protección, entre otras. Estas acciones buscan garantizar la conservación de las poblaciones de peces y el equilibrio de los ecosistemas marinos, permitiendo así la sostenibilidad de la actividad pesquera a largo plazo.

Degradación del habitad marino

La degradación del habitad marino es un desafío critico que enfrentan los pescadores artesanales en Posorja. Este problema se refiere a la perdida y degradación de los hábitats naturales en el entorno marino, anexando arrecifes de coral, manglares, praderas de pastos y otros ecosistemas marinos fundamentales para la vida marina.

El (Ministerio del Ambiente, 2014) menciona que “La degradación del hábitat marino en Posorja es un tema preocupante que puede tener impactos negativos en la biodiversidad marina y costera de la región.”

Monitoreo de la calidad del agua: Realizar un monitoreo continuo de la calidad del agua en la zona para identificar posibles fuentes de contaminación y tomar medidas correctivas.

Restauración de ecosistemas: Implementar programas de restauración de ecosistemas marinos, como la siembra de corales o la creación de arrecifes artificiales, para promover la recuperación de la biodiversidad.

Regulación de actividades humanas: Establecer regulaciones para controlar actividades humanas que puedan causar daños al hábitat marino, como la pesca destructiva o la construcción costera sin planificación ambiental.

Creación de áreas marinas protegidas: Establecer áreas marinas protegidas en Posorja para conservar y proteger la biodiversidad marina de la zona.

Sensibilización y educación ambiental: Realizar campañas de sensibilización y educación ambiental dirigidas a la comunidad local y a los visitantes para promover prácticas sostenibles y de conservación del hábitat marino.

- **Contaminación del habitad**

  La contaminación del agua es uno de los principales factores que contribuyen a la degradación del habitad marino en Posorja. Las descargas de agua residuales no tratadas, la escorrentía agrícola y urbana, y los vertidos industriales introducen contaminantes como nutrientes, productos químicos dañinos y desechos sólidos en el medio marino. Estos contaminantes pueden causar la eutrofización de los

ecosistemas marinos, la contaminación de los sedimentos y la alteración de la calidad del agua, influyendo negativamente la salud de los organismos y la biodiversidad marina.

(Mendonza Vasconez, 2023) indica que “La acumulación de desechos sólidos, aguas residuales sin tratar y la falta de conciencia ambiental de la población contribuyen a la degradación de las playas y los ecosistemas marinos en Posorja.”

Por otra parte (Montesdeoca Stacey & Granja Sánchez, 2013) señala que “La contaminación de las playas en Posorja tiene múltiples impactos negativos en el entorno natural, la salud humana y la economía local.”

- **Impacto en el medio ambiente:** La contaminación de las playas en Posorja puede causar daños a los ecosistemas marinos, afectando la flora y fauna locales. La presencia de desechos plásticos y otros residuos puede provocar la muerte de animales marinos que ingieren estos materiales o quedan atrapados en ellos.
- **Impacto en la salud humana:** La contaminación de las playas en Posorja puede representar un riesgo para la salud de las personas que entran en contacto con el agua contaminada o los desechos sólidos. La presencia de bacterias, químicos tóxicos y otros contaminantes puede causar enfermedades e infecciones en los bañistas y residentes locales.
- **Impacto en el turismo:** Posorja es un destino turístico importante en Ecuador, y la contaminación de sus playas puede disminuir la atracción de turistas y afectar la economía local. La mala imagen

de las playas contaminadas puede llevar a una reducción en el número de visitantes y en los ingresos generados por el turismo.

- **Pérdidas de hábitats naturales**

  La pérdida de hábitats naturales representa una preocupación relevante para los pescadores artesanales en Posorja. Este fenómeno trata a la degradación y destrucción de los ecosistemas marinos, como los manglares, los arrecifes de coral y las praderas de pastos marinos, como los manglares, los arrecifes de coral y las praderas de pastos marinos, que son esenciales para la salud y la biodiversidad del medio marino.

  Según la (Municipalidad de Guayaquil, 2021, pág. 9) “La pérdida de hábitats naturales, como la que se presenta en Posorja, es una amenaza significativa para la biodiversidad local” La degradación y fragmentación de los ecosistemas naturales pueden tener efectos devastadores en las poblaciones de flora y fauna que dependen de estos hábitats para sobrevivir. Es fundamental implementar medidas de conservación y manejo sostenible de los recursos naturales en Posorja para mitigar los impactos negativos de la pérdida de hábitats

  Así mismo, es importante considerar la influencia de actividades humanas, como la expansión de la frontera urbana, la deforestación y la acuacultura, en la pérdida de hábitats naturales en la región. Estas actividades pueden acelerar la degradación de los ecosistemas y poner en riesgo la diversidad biológica local.

- **Urbanización costera**

La urbanización costera es uno de los principales impulsores de la perdida de hábitats naturales en Posorja. El crecimiento urbano no planificado y la expansión de infraestructuras, como puertos, carreteras y viviendas, pueden resultar en la destrucción directa de hábitats costeros y la fragmentación de ecosistemas marinos. La conversión de tierras para usos urbanos también puede alterar los patrones de drenaje natural y aumentar la erosión costera, lo que agrava aún mas la perdida de hábitats naturales.

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural Posorja, 2019) “Posorja se encuentra en un proceso de transformación hacia una constitución urbana, con cambios significativos que apuntan al fortalecimiento industrial y a la potenciación de la oferta inmobiliaria, especialmente con la entrada en funcionamiento del Puerto de Aguas Profundas y otros emprendimientos”

La expansión urbana en Posorja se ve reflejada en el crecimiento poblacional constante, atraído por la promesa de empleo de proyectos como el Puerto de Aguas Profundas, la disponibilidad de terrenos rústicos y la actividad económica en el puerto, con industrias pesqueras y de pesca artesanal

- **Impactos en la actividad pesquera**

  La pérdida de habitas naturales tiene importantes repercusiones en la actividad pesquera en Posorja. La eliminación de manglares, arrecifes de coral y otros ecosistemas marinos disminuye la disponibilidad de refugio y alimento para los organismos marinos, lo que puede llevar a la reducción

de las poblaciones de peces y otros recursos pesqueros. Igualmente, la perdida de hábitats puede alterar los patrones de migración y reproducción de las especies marinas, lo que puede afectar la captura de los pescadores artesanales.

El (Ministerio del Ambiente, 2013, pág. 103) en un estudio realizado sobre el impacto ambiental de los residuos sólidos inorgánicos en la flota merlucera de Posorja revela que “la actividad pesquera en esta zona se ve afectada negativamente por la mala disposición de los residuos y la falta de regulación adecuada” Estos residuos contaminantes de carácter antropológico tienen repercusiones negativas tanto en los rendimientos potenciales de las áreas de pesca como en su valor comercial.

- **Soluciones Propuestas**

  Para abordar la perdida de hábitats naturales en Posorja, es necesario implementar medidas que promuevan la conservación y restauración de los ecosistemas marinos. Esto podría anexar la creación de áreas protegidas, la adhesión de regulaciones para limitar la conservación de tierras costeras y la promoción de prácticas de manejo costero sostenible. Así mismo, es esencial involucrar a las comunidades locales, adjuntados los pescadores artesanales, en la gestión y conservación de los hábitats marinos, impulsando la participación y el empoderamiento de las sociedades en la toma de resoluciones vinculadas con la conservación marina.

Presión Ambiental sobre Ecosistemas Marinos

La presión ambiental sobre los ecosistemas marinos en Posorja, grafica una preocupación constante tanto para los pescadores artesanales como para la salud general del ecosistema marino. Esta presión se basa de una variedad de factores antropológicos y naturales que contribuyen a la degradación del medio ambiente marino.

Según (Rodríguez, 2010, pág. 3) La sobreexplotación pesquera es una de las principales presiones que afectan a los ecosistemas marinos, con más del 80% de los caladeros de pesca sobreexplotados y el resto en vías de sufrir el mismo destino" Además, el desarrollo tecnológico ha incrementado la capacidad de explotación pesquera, lo que ha llevado a situaciones cercanas a la extinción de especies no objetivo de la pesca, como tiburones, mamíferos marinos y tortugas marinas

Otra presión importante es la contaminación, con áreas costeras y mares semicerrados sometidos a fuertes cargas de productos contaminantes, lo que afecta la biodiversidad y la salud ecológica de los ecosistemas marinos. Además, el transporte de hidrocarburos y la presión urbanística en zonas costeras también contribuyen a la degradación de los ecosistemas marinos.

- **Cambio climático**

  El cambio climático es otra variable importante que contribuye a la presión sobre los ecosistemas marinos en Posorja. El aumento de las temperaturas del agua, la acidificación de los océanos, el desarrollo del nivel del mar y los eventos climáticos extremos son algunos de los efectos del cambio climático 1que pueden afectar los ecosistemas marinos. Estas

alteraciones pueden variar los patrones de distribución de especies, la productividad biológica y la resiliencia de los ecosistemas marinos, lo que puede tener graves deducciones para la biodiversidad y la actividad pesquera.

(Palacios Montes, 2019, pág. 18) menciona que el cambio climático es un fenómeno global que afecta a diversas regiones, incluyendo Posorja en la costa ecuatoriana, incluyendo algunos efectos como “aumento de la temperatura, la disminución de los glaciares, el incremento del nivel del mar, las inundaciones, las sequías y los deslizamientos de tierra”

En particular, se destaca que el fenómeno de El Niño ha tenido un impacto significativo en Ecuador, causando lluvias abundantes en varias provincias de la costa ecuatoriana, lo que puede provocar inundaciones intensas y afectar a la población y la infraestructura en lugares como Posorja

Para abordar estos desafíos, es fundamental implementar medidas de adaptación y mitigación del cambio climático en Posorja y en toda la región costera. Esto puede incluir la planificación de infraestructuras resistentes a eventos extremos, la gestión sostenible de recursos naturales, la promoción de energías limpias y la sensibilización sobre la importancia de la conservación del medio ambiente.

- **Perdida del habitad y degradación costera**

  La pérdida del habitad y la degradación costera son consecuencias directas de la presión ambiental sobre los ecosistemas marinos en Posorja. La urbanización costera, la deforestación de manglares y la

conservación de tierras para la agricultura y la acuicultura pueden resultar en la perdida y degradación de hábitats costeros críticos para la reproducción, alimentación y refugio de la vida marina. Esto puede tener graves consecuencias para la biodiversidad pesquera que depende de estos hábitats.

(Castro & Andrade, 2012, pág. 9) opina que “la transformación de ecosistemas naturales, como la conversión de tierras para pastos, cultivos, áreas urbanas y cuerpos de agua artificiales, es uno de los principales procesos de pérdida de biodiversidad en el país”

Esta transformación conlleva a la pérdida de diversidad de especies, homogeneización en la composición de las especies, fragmentación de paisajes y degradación del suelo.

Además, la contaminación proveniente de actividades como la minería de carbón y oro, la agricultura, la ganadería y los asentamientos humanos, afecta directamente a los sistemas acuáticos y contribuye a la degradación y pérdida de biodiversidad.

- **Sobrepesca y explotación de recursos**

  La sobrepesca y la explotación de recursos son cuestiones críticas que influyen los ecosistemas marinos en Posorja.

  Urciaga (2009) menciona que “La sobrepesca ocurre cuando se capturan peces a un ritmo más rápido de lo que pueden reproducirse, lo que lleva a una disminución en las poblaciones de peces y a un desequilibrio en los ecosistemas marinos.”

  Este problema puede ser causado por diversas razones, como la pesca excesiva, la pesca ilegal, no reglamentada y no declarada, el uso de artes

de pesca destructivas, la degradación de los hábitats marinos y los efectos del cambio climático.

Para abordar la sobrepesca y promover la explotación sostenible de los recursos marinos, es fundamental implementar medidas de conservación y gestión adecuadas. Esto incluye establecer cuotas de pesca sostenibles, crear áreas marinas protegidas, monitorear y controlar las actividades pesqueras, promover prácticas pesqueras sostenibles y fomentar la participación de las comunidades locales y los actores involucrados en la toma de decisiones.

Este padecimiento se refiere a la extracción excesiva de peces y otras especies marinas por encima del límite indicado, lo que compromete la capacidad de regeneración de las poblaciones y puede tener efectos devastadores en los ecosistemas marinos y en las comunidades que dependen de ellos.

Barzola et al. (2020) menciona que “Estos problemas pueden tener consecuencias devastadoras, como la disminución de las poblaciones de peces, la degradación de los hábitats marinos y la amenaza a la biodiversidad local.”

Para abordar la sobrepesca y la explotación de recursos en Posorja, es fundamental implementar medidas de gestión pesquera sostenible. Esto incluye establecer cuotas de pesca adecuadas, regular el tamaño de las capturas, proteger las áreas marinas sensibles y promover prácticas pesqueras responsables. Además, es importante involucrar a las comunidades locales, pescadores y autoridades en la toma de decisiones

para garantizar una gestión efectiva y participativa de los recursos pesqueros.

(Shubert Enrique, 2018) da algunas definiciones sobre la sobrexplotación y explotación de recursos:

- **Sobrepesca:** La sobrepesca ocurre cuando se capturan peces a un ritmo más rápido de lo que pueden reproducirse, lo que lleva a una disminución en las poblaciones de peces. Esto puede deberse a la pesca excesiva, a la captura de peces por debajo de su tamaño de reproducción, o a la captura de especies en peligro de extinción. La sobrepesca puede desequilibrar los ecosistemas marinos al afectar la cadena alimentaria y la biodiversidad.
- **Contaminación:** La contaminación del medio marino, ya sea por desechos industriales, vertidos de petróleo, plásticos u otros contaminantes, puede afectar la calidad del agua y la salud de los organismos marinos. Esto puede llevar a la disminución de las poblaciones de peces y a la degradación de los ecosistemas marinos, dificultando la recuperación de las poblaciones pesqueras.
- **Prácticas destructivas:** Algunas prácticas pesqueras, como la pesca con redes de arrastre de fondo, pueden destruir los hábitats marinos, como los arrecifes de coral o las praderas de algas, afectando a las especies que dependen de estos ecosistemas. Esto puede tener consecuencias a largo plazo en la productividad de las pesquerías y en la biodiversidad marina.

La educación y la concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad en la pesca también desempeñan un papel crucial en la protección de los recursos marinos en Posorja. Promover prácticas pesqueras respetuosas con el medio ambiente y fomentar la diversificación de las actividades económicas locales pueden contribuir a reducir la presión sobre los recursos pesqueros y a garantizar su conservación a largo plazo.

Uno de los principales promotores de la sobrepesca es el crecimiento demanda de productos pesqueros, tanto a nivel local como global. Esto ha llevado a un crecimiento en la intensidad y la frecuencia de actividades pesqueras, con consecuencias negativas para las poblaciones de peces y otros recursos marinos.

Natalia (2007) postula que:

> "Posorja, un puerto en la provincia de Guayas, se concentraba la mayor actividad de la flota hace aproximadamente 15 años debido a la presencia de empresas productoras de conservas, harina y aceite de pescado. Sin embargo, en la actualidad, la actividad pesquera en este puerto se ha reducido drásticamente"

Estrategias para la Sostenibilidad de la Pesca Artesanal

La sostenibilidad de la pesca artesanal es esencial para garantizar la viabilidad a largo plazo de esta actividad y la conservación de los recursos humanos. Para conseguirlo, es fundamental implementar estrategias integrales que aborden los desafíos ambientales, económicos y sociales relacionados con la pesca artesanal.

(INPESCA, 2015) establece que “La Estrategia para la sostenibilidad de la pesca artesanal en abarca una serie de objetivos específicos y acciones estratégicas para garantizar el aprovechamiento sostenible de los recursos pesqueros y la conservación de los ecosistemas”

- **Sensibilización y educación:** Desarrollo de estrategias de sensibilización y concienciación para promover el uso sostenible de los recursos pesqueros y el medio ambiente entre pescadores y actores vinculados al sector
- **Planes de manejo:** Preparación de planes de manejo para los recursos pesqueros más importantes, lo que permite avanzar hacia un ordenamiento y gestión pesquera integral, sustentable y equitativa.
- **Protección de hábitats acuáticos:** Promoción de la protección y conservación de los hábitats acuáticos, así como la zonificación de áreas protegidas y áreas de pesca para el desarrollo de la pesca artesanal.
- **Mejora del marco legal:** Mejora del marco legal, integración y alianzas con otros sectores interesados en la conservación de los recursos acuáticos y los ecosistemas.
- **Participación comunitaria:** Involucramiento de las comunidades pesqueras en la vigilancia del cumplimiento de la normativa, lo que contribuye a una gestión más efectiva y sostenible de los recursos pesqueros

Por otro lado (González Yagual & Yagual Hermenejildo, 2016) también menciona algunas estrategias de sostenibilidad:

- **Educación y Concientización:** Implementar programas educativos y de concientización dirigidos a los pescadores artesanales y a la comunidad en general sobre la importancia de la conservación de los recursos pesqueros y la adopción de prácticas sostenibles.
- **Participación Comunitaria**: Fomentar la participación de las familias de la parroquia Santa Rosa, la administración local, profesionales y la población en general en la gestión sostenible de la actividad pesquera.
- **Regulación y Cumplimiento:** Garantizar el cumplimiento de las normas de higiene, manipuleo y conservación de los productos pesqueros, así como de las regulaciones establecidas en la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero.
- **Organización de Pescadores:** Promover la organización de los pescadores artesanales en cooperativas y asociaciones para que puedan acceder a asistencia técnica, créditos y beneficios legales que les permitan desarrollar su actividad de manera sostenible.
- **Gestión Ambiental:** Implementar medidas para reducir la contaminación en el puerto, como la adecuada gestión de desechos líquidos y sólidos, para preservar el recurso pesquero y garantizar la viabilidad de las actividades pesqueras a largo plazo.

❖ **Apoyo Institucional:** Fortalecer el rol del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) en la regulación, control y evaluación de la gestión pesquera, así como en la promoción de acciones que impulsen el desarrollo sostenible del sector

(Wetlands International, 2019) describe algunas recomendaciones de sostenibilidad artesanal:

- **Participar en programas de fiscalización de la pesca:** Colaborar con las autoridades en el monitoreo y control de las actividades pesqueras para evitar prácticas ilegales y garantizar la conservación de los recursos.
- **Evitar la degradación de humedales y lagunas:** Proteger los hábitats naturales de los peces, evitando el drenaje, desconexión o aislamiento de lagunas que son importantes para la cría y alimentación de las especies.
- **Impulsar un manejo participativo de las pesquerías:** Involucrar a los pescadores en la toma de decisiones sobre el uso y manejo de los recursos pesqueros, garantizando la sostenibilidad social, económica y ambiental de las pesquerías.
- **Promover la comercialización y consumo de pescado local:** Trabajar en conjunto con organismos municipales para insertar el pescado en el circuito comercial y gastronómico, fomentando su consumo y valorización.
- **Asociarse, trabajar agrupados y formar cooperativas:** Unirse con otros pescadores para mejorar las condiciones de comercialización, negociación de productos y recibir apoyo financiero, fortaleciendo así su posición en el mercado.

Conclusión

La pesca tradicional en Posorja es una actividad esencial que sustenta a comunidades enteras y contribuye relativamente a la seguridad alimentaria, la economía local y la identidad cultural de la región. Sin embargo, esta celeridad se enfrenta a una serie de desafíos que amenazan su sostenibilidad con el transcurso del tiempo. A lo largo de este ensayo, hemos indagado estos desafíos, así como las posibles estrategias para abordarlos y promover la sostenibilidad de la pesca en Posorja.

Uno de los principales desafíos que enfrenta la pesca artesanal en Posorja es la sobreexplotación de los recursos pesqueros. La extracción excesiva de peces y otras especies marinas ha llevado a la reducción de las poblaciones de peces y la pérdida de biodiversidad marina, amenazando la seguridad alimentaria y los medios de vida de las comunidades han permitido la praxis de la pesca indiscriminada, exacerbando aún más esta problemática.

Así mismo la sobreexplotación de los recursos pesqueros, la pesca artesanal en Posorja se enfrenta a desafíos ambientales, como la degradación del habitad marino y la presión ambiental sobre los ecosistemas marinos. La contaminación del agua, la pérdida de los hábitats naturales y el cambio climático amenazan la salud de los océanos y la productividad de los ecosistemas marinos, influyendo negativamente la actividad pesquera.

Para abordar estos desafíos y suscitar la sostenibilidad de la pesca artesanal en Posorja, es requerido implementar medidas integrales que aborden los aspectos

ambientales, económicos y sociales de la actividad pesquera. Esto adjunta la gestión integrada de los recursos pesqueros, la promoción de praxis pesqueras sostenibles, la diversificación de fuentes de ingresos para los pescadores y la conservación del medio ambiente marino.

Bibliografía

Alvaraz Goyes, G., & Torres Andrade, G. (Marzo de 2017). *https://repositorio.ug.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/97b399d0-b51f-485f-b6e9-58cbd0fdfa11/content

Anastacio Baidal, J. (2017). *https://repositorio.upse.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4114/1/UPSE-TDE-2017-0001.pdf

Arraiga M., L., & Martinez O., J. (04 de Febrero de 2003). *https://oa.upm.es.* Obtenido de https://oa.upm.es/14340/2/Documentacion/1_Memoria/PlanOrdenacionPescaEcuador.pdf

Baidal Saavedra, M. (Abril de 2020). *https://repositorio.ug.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/083ce54c-de59-4ecb-9961-40da69c99376/content

Barzola-López, L., Campos Vera , R., & Soto Galarza, B. (2020). Factores amenazantes del desarrollo sostenible de peces pelágicos en Ecuador desde una óptica gerencial. *Dominio de las Ciencias Naturales*, 1298-1313.

Castro, L., & Andrade, G. (2012). *https://dialnet.unirioja.es.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4021796.pdf

CEPLAES. (1987). *https://ecuador.fes.de.* Obtenido de https://ecuador.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/0101%20PEZART1987_0101.pdf

Cira Fernández, C. (16 de Febrero de 2024). *http://repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22437/1/Caracteristicas%20socioeconomica.pdf

Gad Parroquial Posorja. (2019). *https://gadvueltalarga.gob.ec.* Obtenido de https://gadvueltalarga.gob.ec/media/sancarlos/pdot_archivos/POSORJA.pdf

González Reyes, K. (2021). *https://repositorio.unesum.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3286/1/Katty%20Vanessa%20Gonz%C3%A1lez%20Reyes-Tesis.pdf

González Yagual, D., & Yagual Hermenejildo, C. (2016). *https://repositorio.upse.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4008/1/UPSE-TOD-2016-0009.pdf

Granizo Sánchez, K. (2016). *https://uprepositorio.upacifico.edu.ec.* Obtenido de https://uprepositorio.upacifico.edu.ec/bitstream/123456789/100/1/TMMA_UPAC_21046.pdf

INPESCA. (2015). *https://www.fao.org/fishery.* Obtenido de https://www.fao.org/fishery/docs/DOCUMENT/fishcode/stf/web/nicaragua/strategy.pdf

Invest. (Diciembre de 2018). *https://www.idbinvest.org.* Obtenido de https://www.idbinvest.org/sites/default/files/2018-12/Revision_Ambiental_Social-Posorja_Port.pdf

Lara Lara , M. (2015). *https://repositorio.ug.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ca1c6acf-5eba-4d47-8670-058a36deea99/content

Mazón, R. (2016). *https://uprepositorio.upacifico.edu.ec.* Obtenido de https://uprepositorio.upacifico.edu.ec/bitstream/123456789/100/1/TMMA_UPAC_21046.pdf

Mendonza Vasconez, G. (2023). *https://dspace.ups.edu.ec.* Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25040/1/UPS-GT004399.pdf

Ministerio de Transporte y Obras Publicas. (Octubre de 2012). *https://www.obraspublicas.gob.ec.* Obtenido de https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/LOTAIP_1_PROYECTO-PLAYAS-POSORJA-175200000.0000.375331.pdf

Ministerio del Ambiente. (Enero de 2013). *https://www.ambiente.gob.ec.* Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/Impactos-de-la-pesqueria-arrastre-Ecuador-1.pdf

Ministerio del Ambiente. (14 de Noviembre de 2014). *https://www.ambiente.gob.ec.* Obtenido de

https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Conservacion-de-la-Biodiversidad-Marina-y-Costera.pdf

Montesdeoca Stacey, A., & Granja Sánchez, A. (2013). *https://repositorio.uide.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/35/1/T-UIDE-0004.pdf

Municipalidad de Guayaquil. (Enero de 2021). *https://www.guayaquil.gob.ec.* Obtenido de https://www.guayaquil.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/2020-Memoria-Biodiversidad-Guayaquil.pdf

Muñoz Chávez, J. (Noviembre de 2017). *http://biblioteca.uteg.edu.ec.* Obtenido de http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/215/INCIDENCIA-DE-LAS-MEDIDAS-DE-ORDENAMIENTO-Y-REGULACION-PESQUERA-EN-LAS-EXPORTACIONES-ECUATORIANAS-DEL-ATUN-EN-EL-PERIODO-2013-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Natalia González, M., Rómulo Castro, F., Jurado, V., & Peña, M. (2007). *https://institutopesca.gob.ec.* Obtenido de https://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2017/07/Peces-pel%C3%A1gicos-peque%C3%B1os-1981-2007.pdf

Palacios Montes, L. (2019). *https://www.dspace.espol.edu.ec.* Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/51474/1/T-70410.pdf

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA RURAL POSORJA. (2019). *https://gadvueltalarga.gob.ec.* Obtenido de https://gadvueltalarga.gob.ec/media/gadposorja/rendicion_archivos/PDOT__2019-2024_Posorja.pdf

Programa de Manejo de Recursos Costeros. (1993). *https://www.crc.uri.edu.* Obtenido de https://www.crc.uri.edu/download/Playas_ZEM_1993_Esp.pdf

Quiroz Salvatierra, E. (2021). *http://repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19140/1/Trabajo_Titulacion_323.pdf

Rodríguez, R. (2010). Conservación y protección de ecosistemas marinos: conceptos, herramientas y ejemplos de actuaciones. *Ecosistemas*, 5-23.

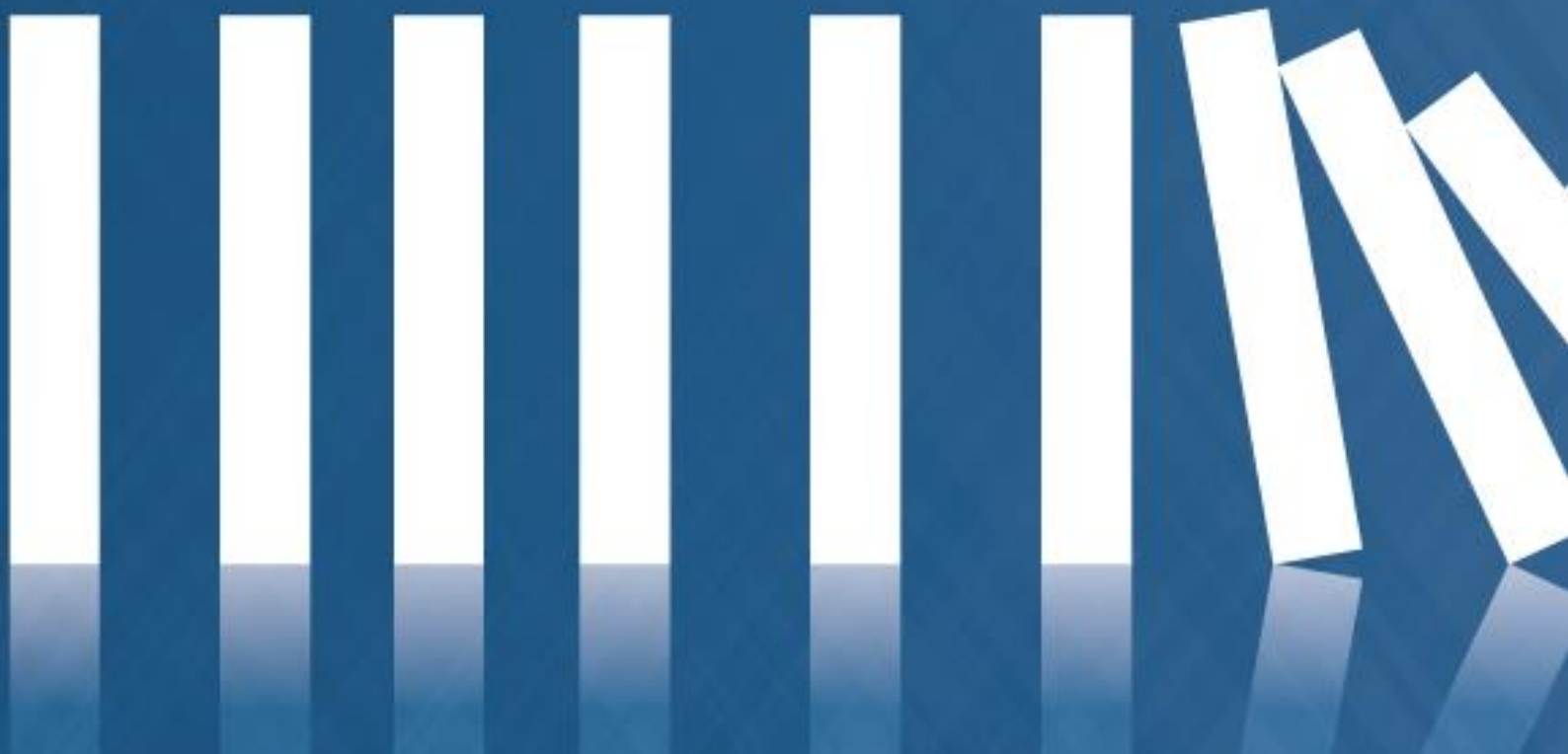
Sabando Zambrano, M. (07 de Septiembre de 2023). *https://dialnet.unirioja.es.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9177319.pdf

Shubert Enrique, P. (Septiembre de 2018). *https://repositorio.flacsoandes.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/14683/8/TFLACSO-2018SEPV.pdf

Urciaga Garcia, J., Beltran Morales, L., & Lluch Belda, D. (2009). *https://cibnor.repositorioinstitucional.mx.* Obtenido de https://cibnor.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1001/1375/3/Cap%C3%ADtulo%203.%20El%20marco%20legal%20de%20la%20explotaci%C3%B3n%20de%20los%20recursos.pdf

Valdiviezo Ramos, C. (2015). *https://repositorio.upse.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3542/1/UPSE-TDE-2015-0095.pdf

Wetlands International. (Diciembre de 2019). *https://lac.wetlands.org.* Obtenido de https://lac.wetlands.org/wp-content/uploads/sites/2/dlm_uploads/2019/12/Pesca.baja_.pdf

Yagual Vera, M. (2014). *https://repositorio.upse.edu.ec.* Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1753/1/YAGUAL%20VERA%20MARJORIE.pdf

ISBN: 978-9942-696-07-6